

*Капова Дина Аслановна  
студентка  
Северо-Кавказский федеральный университет  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: dina.imxxxaps@mail.ru*

*Грязнова Виолетта Михайловна,  
доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка  
Северо-Кавказский федеральный университет  
Россия, г. Ставрополь*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕКСИКИ МОЛОДЕЖНОГО ЖАРГОНА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Аннотация:* Особой средой для коммуникации молодежи становятся социальные сети, в результате чего возникают новые слова и выражения. Молодежный сленг представляет собой лексику, основанную на фонетике и грамматике национального языка, и характеризуется разговорной, а иногда и вульгарно-фамильярной окраской. Большинство элементов представляют собой различные аббревиатуры, сокращения и производные от них, а также английские заимствования или фонетические ассоциации.

**Ключевые слова:** молодежный жаргон, сленгизмы, неологизмы, социальные сети.

*Копова Dina Aslanovna  
student  
North Caucasian Federal University  
Russia, Stavropol*

*Gryaznova Violetta Mikhailovna,  
doctor of philological sciences, professor of the russian language department  
North Caucasian Federal University  
Russia, Stavropol*

## **CLASSIFICATION OF YOUTH JARGON VOCABULARY IN SOCIAL NETWORKS**

*Abstract:* Social networks become a special environment for youth communication, as a result of which new words and expressions appear. Youth slang is a vocabulary based on the phonetics and grammar of the national language, and is characterized by colloquial, and sometimes vulgar-familiar coloring. Most of the

*elements are various abbreviations, abbreviations and derivatives of them, as well as English borrowings or phonetic associations.*

**Key words:** youth jargon, slangisms, neologisms, social networks.

В настоящее время сленг является неотъемлемой частью русского языка среди молодёжи. В работе мы сосредоточили внимание на наиболее распространенных сленгизмах в группах/сообществах таких социальных сетей, как «ВКонтакте» и «Инстаграм», проанализировали слова, исходя из их происхождения и способа образования. В этой работе мы выявили следующие виды происхождения сленговых выражений: 1) заимствованные слова, структурно совпадающие с иноязычным и графически освоенные в русском языке; 2) слова, образованные в современном русском языке от заимствованных слов и основ; 3) сленгизмы от русских слов и выражений в качестве мотивирующих.

Для рассмотрения наиболее употребляемых сленгизмов в социальных сетях, мы проанализировали группы и сообщества в «Инстаграме» («mattogroup», «vallensi», «celebrs» и т.д) и «ВКонтакте» («Pew», «Girl memes», «Законы фанфиков» и т.д).

Количество сленговых выражений, обнаруженных в сообществах / группах «ВКонтакте»: «Vogue is my region» – 12 слов; «Oh.» – 7 слов; «Pew» – 8 слов; «Girl memes» – 10 слов; «Законы фанфиков» – 3 слова; «Твоей прекрасной юности момент» – 5 слов; «Oh, honey» – 5 слов; «Home alone» – 8 слов.

Количество сленговых выражений, обнаруженных в группах «Инстаграм»: «mattogroup» – 8 слов; «vallensi» – 5 слов; «she\_steals\_music» – 9 слов; «celebrs» – 7 слов; «astrorofls» – 11 слов.

Исходя из этих данных, мы опередили, что наибольшее количество сленговых выражений было выявлено в группе «Vogue is my region» в социальной сети «ВКонтакте».

Мы выяснили, что заимствования из английского языка имеют большое влияние на современный молодежный сленг. С развитием популярности блогов и стриминга (онлайн-публикации любой деятельности) молодежный сленг

пополнился словами: *стримить, стрим* (от англ. «streaming» и «streaming» соответственно); *донтатить, задонатить, донат* (от англ. «donate» - пожертвовать, совершить пожертвование) – добровольное пожертвование блогеру или издателю и так далее.

Важно отметить, что сленг отражает негативные явления в жизни современной молодежи. Сленги такого рода чаще всего используют активисты и лидеры мнений, выступающие против физического и эмоционального насилия людьми. Например, широко используются следующие слова с отрицательной коннотацией: *буллинг, шейминг, хейтить (хейт), кринж, токсик*.

Несмотря на то, что в русском языке большое количество заимствований из европейской и американской языковой культуры, значительное количество сленговых выражений образуются из уже существующих русских слов.

Мощным источником новых слов послужила потребность молодёжи в выражении и проявлении своих чувств (радость, грусть, печаль, отвращение любовь и т.д). Так появилось слово «*соска*», данное выражение используют при комментировании кого-либо, кто вызывает умиление и положительные эмоции. Сленг «*соска*» имеет схожее значение со словом «*пусечка*», но употребляется в более эмоционально окрашенном значении.

Для проявления сильных, чрезмерных эмоций пользователи сети используют такие сленговые выражения как: *жиза* ( в значении «жизненная ситуация, жизненный случай»), *ору* (в значении «сильно и громко смеяться, смеяться без остановки»).

### Список литературы:

1. Иванов В.Е. Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде // Мир психологии. 2000. № 2. С. 52-56.
2. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 31-40.
3. Толковый словарь Ожегова онлайн. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/about.php> (дата обращения: 15.06.2022 г.).