

*Коротаева Екатерина Дмитриевна
студентка магистратуры 1 курса
факультет технологии и дизайна
Новосибирский технологический институт (филиал)
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
Россия, г. Новосибирск
e-mail: korekat3@gmail.com*

РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается развитие отрасли легкой промышленности в условиях глобализации. Указаны особенности деятельности предприятия легкой промышленности и их функции. Также даны рекомендации для развития данной отрасли.*

Ключевые слова: предприятие, промышленность, глобализация, экономика, проблема.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna
1st year master student
Faculty of Technology and Design
Novosibirsk Technological Institute (branch)
Russian State University named after A.N. Kosygina
Russia, Novosibirsk*

LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

***Abstract:** The article discusses the development of the light industry industry in the context of globalization. Features of the activities of light industry enterprises and their functions are indicated. Also given recommendations for the development of this industry.*

Key words: enterprise, industry, globalization, economy, problem.

Исчерпание возможностей развития мировой экономики в рамках концепции глобализма в нынешнем виде предполагает переход мировой экономики к новой модели. Главная отличительная черта новой модели это

является защита интересов экономики страны и в первую очередь российских производителей. Эта модель предполагает формирование экономической и промышленной стратегии ставя в приоритет сохранение рабочих мест и привлечение бизнеса, который мог бы производить конкурентоспособную продукцию с целью экспорта. Легкая промышленность является важным сектором экономики, поэтому является одной из самых перспективных отраслью [1].

Особенности деятельности предприятий легкой промышленности заключаются:

- производятся товары длительного пользования;
- использование товаров носит сезонный характер;
- товар быстро морально изнашивается и необходимо постоянно обновлять ассортимент;
- потребитель предпочитает уникальный товар, это сокращает серийность производства;
- производство осуществляется крупными партиями;
- при смене партии не требуется смена или модернизация оборудования.

В рамках национальной экономики легкая промышленность:

- обеспечивает наличие рабочих мест, так как производство трудоемкое;
- увеличивает объем потребления и производства;
- способствует росту экономики, увеличивая национальный доход.

Большая часть рынка ориентируется на узкую группу потребителей, их платежеспособность, руководствуются принципом демократичной цены.

Из-за конкурирования с теневым рынком производители вынуждены снижать цены на товар, что ведет к низкому качеству товара, снижению продаж и соответственно налоговых отчислений в федеральный бюджет. Последствиями могут быть уменьшение рабочих мест и снижение платежеспособности потребителей. Исходя из этого можно сделать вывод о необходимости развития

данной отрасли, это в первую очередь в интересах государства. Но не стоит полностью убирать с рынка зарубежных производителей, это повлечет за собой монополизм, увеличение цен и снижение качества товаров [2, с. 285].

Главными проблемами развития легкой промышленности несвоевременное обновление оборудования, низкий уровень автоматизации производства, низкий уровень внедрения инноваций. Спад данной отрасли влечет за собой негативные последствия и в других областях, таких как сельское хозяйство, машиностроение, химическая промышленность [3].

Поскольку легкая промышленность имеет большое значение для государства необходимо провести ряд мероприятий для развития отрасли:

- совершенствование законодательной базы относительно производства, торговли, тарифно-таможенного и налогового регулирования;
- поддержка государства в проведении технического перевооружения;
- поддержка развития науки в данной отрасли.

Список литературы:

1. Литвинова А.Г. Проблемы развития легкой промышленности в РФ // Инновации в науке: сб. ст. по матер. X междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012. С. 293-294.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. М.: Экономика, 2013. 285 с.
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Стратегическое видение и стратегия предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2011. № 1. С. 25-32.