

*Кессарийский Михаил Павлович
студент 2 курса специалитета,
юридический факультет,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Россия, Нижний Новгород
e-mail: kessariisky@yandex.ru*

*Научный руководитель: Новоселова Антонина Николаевна,
доцент, кандидат филологических наук,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Россия, Нижний Новгород*

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯХ. СПОРТИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

***Аннотация:** Данная работа посвящена анализу агрессии к спортивным комментариям. Интернет-чтецы, комментирующие новости, как представляется, являются злоумышленниками, и люди, которые получают доступ к этим комментариям и размещают их.*

***Ключевые слова:** интернет-коммуникация; речевая агрессия; адресат; речевой жанр; языковые средства.*

*Kessariyskiy Mikhail Pavlovich
2nd year student of specialty,
Faculty of Law,
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Scientific adviser: Novoselova Antonina Nikolaevna,
associate professor, candidate of philological sciences,
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky,
Russia, Nizhny Novgorod*

SPEECH AGGRESSION IN VARIOUS INTERNET COMMENTS. SPORTS COMMENTARY AND THEIR FEATURES

***Abstract:** This work is devoted to the analysis of aggression towards sports commentary. Internet readers commenting on the news appear to be intruders, and the people who access and post those comments.*

***Key words:** Internet communication; speech aggression; destination; speech genre; language means.*

С развитием Интернета и повышением компьютерной грамотности общества увеличились еженедельные отчеты, социологи, политики, психологи стали общаться в Интернете, потому что правильный совет: открылась сеть Баляшникова.

В современном мире большую роль играют спортивные трансляции. Развитие технологий приводит к тому, что миллионы людей по всему миру могут не только наблюдать состязания в режиме реального времени по радио, телевидению, через сеть Интернет, но и раз за разом возвращаться к записям тех или иных событий. Большую роль в этом играет стремительное развитие сайтов телекомпаний, сервисов видеохостинга (таких, например, как youtube.com), специализированных СМИ.

В подобной ситуации особенную важность приобретает жанр спортивного комментария. С момента своего возникновения он значительно эволюционировал. Кроме постоянной смены терминологии, технических возможностей и даже предпочтительной манеры комментария, изменилась и сама функция журналиста. В эпоху свободной, доступной информации, широких технических возможностей, сложной операторской работы от комментатора больше не требуется подробно описывать все происходящее на спортивной арене.

Информационное пространство предоставляет читателям возможность непосредственно участвовать в мероприятиях, которые приводят к противоположным или неопределенным реакциям.

Слово «комментарий» используется во втором смысле - «думать, объяснять и критиковать что-то». Как и любое общение, процесс интернет-общения требует соблюдения стандартов взаимодействия. Матвеевский ТВ устанавливает множество обязанностей, которые коммуникаторы должны выполнять:

- 1) освоение пошаговых коммуникационных технологий и подчинение их логическому содержанию слова;

2) области овладения самовыражением и понимания границ культуры и «культуры»;

3) широкое употребление;

4) запоминание интересов общения и адекватная реакция на словесное изменение партнера;

5) Связывание личных привычек и творческих потребностей со средой общения, а также средой общения при мониторинге мер. В сфере свободы слова;

6) Поддерживает вежливую стратегию моделирования.

Эти обязанности распространяются не только на авторов материалов, публикуемых в Интернете (журналисты, политики, общественные деятели), но и на читателей, которые хотят высказать свое мнение о том, что они читают.

Поэтому сайт Elephant обращается напрямую ко всем участникам биржи: Уважаемый читатель! Пожалуйста, уважайте ваши комментарии и не злоупотребляйте своей свободой выражения мнения. Сайт менеджер Устраняет:

1. Грубые и порнографические комментарии.

2. Оскорбительные, угрожающие и нецензурные выражения.

3. Оценка этнических, религиозных и иных конфликтов и ненависти.

4. Контент, нарушающий другие законы и гражданские права.

5. Размещение комментариев и других интернет-источников, товаров и услуг, а также несвязанных комментариев.

В то же время, как мы наблюдаем, комментаторы часто не выполняют это требование: нет эмоционального самоконтроля, самоанализа или этики. Существует ряд причин, по которым общее снижение грамотности, увеличение числа комментаторов наносит ущерб неграмотным и образованным гражданам, а также анонимности.

Самыми популярными видами инвективных в спортивных комментариях речевых жанров являются оскорбление, угроза, насмешка, упрек, претензия, нападки. Их объектами чаще всего становятся внешность, умственное развитие или поведение человека. Приведем несколько примеров для лучшего понимания картины, взятыми из социальной сети «ВКонтакте» на матч одной из

футбольных команд: «Фууууу, он же не забил, вообще играть не умеет!» «Бесит когда по полю не бегает, а еле еле ходят» «Ну и урод ты моральный». И комментарии между самими участниками дискуссии «Слыш ты, малолетка, ты договоришься скоро, за психичку ответишь мне!» «Лучше не беси меня, а то в этом городе место себе не найдешь!!!». Как показывает статистика, большинство пользователей социальных сетей это болельщики и фанаты в возрасте от 15 до 35 лет, что является вполне объяснимым, поскольку, как правило, новое легче принимается к использованию молодым поколением, а интернет как средство массового общения появился лишь в начале двадцать первого века.

