

Иванов Денис Вячеславович
курсант 4 курса,
офицер боевого управления и управление воздушным движением
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов
Россия, г. Челябинск
e-mail: di9223872@gmail.com

Гурулев Дмитрий Вячеславович
курсант 4 курса,
офицер боевого управления и управление воздушным движением
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов
Россия, г. Челябинск

Рогожин Василий Макарович
доцент кафедры ГиСЭД
кандидат педагогических наук
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов
Россия, г. Челябинск

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: *Статья посвящена развитию экономики информационного типа в России. Показаны отличительные черты развития информационной экономики в России.*

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровое управление экономикой, ИТ- сектор экономики, эффективность.

Ivanov Denis Vjacheslavovich
4th year cadet,
command and control officer and air traffic control
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators
Russia, Chelyabinsk

Gurulev Dmitry Vjacheslavovich
4th year cadet,
command and control officer and air traffic control
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators
Russia, Chelyabinsk

Rogozhin Vasily Makarovich
Associate Professor of the Department of GISED
candidate of pedagogical sciences

INFORMATION ECONOMY

Abstract: *The article is devoted to the development of the information economy in Russia. The distinctive features of the development of the information economy in Russia are shown.*

Key words: digital economy, digital technologies, digital economic management, IT sector of the economy, efficiency.

Сегодня на смену индустриальному порядку приходит экономика,двигаемая интернетом и информационными технологиями. Она является динамичной и наукоемкой. В России цифровая экономика названа одним из приоритетных направлений Стратегии научно- технологического развития России [1].

Её особенностью является то, что она входит в информационную сферу, затрагивая все виды деятельности, таких как производство, обработку и передачу информации посредством информационно-коммуникационных технологий. Это ведёт к большим переменам в области экономики. По определению Всемирного банка, цифровая экономика (в широком смысле слова) – система отношений, основанных на использовании цифровых информационно- коммуникационных технологий. В Программе «цифровая экономика» и «Стратегия развития информационного общества до 2030г.» цифровая экономика определяется как улучшение эффективности современной экономики в основном за счет технологий обработки данных и автоматизации всех процессов [2].

Характерная черта развитых стран состоит в сужении материального производства наряду со стремительным ростом экономики знаний. Продукт информационной экономики – это разнообразные теоретические, методические и практические предложения и выводы по наращиванию эффективности деятельности информационно-коммуникационной сферы. Информационная экономика является современной стадией развития общества, для которой характерно преобладание информационных продуктов и труда творческого.

Формирование экономики информационного типа предполагает развитие новых путей и форм, которые основаны на использовании виртуального пространства при установлении деловых контактов, продвижении товаров и услуг, управлении капиталом и т.д.

Становление новой информационной экономики опирается на три главных условия [3]:

- широкое распространение информационных технологий
- развитие сети без данных, которые превращают информацию в основной товар рынка
- создание условий, позволяющих беспрепятственно обмениваться информацией.

Основные составляющие информационной экономики являются производство и обслуживание информационно-телекоммуникационных систем и работы с информационными ресурсами.

Отличием в становлении российской информационной экономики является ее скорее революционный характер, чем стабильный, присущий развитым странам современного мира, которые давно следуют по пути развития общества информационного типа [4].

При развитии информационной экономики государствах Западной Европы и США основополагающее значение играет формирование информационной инфраструктуры, которое характеризуется бесперебойным обменом информацией.

Становление экономики информационного типа в России, как и в других крупных державах, связано с процессами информатизации жизни общества, которые одновременно выступают ключевой стратегической целью, так стабильность экономического роста в современном мире находится в зависимости от освоения и внедрения информационных технологий. Подобные процессы имеют широкую направленность, они динамичны и выступают как глобальные социальные процессы, заключающиеся в сборе, обработке, хранении и использовании информации с целью осуществления информационного обмена.

С 2001 года в России начата работа по формированию институционально-правовой основы информационной экономики. Основные действия заключались в следующем:

1. Установление официального государственного органа, отвечающего за деятельность ИТ сферы в РФ;
2. Разработка Федеральной целевой программы «Электронная Россия»;
3. Принятие закона об «Электронно-цифровой подписи», который регламентирует основные правила по осуществлению договоров с помощью информационных сетей;
4. Разработка долгосрочной стратегии развития общества информационного типа в РФ;
5. Введение «доктрины национальной информационной безопасности».

Данные действия позволили создать базу на макроэкономическом уровне для дальнейшего развития экономических отношений информационного характера в России.

