

*Киселева Виолетта Вячеславовна,
студентка магистратуры,
Бухгалтерский учет анализ и аудит,
Ростовский государственный экономический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель: Демьяненко Элина Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Комиссарова Татьяна Алексеевна
студентка магистратуры,
Бухгалтерский учет анализ и аудит,
Ростовский государственный экономический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
e-mail: ammaruda@list.ru*

*Научный руководитель: Кузнецов Илья Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Процесс осуществления учета основных аспектов деятельности хозяйствующих субъектов на современном этапе проводится к разработке основной стратегии функционирования в различных отраслях экономики. Учет имеющихся факторов ведения деятельности на современном этапе является важной основой развития основных направлений активности на продолжительном временном интервале. Именно осуществление управленческого учета на предприятиях туристической отрасли имеет ряд существенных особенностей.

Ключевые слова: управленческий учет, туристический бизнес.

*Kiseleva Violetta Vyacheslavovna,
master student
Accounting analysis and audit,
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don*

**Scientific adviser: Demyanenko Elina Yuryevna,
candidate of economic sciences, associate professor
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don**

**Komissarova Tatyana Alekseevna
master student
Accounting analysis and audit,
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don**

**Scientific adviser: Kuznetsov Ilya Alexandrovich
candidate of economic sciences, associate professor
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don**

PECULIARITIES OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE SPHERE OF TOURISM BUSINESS

Abstract: *The process of accounting for the main aspects of the activities of economic entities at the present stage is carried out to develop a basic strategy for functioning in various sectors of the economy. Taking into account the existing factors of doing business at the present stage is an important basis for the development of the main areas of activity over a long time interval. The implementation of management accounting at the enterprises of the tourism industry has a number of significant features.*

Key words: management accounting, tourism business.

Процесс стремительного развития экономической системы на современном этапе подразумевает создание перспектив роста в ведущих отраслях экономики. Деятельность большинства предприятий основывается на механизме проведения плановой политики, связанной с процессом осуществления и разработке перспектив совместной кооперации, основывающейся на возможной диверсификации производственно-реализационной активности на современном этапе.

Весьма очевидно, что оценка механизма расширения основных аспектов функционирования рыночной системы сводится к разработке совокупных

перспектив, необходимых для стремительного роста активности рыночных субъектов в будущие периоды времени.

В рамках современных рыночных отношений, взаимодействие организаций в различных отраслях экономики является крайне распространенным явлением в рамках проводимой качественной кооперации. Осуществление эффективной производственно-реализационной деятельности каждого субъекта подвластно влиянию факторов, которые создаются и присутствуют как в рамках существования определённого рынка, так и формируются извне [4, с. 67].

Отличительной чертой проведения управленческого учета организации может стать возможность формирования целого комплекса мероприятий со стороны организации по противодействию негативному влиянию рисков или минимизации их воздействия. Именно поэтому текущий анализ аспектов ведения деятельности организации становится крайне актуальным и важным в рамках принятия стратегических управленческих решений.

Для проведения всего спектра анализирующих мероприятий по проведению управленческого учета организации должна присутствовать так называемая база исследования, так как на основании именно этих данных можно сделать существенные выводы о том, какие риски могут присутствовать в рамках деятельности отдельно взятого экономического субъекта. В качестве информационной базы управленческого учета организации могут выступать:

- бухгалтерская отчетность организации, которая содержит в себе основные сведения, связанные с имущественным положением компании с источниками его формирования и текущими обязательствами компании;
- организационная структура предприятия, которая по своей специфике обуславливает механизм осуществления деятельности отдельно взятого предприятия, содержит специфику и условия взаимодействия отдельных элементов организации.

- штатное расписание компании, которое содержит информацию об условиях ведения трудовой деятельности в рамках функционирования определенной институциональной экономической единицы [1, с. 44].

- финансовые и производственные планы предприятия, которые по своей специфике обуславливают всю деятельность коммерческого предприятия на весьма продолжительном временном интервале.

Результаты именно качественного анализа могут стать основой для оценки количественных показателей деятельности компании в будущие периоды времени. В рамках качественного анализа проводится оценка определенных фактов хозяйственной жизни отдельно взятого предприятия.

В рамках проводимого количественного анализа управленческого учета происходит расчет определенных показателей влияния экономического потенциала на деятельность компании, происходит прогноз того самого влияния, тем самым может быть рассчитана стоимостная оценка перспектив от присутствия отдельного фактора в рамках деятельности предприятия. Самыми распространенными методами количественного анализа являются:

- статистические методы;
- методы математического ожидания;
- метод экспертных оценок, включаемый в проводимую сферу проводимого PEST-анализа;

- метод SWOT-анализа, определяющий состояние внутренней среды и внешней организации

- метод аналогичного сопоставления статистических показателей деятельности компании, сопоставимых с уровнем деятельности конкурентов по рассматриваемой отрасли [2, с. 171].

Важным аспектом проводимого анализа является именно проведение ряда статистических методов анализа. В данном случае, сущность данного спектра методов заключается в расчете вероятности наступления того или иного события в рамках деятельности отдельно взятого предприятия, так и

осуществляет расчет именно стоимостной оценки причиненного компании ущерба.

Применение статистических методов анализа предполагает анализ всего спектра возможного наступления событий, что дает возможность проводить целесообразную политику по противодействию негативным факторам, влияющим на деятельность предприятия в текущий момент времени. Характерным недостатком набора статистических методов является необходимость ввода в процесс анализа вероятностного характера наступления событий, что очень часто ведет к некому искажению правдивости разрабатываемых моделей и снижает их эффективность с точки зрения существенного практического применения.

Финансовый потенциал является наиболее изученной и наиболее развитой категорией среди всех компонентов управленческого учета. Для этого есть множество причин. Существует множество количественных методов расчета его компонентов и оценки их изменений во времени. Во-вторых, относительная однородность явления, описывающего финансовый потенциал. Это также выражается в единицах измерения, используемых при оценке. При расчете финансового потенциала используются значения, характеризующие состояние имущества и источники его возникновения, выраженные в денежных единицах, и на этой основе формируются абсолютные и относительные показатели. Категория финансового потенциала вновь неоднородна и основана на основных категориях финансового и комплексного экономического анализа.

Что касается применительно компаний туристической отрасли, то управленческий учет проводится на основании анализа модели деятельности всех предприятий отрасли или экономической системы страны. Процесс его проведения учитывает ряд особенностей, а именно:

- сезонность спроса на услуги отрасли;
- влияние уровня благосостояния граждан;
- присутствие конкуренции в рассматриваемой отрасли [3, с.101].

Весь комплекс мероприятий, связанный с управленческим учетом должен быть включен в стратегию осуществления деятельности компании туристического бизнеса на продолжительном временном интервале.

Список литературы:

1. Дуракова А.С., Манжосова И.Б. Взаимосвязь системообразующих элементов концепции управленческого учета // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12. С.43-54.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник. М.: Финансы и статистика, 2018. 321 с.
3. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2011. 224 с.
4. Костюкова Е.И., Башкатова Т.А. Организационно-методические основы функционирования системы управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 36. С. 65-72.