Очень часто подростки могут самоутверждаться, проявляя при переписке в интернете агрессию, подавляя и унижая своего собеседника, повышая при этом собственное «Я», что считается в психологии одной из ведущих стратегий самоутверждения личности. Иногда проявление агрессии в может служить способом эмоциональной разрядки, т.е. наподобие того, как человек может «остыть», играя в компьютерные игры и побеждая виртуальных врагов или избивая боксерскую грушу, он может атаковать собеседника вербально и таким образом выпустить пар.

А порой целью речевой агрессии служит необходимость выбить человека из колеи и умышленно дискредитировать его, когда в споре между людьми не остается никаких логически верных и приемлемых аргументов, чтобы в данном споре одержать победу. Однако если для человека, проявляющего агрессию, ситуация, как правило, заканчивается положительно, то его собеседник может быть оскорблен и напряжен, если обладает чувствительностью к подобного рода выпадам со стороны пользователей интернета и не обладает знаниями психолога, чтобы понять мотивы поведения своего оппонента. И, таким образом, вполне вероятен запуск цепочки агрессий, при которой оскорбленный человек должен выплеснуть свой гнев на другого, и так по замкнутому кругу, пока кто-нибудь сознательно не смолчит.

«В виртуальном мире люди носят маски, чтобы облегчить общение, снять психологические барьеры и избавиться от своих творческих способностей, а

люди, которые носят виртуальные маски, более агрессивны и имеют худшее эмоциональное состояние», - сказала Трофимова.

Анонимность Интернета позволяет ему напрямую выражать свой потенциал или «оптимизированное» общение, которое редактируется при публикации в прессе. Лингвистический материал интернет-общения кажется очень важным для психологической лингвистики и социологии, поскольку спонтанная речевая деятельность (например, световые тесты) раскрывает реальные чувства, преобладающие в обществе. Действительно, знак минус анонимен и не учитывает возраст, образование, социальный статус и так далее.

Для анализа мы собрали комментарии, опубликованные на российском сайте Mail.ru. Обсуждаемые темы включают широкий спектр тем: глобальные новости, городские события, национальные события, события и преступления.

Хотя международные события и политические новости не комментировались, большая часть собранного материала относится к словесной агрессии. Интересно, что его адреса могут быть разными (все примеры содержат орфографию, пунктуацию и грамматику автора):

- Журналист, автор комментария: Глупая статья и такой же комментарий. Это пишет наш журналист ! ! ! ! . Девочки снова хотят почувствовать себя фальшивыми!

Герои, политики, чиновники прокомментировали материал: про мэра - эта странная вещь на его вилле такая же, как реконструкция площади Чекалова - отпустите, она проложит путь пожеланиям его семьи, но если это сейчас, сорняки лопнут в следующем году? Бедный, бедный «мэр»! Он так же несчастен, как и все остальные, да! Да, в это время ночи движение было слабым! После стольких лет вождения он теперь хочет измениться! Открыли и бросились к горшку, а простые горожане простояли два часа!

- Пассивная кандидатура адресов. Явное неуважение выражается в тех случаях, когда оценщик выражает свое провокационное отношение к авторам текста: хочу ли я знать, что он написал для серого города для президентства? !! , Или его персонажи: Это Хмошник Шепелев !!! Балабол, а не лидер!

Используются оскорбительные, пошлые, пошлые и пошлые слова: кто поджигает, конечно, некрасив! Но тот, кто каждый день паркует машину на траве под окном, не подонок! Лицемеры - лицемеры! Подняли на 15%, а потом крикнули: Резкий обвал !!!! Она достигнет 0,2%, но вскоре цена вырастет на 15%. Уродов полно. Рецензенты создают неврологию: подумайте о фантастических людях! Путин ты хулиган !!! • Негативное использование негативных словарей местного языка: Да, у этих путинских министров такие плохие лица.

Он взял эту шоблу, в этом районе или что-то еще. Некоторые посетители врезались в мусорное ведро, где есть активность прессы его глаза такие отвратительные. Тенденция современного русского языка к травмам и даже криминализации неоднократно отмечалась многими исследователями.

Использование различных форм словесной агрессии, с одной стороны, приводит к существованию в России социальной напряженности, отсутствию толерантности, усилению межнациональной вражды, а с другой стороны, к изменению мировоззрения россиян, адресат, оказывающий негативное влияние. Коммуникационная стратегия, ответная реакция приводит к речевой агрессии.

Список литературы:

1. Балясникова О. В. Психосемантика конфликта в интернет-текстах // Материалы X Междунар. конгр. междунар. о-ва по прикладной психолингвистике. М., 2013. С. 174-176.
2. Басовская Е. Н. Творцы черно-белой реальности: о вербальной агрессии в средствах массовой информации // Критика и семиотика. 2004. Вып. 7. С. 257-263.
3. Булыгина Е. Ю., Стексова Т. И. Проявление языковой агрессии в СМИ // Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии: межвуз. сб. науч. тр. Барнаул, 2000. С. 169-178.
4. Кокорина Е. В. Стилистический облик оппозиционной прессы // Русский язык конца XX столетия (1985—1995). М., 1996. С. 409-426.

5. Культура русской речи : энцикл. словарь-справочник / под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева и др. М. : Флинта : Наука, 2003. 837 с.