Правительством России была разработана стратегия по переводу экономики к инновационному пути развития. Основными ее задачами являются [5]:

- Увеличение количества предприятий, которые осуществляют технологические инновации;
- Увеличение доли РФ на мировом рынке инновационных товаров и услуг;
- Повышение доли экспортируемых российских наукоемких товаров в общем объеме экспорта;
- Повышение доли инновационного сектора в ВВП;
- Повышение уровня инновационных товаров;
- Увеличение затрат на исследования и разработку и т.д.

Отличительными особенностями развития ИТ-компаний в России являются [8]:

1. Историческая связь с оборонно-промышленным комплексом. Лучшие достижения советской военной и космической промышленности внесли

существенный вклад в развитие информационных технологий. Космические и военные потребности в 60-е годы 20 века стали фактором колоссальных государственных инвестиций в разработку новых технологий передачи и обработки данных, что обусловило появление в нашей стране собственной материально-технической и технологической платформы развития информационных технологий (ЭВМ, аналог IBM). Стратегическое развитие советского сектора информационных технологий было направлено на решение задач централизованного вертикального управления отраслевыми комплексами.

2. Привязка к зарубежным достижениям. С 1992 г. открылись международные границы для импорта более качественной продукции из-за рубежа. Отечественные ИТ-разработки, ориентированные на промышленных гигантов и централизованную схему управления оказались не востребованными на рынке в условиях приватизации и перехода к более мелким и менее производительным формам хозяйствования. Два данных явления обусловили массовую специализацию российских ИТ компаний на адаптации и дистрибуции зарубежных информационных технологий и продуктов, которые отвечали требованиям соответствующего сегмента экономической инфраструктуры. Дистрибуция и поставки и в настоящее время приносят ИТ-компаниям до 50% выручки.

3. Значительная роль государства в финансировании ИТ-сферы. Государство является первым заказчиком и крупнейшим потребителем информационных технологий и техники. Уже многие годы государство продолжает оставаться двигателем рынка - заказы госструктур уже не первый год обеспечивают более 25% выручки крупнейших компаний. В период экономического кризиса такая господдержка становится ключевым фактором выживания многих компаний, но не стимулом к развитию и усилению ИТ-разработок.

На государственном уровне начата важнейшая работа над формированием институционально-правовой базы информационной экономики. К завершенным проектам можно отнести следующие:

1. Установлен официальный государственный орган, отвечающий за деятельность ИТ сектора в России - министерство по связи и информатизации, в том числе учрежден «комитет по информационной экономике».

2. Разработана ФЦП «Электронная Россия».

3. Принят закон об «Электронно-цифровой подписи» регламентирующий правила осуществления контрактов по средствам информационных сетей.

4. Разработана «Долгосрочная стратегия развития информационного общества в России».

5. Введена «доктрина национальной информационной безопасности».

Активное использование информационных технологий является ключевым фактором эффективного перехода к новой экономике. Анализ индекса глобальной информационной экономики позволяет определить уровень развития высоких технологий в каждой стране. Такой анализ служит основой для разработки программ перехода к информационному обществу и оценки рисков, связанных с этим процессом.

Информационная экономика, получая научную информацию из многих источников, использует ее для оказания влияния на сопредельные области и отрасли экономического знания. Данные связи показаны в таблице 1.

Связи информационной экономики с сопредельными областями и отраслями научных знаний таблица 1



Денежная экономика становится инновационной, капитал начинает функционировать в денежно-информационной форме, которая лишь временно принимает вещественную форму и затем вновь обращается в информационно-денежную. Используемая в этих случаях информация представляет собой знания и понимается трояким образом: как профессиональные знания предпринимателя и работника, как технологические знания специалиста и как предположения всех заинтересованных субъектов относительно будущего положения дел.

Услуги труда в такой экономике опираются не просто на профессиональные навыки, но на индивидуализированные знания и способности. Рынок труда предлагает уже не безличную "производственную услугу", а личность, обладающую в требуемом профессиональном диапазоне относительно редкими, а иногда даже уникальными качествами.

Квалификация, профессионализм, знания и способность к творчеству становятся основной характеристикой персонифицированных услуг труда, переставших быть безличной "рабочей силой". Наемный труд, осуществляемый

в "необходимое" (т.е. несвободное) рабочее время, постепенно заменяется свободным трудом, осуществляемым в свободное рабочее время. Это часть свободного времени работника, которое используется им не для отдыха и развлечений, а для (само) образования и переподготовки, для улучшения своих позиций на рынке труда и увеличения возможных доходов [7].

