

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка магистратуры 1 курса  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы развития предприятий легкой промышленности, способы внедрения инноваций и принципы их работы.

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, инновации, экономика, проблема.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **INNOVATIONS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES**

**Abstract:** The article deals with the problems of development of light industry enterprises, ways to introduce innovations and principles of their operation.

**Key words:** enterprise, industry, innovation, economy, problem.

Проведя анализ деятельности легкой промышленности, можно выявить ряд факторов, которые оказывают влияние на ее развитие:

- использование морально устарелого оборудования в производстве;
- нехватка оборотных средств;
- слабая научно-технологическая база;
- низкий уровень квалификации кадров.

Отрасли сложно конкурировать с теневым рынком и контрабандой, а также контрафактом. На данный момент доля российских товаров легкой

промышленности составляет 33%. Хотя государство и принимает меры по содействию развития данной отрасли, этого недостаточно [1, с. 31].

Также растет доля товаров зарубежных производителей, они опережают отечественных производителей своими объемами производства. Согласно статистике, за последние годы существует тенденция снижения производства.

На сегодняшний день возможные стратегии развития российских предприятий в сфере инноваций, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров легкой промышленности, приводят к выбору одной мировой практики этой сферы экономики.

Существуют четыре основные перспективные стратегии развития, с помощью которых предприятия легкой промышленности успешно ведут свою деятельность во всем мире:

- организация производства согласно принципу «производственного оператора»;
- организация с применением принципа «самостоятельного дизайнерско-сбытового комплекса»;
- организация производства используя принцип единого конгломерата дизайнерско-сбытового и производственной структур;
- создание собственного торгового дома и разработка своей брендовой политики [2, с. 17].

Используя первую стратегию, прибыль формируется за счет внедрения инноваций в сфере оказания услуг по выполнению производственных заказов на предприятии.

Согласно второй стратегии, предприятие самостоятельно разрабатывает модельный ряд и привлекаются производственные операторы для организации сбыта продукции.

Третья стратегия предполагает, что производство ориентировано на удовлетворение собственных нужд предприятия.

При использовании четвертой стратегии предприятие самостоятельно разрабатывает и выбирает дизайнерские марки получение прибыли обеспечивается за счет продаж через брендовые сети предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Мотовилова В.И. Глобализация экономики и финансов // Вестник Университета Российской академии образования. 2008. № 2. С. 71-73.
2. Милых Ф. Проблемы инновационного развития предприятий легкой промышленности // Предпринимательство. 2007. № 5. С. 43-47.