

*Калачева Мария Эдуардовна
студентка 2 курса магистратуры, юридический факультет
Российский государственный университет правосудия
Россия г. Нижний Новгород
e-mail: orlovamaria96@icloud.com*

*Научный руководитель: Степанова Варвара Евгеньевна
кандидат юридических наук, доцент
Российский государственный университет правосудия,
Россия г. Нижний Новгород*

КОРПОРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные аспекты корпораций в контексте современной инновационной политики, организации деятельности корпораций в России и их развитие в период формирования общемировых интеграционных связей, в условиях глобализации мировой экономики.*

***Ключевые слова:** корпорации в России, развитие корпораций, инновационная политика корпораций, современные корпорации.*

*Kalacheva Maria Eduardovna
2nd year master student, faculty of law
Russian state University of justice
Nizhny Novgorod, Russia*

*Scientific adviser: Stepanova Varvara Evgenievna
candidate of legal sciences, associate professor
Russian state University of justice,
Nizhny Novgorod, Russia*

CORPORATIONS IN THE CONTEXT OF MODERN INNOVATION POLICY

***Abstract:** The article considers the main aspects of corporations in the context of modern innovation policy, the organization of corporate activities in Russia and their development during the formation of global integration relations, in the context of the globalization of the world economy.*

***Keywords:** corporations in Russia, corporate development, corporate innovation policy, modern corporations.*

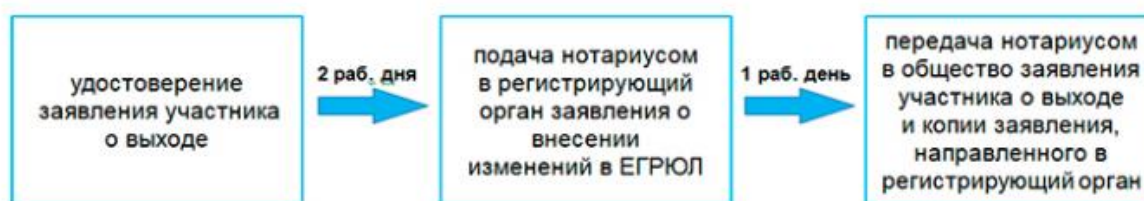
С развитием глобализации стало понятно, что базой экономики являются - транснациональные компании, а конкуренция - понятие относительное. Малый и средний бизнес не являются фундаментом экономики, и это экономическая реальность настоящего и будущего.

Современное развитие корпораций при сокращении нормы средней прибыли в экономике, происходит с увеличением фиктивного капитала и фиктивной прибыли в результате усиления процессов монополизации производства и рынка [1, с. 15]. Более того, это создает предпосылки для периодического возникновения финансовых кризисов. Главной причиной кризиса стала неэффективность крупных корпораций, которые взяли на себя избыточные риски и скрывали неудачные результаты своих проектов. Именно поэтому сегодня у учредителей недоумение и растерянность, на какие всё таки, модели корпоративного управления стоит ориентироваться.

Та “идеальная модель” корпоративного управления, на которую ориентировались фирмы из развивающихся и переходных экономик, на деле не является совершенной. Всеобщий финансовый кризис выявил необходимость поиска новых моделей организации крупного бизнеса. Исходя из вышесказанного, вероятнее всего будет необходим поиск новых механизмов включения менеджеров в состав акционеров - с созданием у них предпринимательской мотивации [2, с. 12]. Поиск новых форм организации бизнеса будет опираться на уже существующую нестандартную практику, а также сочетая в себе элементы разных моделей будут вести к появлению более сложных механизмов корпоративного управления. На глобальном фоне российские фирмы обладают существенной спецификой. Д.И. Степанов указывает, что раньше на практике участники общества заключали между собой соглашения крайне редко, подчиняя их нормам иностранного права. Это стало результатом излишней императивности норм российского законодательства, а также неполноты регулирования института корпоративных договоров.

Российское законодательство динамично меняется уже с 11 августа 2020 года изменился порядок уведомления общества о выходе участника и подачи соответствующих документов в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, а также определение момента перехода доли вышедшего участника к обществу.

до 11 августа 2020 года	после 11 августа 2020 года
Доля/часть доли переходит к обществу с момента получения обществом заявления участника о выходе.	Доля/часть доли переходит к обществу с момента внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ.
Действительная стоимость доли определяется на основании данных бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, предшествующий дню подачи заявления о выходе.	Действительная стоимость доли определяется на основании данных бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.
Заявление о выходе направляется в общество непосредственно участником, принявшим решение о выходе	Заявление о выходе направляется в общество нотариусом, удостоверившим заявление участника о выходе
Заявление о внесении изменений в ЕГРЮЛ в регистрирующий орган подает общество. Заявителем является единоличный исполнительный орган общества	Заявление о внесении изменений в ЕГРЮЛ в регистрирующий орган подает нотариус



Сегодня предложение определяет спрос, и в условиях существующей конкурентной борьбы предприятию необходимо формировать спрос, а не следовать ему. Это значит, что мобилизация творческого потенциала рабочей силы и формирование и использование интеллектуального капитала выступают неотъемлемым условием развития современной корпорации [3, с. 245]

Таким образом, развитие крупнейших современных корпораций характеризуют следующие тенденции: получение наибольшей чистой прибыли секторами экономики, носящими преимущественно монополистический характер; [4, с. 385] получение наибольшей средней доли чистой прибыли в выручке в отраслях, носящих наиболее инновационный характер; увеличение размера корпораций в результате слияний и поглощений, активное проникновение корпораций в смежные отрасли и сферы экономики; увеличение фиктивного капитала и фиктивной прибыли в корпорациях; поиск более результативной модели корпоративного управления. Одна из наиболее важных проблем - необходимость модернизации и перехода к инновационному развитию российской экономики [5, с. 10]. Так, особенностью развития отечественных корпораций является пересмотр подходов к осуществлению инновационной политики.

Подводя итоги, хочется отметить, что крупные ТНК в России полагают, что инновации и новые технологии, а также модернизированные способы ведения хозяйственной деятельности способны повысить эффективность крупных корпораций. Для этого необходимо привлечение не только технологий, но и новых управленческих решений [6, с. 150]. Более того нужно выходить на принципиально новый уровень, а именно создание собственных научных центров для достижения современных тенденций развития корпораций.

Список литературы:

1. Егорова Н.Н. Деятельность юр. лиц: новые вводные // Информационный бюллетень ред. 2020. № 23. С.15.

2. Макаренко В.П. Главные идеологии современности. Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2014. 480 с.

3. Маркелова Т.А. Проблемы правового управления корпоративных конфликтов // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-4. С. 245.

4. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. М.: Дело, 2006. 480 с.

5. Степанов Д.И. Новые положения Гражданского кодекса о юридических лицах // Закон. 2014. № 7. С. 31-55.

6. Филиппова Т.А., Коваленко Е.Ю. Корпоративное управление: актуальные проблемы правового регулирования // Известия Алтайского государственного университета. 2016. № 1. С. 159-163.