Информация в экономике проявляется во множестве аспектов, - вот только некоторые из таких способов проявления [6]:

1. Производство информации как таковой - это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности;

2. Информация является фактором производства, один из фундаментальных ресурсов любой экономической системы;

3. Информация является объектом купли-продажи, т.е. выступает в качестве товара;

4. Некоторая часть информации является общественным благом, потребляемым всеми членами общества;

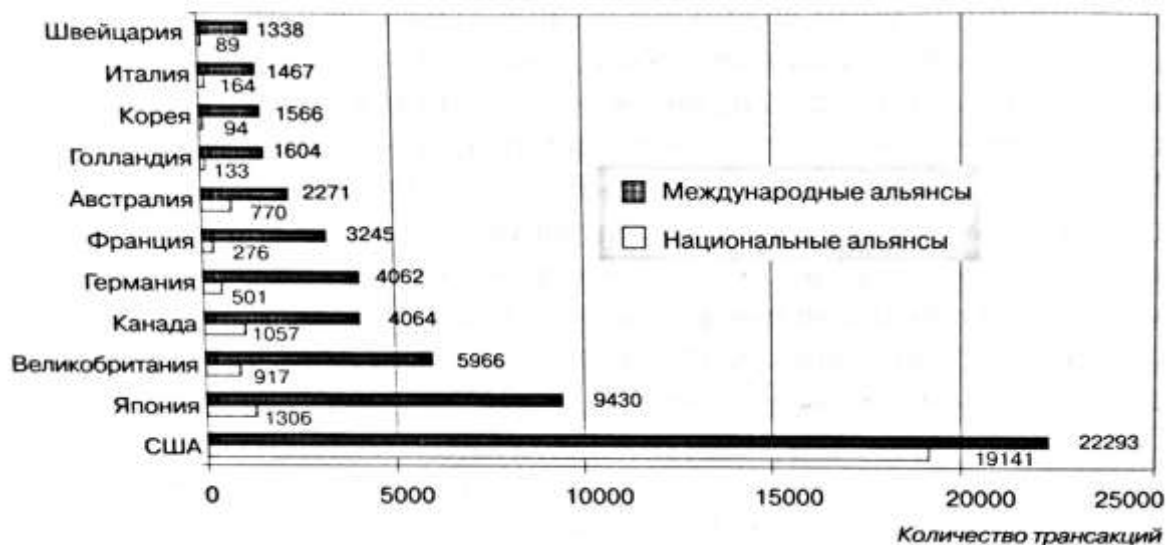
5. Информация - это элемент рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы;

6. Информация в современных условиях становится одним из наиболее важных факторов в конкурентной борьбе;

7. Информация становится резервом деловых и правительственных кругов, используемым при принятии решений и формировании общественного мнения.

Индекс глобальной информационной экономики представляет собой важный инструмент для определения динамики и устойчивости экономики, а также технологических возможностей и потенциала каждой страны. Данные об анализе стран, в том числе и России представлены в таблице 2.

**Возникновение стратегических альянсов
в странах — членах ОЭСР
(1990—1999 гг.)**



Источник: Новое лицо промышленной глобализации –ОСДЕ, 2001.

Таким образом, по мере своего создания экономика информационного общества начинает использовать не два, а четыре основных ресурса: труд, капитал, землю, а также релевантную информацию (постоянно обновляемые теоретические знания и различного рода сведения, в том числе практические навыки людей).

Список литературы:

1. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. М.: Экзамен, 2003. 254 с.
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция. М.: Дашков и К, 2010. 684 с.
3. Кожевина О.В., Трифонов П. В. Оценка влияния рыночных факторов на развитие электронного бизнеса в Российской Федерации // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. №1. С. 47-54.
4. Развитие Интернета в регионах России. Весна 2015. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015 (дата обращения: 02.09.2015).

5. Интернет: цифры и факты. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.bizhit.ru/150915> (дата обращения: 15.09.2015).

6. Баранов С.В. Информационно-коммуникационные технологии в России: о проблемах и победах // Информационное общество. 2012. №.2 С. 52-60.

7. Информационная экономика - экономика постиндустриального общества [Электронный ресурс]. // Режим доступа: URL: <http://knowhow.virtech.ru/qa/68.2> (дата обращения: 27.07.2021 г.).

8. Индекс глобальной информационной экономики // Информационный бюллетень Microsoft [Электронный ресурс]. // Режим доступа: URL: https://msdb.ru/Downloads/Docs/government/newsletters/7_KnowledgeEconomy_Newsltr. (дата обращения: 27.07.2021 г.).