

*Копеева Анастасия Игоревна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Сулык Карина Михайловна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Умрилова Ольга Александровна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Гребеньщиков Даниил Михайлович
студент 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Чикунова Юлия Ильинична
студентка 4 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

***Аннотация:** Авторы статьи характеризуют проблему развития малого предпринимательства в регионе.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, экономика региона, финансовые показатели, предпринимательская деятельность.*

*Kopaeva Anastasia Igorevna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Sulyk Karina Mikhailovna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Umrilova Olga Alexandrovna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Grebenshchekov Daniil Mikhailovich
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Chikunova Yulia Ilyinichna
4th year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina,
Russia, Nizhny Novgorod*

THE PROBLEM OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REGION

***Abstract:** The authors of the article characterize the problem of small business development in the region.*

Key words: small business, regional economy, financial indicators, entrepreneurial activity.

В рамках статьи следует вести речь о проблеме развития малого предпринимательства, которая за последние годы становится только популярнее и актуальнее. Именно этот сектор экономики может стать фундаментом повышения предпринимательского потенциала региона в силу ряда его особенностей: решение муниципальных и региональных проблем, направленность на местный региональный рынок. При помощи оценки развития малого предпринимательства в регионе можно также оценить его предпринимательский потенциал.

Степень развития малого предпринимательства в большой мере определяет социальную и экономическую ситуацию регионов, потому что

данная деятельность повышает количество налоговых поступлений в региональный бюджет, а также способствует снижению социальной напряжённости и стабилизации финансовой обстановки. Необходимо заметить, что малые предприятия очень мобильны, а значит, у них наблюдается наиболее быстрая реакция на различные изменения на рынке, что, конечно же, является их непосредственным преимуществом над крупными предприятиями. Также открыть малое предприятие гораздо проще, нежели крупное, что в сравнении является вполне ощутимым преимуществом.

Исследователь М.А. Баранов отмечает, что малое предпринимательство играет значительную роль в развитии рынка региона, формирует муниципальную инфраструктуру. При помощи малого предпринимательства осуществляется увеличение доли регионального валового внутреннего продукта и снижение различных транспортных расходов. Развитие на территории регионов малого предпринимательства даёт возможность сделать так, чтобы отток рабочей силы осуществлялся из районов в регионы, а не из регионов в центральные города, которые являются наиболее экономически привлекательными [1].

Малое предпринимательство является важнейшим фактором, который непосредственным образом взаимосвязан с конкурентоспособностью региона и его предпринимательским потенциалом. Ключевые характеристики малого предпринимательства – это экономичность, развитие рынка регионов, достаточно узкая специализация и гибкость.

Таким образом, малое предпринимательство положительно влияет на экономическое развитие региона и повышение предпринимательского потенциала так, что увеличивается количество индивидуальных предпринимателей, а также постоянных работников на малых предприятиях.

Список литературы:

1. Баранов М.А. Развитие способов оценки предпринимательского потенциала малых предприятий в региональной экономике // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16, № 6. С. 1065 - 1081.