

*Калачева Мария Эдуардовна
студентка 2 курса магистратуры, юридический факультет,
Российский государственный университет правосудия
Россия г. Нижний Новгород
e-mail: orlovamaria96@icloud.com*

*Научный руководитель: Степанова Варвара Евгеньевна,
кандидат юридических наук, доцент,
Российский государственный университет правосудия,
Россия г. Нижний Новгород*

РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: *Статья посвящена вопросу развития корпораций в России на современном этапе. Проведен анализ и выявлены тенденции развития корпоративного управления в России, а также определены особенности формирования и развития корпоративных стратегий.*

Ключевые слова: развитие, корпорации, корпорации в России, корпорации на современном этапе.

*Kalacheva Maria Eduardovna
2nd year master student, Faculty of law,
Russian state University of justice,
Nizhny Novgorod, Russia*

*Scientific adviser: Stepanova Varvara Evgenievna
candidate of legal sciences, associate professor
Russian state University of justice,
Nizhny Novgorod, Russia*

DEVELOPMENT OF THE CORPORATION IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract: *the Article is devoted to the development of corporations in Russia at the present stage. The analysis is carried out and tendencies of development of corporate management in Russia are revealed, and also features of formation and development of corporate strategies are defined.*

Keywords: development, corporations, corporations in Russia, corporations at the present stage.

Анализируя мировой опыт в области корпоративного управления можно сделать вывод о том, что корпоративная форма хозяйствования является одной

их древних форм организации крупного бизнеса. Современной корпорацией, на данном этапе развития государства, является конкретная группа лиц, профессионально занимающаяся выработкой и принятием управленческих решений, обладающая специальными знаниями и опытом, которые позволяют успешно применять развитые современные технологии и грамотно принимать решения. Современные корпорации в большинстве случаев представляют собой объединения фирм различных сфер деятельности: коммерческой, промышленной, маркетинговой, научно-технической, которые функционируют на базе разработки и реализации согласованной политики в области специализации, объединения производства и капитала, раздела рынков сбыта, кооперирования в сфере НИОКР [1, с. 57]. Необходимость развития корпораций в России на современном этапе развития экономики очевидна, так как это предопределяет налаживание делового сотрудничества с иностранными представителями и обеспечения тесного национального и межнационального корпоративного взаимодействия.

Необходимо учитывать, что корпоративное управление осуществляется в условиях экономики, которая продолжает стремительно ускоряться и изменяться. В действиях, направленных на развитие корпорации, следует учитывать временной период, по истечению которого наступает реальный экономический эффект.

Существует заблуждение, что наиболее эффективным типом рынка является совершенная конкуренция. Однако с развитием глобализации стало очевидно, что основу экономики составляют крупные корпорации и транснациональные корпорации, а конкуренция понятие относительное. Малый и средний бизнес не являются основой экономики, и это экономическая реальность настоящего и будущего. Только крупный бизнес, выраженный в основной организационно-правовой форме - корпорации, является ведущим звеном экономики.

Современная модель корпорации базируется на широком межрегиональном и международном объединении, переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками и покупателями на основе общего бренда и других нематериальных активов.

Транснационализация российского корпоративного сектора находится в самом начале. Экономическое, политическое, юридическое понимание этого процесса намного отстает от насущных проблем, выдвигаемых выходом отечественных транснациональных корпораций на зарубежные рынки [2, с. 389]. Для более эффективного развития корпораций необходимо решить ряд проблемных вопросов, которые препятствуют современным корпорациям. Например, отстает наработка законодательной и налоговой баз для транснациональных корпораций, отсутствует четкое стратегическое прогнозирование этих процессов.

В современных условиях экономики и в целях успешной интеграции российских корпоративных образований важное значение приобретает тенденция создания стратегических альянсов - интегрированных инновационно-инвестиционных проектов, позволяющих разделить риски, но не требующих объединения основных активов и создания больших управленческих структур [3]. Это абсолютно новая форма корпоративных отношений. Уже сейчас можно четко выделить на мировом рынке именно те корпорации, которые вступают друг с другом в альянсы, тем самым указывают направление развития соответствующей части рынка [4, с. 5]. Такие корпорации и их альянсы являются новой формой планомерного сотрудничества конкурентов. Приведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что российскому рынку свойственны стремление к укрупнению бизнеса и активное применение в процессе концентрации сделок слияний и поглощений [5, с. 56]. Особенностью России является преобладание жестких враждебных поглощений через банкротство и различные долговые схемы.

Особенностью современного этапа развития транснациональных корпораций является усиленная централизация интеллектуального капитала как инструмента диктата условий деятельности на различных рынках, в особенности высокотехнологичных рынках, так и формирования потребительских требований к продукции, представленной на рынке.

В настоящее время процессы концентрации капитала в России развиваются усиленными темпами. Иностранные компании, в большей степени транснациональные, всё больше и чаще проявляют интерес к участию в процессах сосредоточения капитала в России. Наиболее привлекательными для иностранного инвестора секторами остаются нефтегазовая промышленность и производство товаров массового потребления.

Таким образом, наблюдается положительная динамика в развитии современных корпораций. Наиболее перспективными представляются компании, работающие в секторах экономики, где государство еще перед началом приватизации создало относительно целостные компании, где сохраняется устойчивый платежеспособный спрос. Это относится к предприятиям нефтегазовой промышленности, связи и энергетики. Ускорение развития будет происходить по мере наступления устойчивого экономического роста. Государство в свою очередь должно по максимуму благоприятно воздействовать на данный процесс, прежде всего, путем выработки и применения промышленной политики, предусматривающей консолидацию компаний и концентрацию капиталов.

Однозначно, всех проблем не решить с помощью обязательных норм или поддержки от государства, так как их решение вообще находится вне правового поля. Поэтому участникам корпоративных отношений должно быть очевидно, что без взаимного доверия, без соблюдения определенных этических норм, без проявления разумности и добросовестности развитие в этой сфере может остановиться.

Список литературы:

1. Белых В.С. О корпорации, корпоративных отношениях и корпоративном праве // Бизнес. Менеджмент. Право. 2016. № 2. С. 54-60.
2. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности. М.: Дело, 2017. 480 с.
3. Доржиева Э.Л. Теоретические основы инновационного развития Российских корпораций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 4. С. 119-126.
4. Кузьмин С.Е. Источники правового регулирования слияния, присоединения, поглощения акционерных обществ в России и корпораций в США // Вестник МГИМО Университета. 2015. С. 105-109.
5. Антонова П.А., Макаревич М.Л. Вопросы правового регулирования деятельности транснациональных корпораций // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1(19). С. 12-18