

*Ким Карина Андреевна
студентка 2 курса магистратуры,
институт физики
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань
e-mail: karinakim1@mail.ru*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.

***Аннотация:** В статье рассматривается внедрение новых технологий и патентов, которые могут существенно повлиять на прежнюю структуру предприятий, производственный процесс, способ поставки, управление финансами. Лучший пример, который является лишь одной из самых больших проблем сегодняшнего дня, - использование технологий в качестве замены рабочей силы. За счет автоматизации процессов и использования искусственного интеллекта постепенно вытесняется человеческий фактор во всех процессах.*

Ключевые слова: инновация, стратегическая направленность, компания, конкурентоспособность.

*Kim Karina Andreevna
2nd year master student,
Institute of Physics
Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan*

THE ROLE INNOVATION ON STRATEGIC ORIENTATIONS AND COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

***Abstract:** The article discusses the introduction of new technologies and patents that can significantly affect the previous structure of enterprises, the production process, the method of delivery, and financial management. The best example, which is just one of the biggest challenges of today, is the use of technology as a substitute for labor. Due to the automation of processes and the use of artificial intelligence, the human factor is gradually being replaced in all processes.*

Key words: innovation, strategic orientation, the company, competitiveness.

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Инновации можно определить как совокупность мероприятий, осуществляемых компанией, которая является источником новых продуктов или

производственных процессов. Развитие предприятий в основном связано с наличием инноваций. Инновация-это коммерциализация новых идей и превращение их в конкретный продукт, процесс или услугу.

Современная бизнес-среда характеризуется высокой волатильностью, неопределенностью и рисками, и для того, чтобы компания выжила в такой среде, необходимо постоянно инвестировать в исследования и разработки и инновационную деятельность. Фирмы стремятся объединить свои существующие ресурсы и возможности и использовать их по-новому, наилучшим образом. Инновации - это то, что связано с концепцией предпринимателя, который стремится всегда наблюдать за изменениями, реагировать на них и принимать высокий уровень риска и использовать это в качестве опции в своей деятельности. Но, несмотря на это, именно крупные компании обладают возможностями и необходимыми финансовыми ресурсами для внедрения инноваций.

2. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Инновации могут помочь компаниям во многих отношениях:

- может предлагать товары и услуги, которые, по мнению потребителей, лучше, чем у конкурентов - стратегия отличия
- снижение затратной структуры организации - стратегия лидерства по затратам
- процессы внутри компании и в цепочке поставок могут быть надежными, а доставка - быстрее - гибкость стратегии
- новые способы продажи продукции, бренда или организации - стратегия положения на рынке
- можно найти новую формулу формирования бизнеса - изменение стратегии.



Рисунок 1. Модель инновационного менеджмента

3. ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ

Иновационные компании придерживаются философии, что всегда есть лучший способ ведения бизнеса, и ищут новые идеи, которые повысят его ценность и снизят затраты. Независимо от турнирной таблицы, в основном распространенной среди нас, иновации необходимы каждому предприятию, от самого маленького до тех, где иновации являются основной движущей силой развития. Иновационные предприятия могут быть отражены через продажу товаров и услуг, режим, организацию собственного бизнеса и так далее. Помимо иноваций необходимо развивать и многие другие навыки, которые можно было бы успешно освоить. Очень немногие организации могут существовать бесконечно долго без иноваций. Стремление исследовать скрытый потенциал новых идей не является привилегией только коммерческих предприятий.

4. СТРАТЕГИЯ ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Управление обусловлено культурой, традициями, ценностями и привычками общества, а также определяет по-разному. Это иерархическая верхушка - группа топ-менеджеров, от которой зависит выживание, развитие и успех компании, и неудивительно, что директор (менеджер) как показатель менеджмента стал профессией. Директор по управлению определяет бизнес-цели, направления и стратегию развития, организует и направляет ресурсы, объединяет все имеющиеся силы и создает условия для повышения

производительности и успеха, принимает решения, координирует, делегирует, контролирует и соответствует общей тенденции роста и развития и тем самым способствует развитию предприятий. Это одна из главных причин того, что все цивилизации и социальные системы придавали большое значение руководителям и организаторам дел. Известно, что решения об инновациях нельзя принимать рутинно даже частично - все меньше и меньше решается на основе импровизационных изменений, и все больше и больше связано с моделированием совокупности факторов инновационного процесса. Инновационный процесс включает в себя исследовательскую, техническую, организационную, управленческую, финансовую и коммерческую фазу, а также изобретательность персонала в области встроенных технологических деталей. Процесс инноваций ускоряет технологические изменения, которые приводят к изменениям в структуре производства, а затем к повышению конкурентоспособности на рынке и повышению эффективности. Предприятия, у которых нет видения, мотивации и нет идей, не могут выжить в сегодняшней конкуренции. Поэтому компании, которые хотят успешно работать и которые хотят развиваться, всегда должны быть наступательными, оборонительными или инновационными.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что инновации сегодня возникают как необходимость. Крупные организации, чтобы выжить в условиях турбулентности, должны постоянно внедрять инновации в свои продукты, процессы и услуги. Реализация инноваций должна осуществляться очень организованно и с постоянным контролем Руководства, ответственного за инновации. Он должен контролировать процесс, оценивать, исправлять ошибки, которые возникают на его пути. Руководство должно постоянно прислушиваться к импульсам рынка, в первую очередь относящимся к спросу на инновации.

Все организации сегодня должны стремиться к инновационной организации, которая является гибкой, творческой, предлагает возможность участия в принятии решений и возможность для отдельных лиц проявить себя в

организации. Каждая организация в современных условиях должна быть обучающейся организацией и непрерывно, и иметь конкретные механизмы и инструменты для применения своих знаний в бизнесе.

Компании, которые не внедряют инновации, быстро приходят в упадок или исчезают с рынка. Даже небольшим компаниям приходится очень много работать, чтобы приложить усилия, чтобы не быть сметенными крупными гигантами.

Список литературы:

1. Дракер П. Инновации и предпринимательство - практика и принципы. Белград, Экономический обзор. 1991. 423 с.
2. Хотяшева О.М., Слесарев М.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 326 с.
3. Верстакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. 432 с.
4. Цыцарова Н.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2009. 195 с.