

*Иванина О.Ю.
студентка 2 курса магистратуры,
факультет «Гражданское право, предпринимательское право,
международное частное право»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
Россия, г. Казань
e-mail: ivanina.olenka@mail.ru*

ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ДОГОВОРА

***Аннотация:** В статье рассмотрены понятия и особенности публичного договора. Автор раскрывает особенности публичного договора. В статье дается сравнительная характеристика публичного договора от договора присоединения.*

Ключевые слова: публичный договор, соглашение, услуги, коммерческая организация, оказание услуг.

*Ivanina O. Yu.
2nd year master student
Faculty of "Civil Law, Business Law, Private
International Law"
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov
Russia, Kazan*

CONCEPTS AND FEATURES OF A PUBLIC CONTRACT

***Abstract:** The article considers the concepts and features of a public contract. The author reveals the features of a public contract. The article provides a comparative characteristic of a public contract from an accession contract.*

Keywords: public contract, agreement, services, commercial organization, provision of services.

Публичный договор – это договор, который заключается коммерческой организацией, где отражены обязанности по продаже товаров и оказанию услуг, выполнению работ, которые оказываются данной фирмой (энергоснабжение, розничная и оптовая торговля и другие) (ст. 426 ГК РФ) [1].

Рассмотрим основные особенности публичного договора:

- при заключении договора запрещено оказывать предпочтение одному лицу перед другим;

- для всех потребителей цена товара и услуг, а также другие условия должны быть одинаковыми;

- не допускается отказ в заключении договора при наличии товаров и услуг;

- при необоснованном отказе заключения договора необходимо заявить требования о понуждении заключения договора, а также возмещении убытков, которые были понесены стороной (п.4 ст. 445 ГК РФ).

При наличии двух обстоятельств, договор признается публичным:

- сторонами договора выступают потребитель (физические и юридические лица) и коммерческие организации;

- деятельность организации заключается в том, что она обязана оказывать услуги всем, кто обратился. Например, розничная торговля, медицинские услуги, услуги связи и энергосбережения[4, С.50].

Объектом публичного договора выступает коммерческая организация, а именно: хозяйственное общество или товарищество, муниципальное или унитарное предприятие; производственный кооператив.

Субъектами публичного договора могут являться не все коммерческие организации, а существенное значение имеет род его деятельности. В п.1 ст. 426 ГК РФ отражены виды деятельности организации для отнесения договора к публичному.

Предметом публичного договора является обязанности по выполнению работ и оказанию услуг, продаже товаров, которые составляют содержание деятельности, осуществляемое коммерческой организацией в отношении каждого, который обратился.

Ст. 421 ГК РФ устанавливает ограничение свободы договора, а именно при заключении договора контрагент не имеет права отказать лицу, которое к нему обратилось, а также условия договора должны быть для всех потребителей одинаковыми. Гражданский кодекс запрещает дискриминационные условия публичного договора, но разрешает определенные различия между договорами,

которые заключаются с разными потребителями, например, порядок оплаты или сроков исполнения обязательств.

По мнению М.И. Брагинского: «положения ст. 426 ГК РФ создает гарантии в одностороннем порядке, а именно более слабой, которая нуждается в услугах, товарах и услугах. Следовательно, нормы публичного договора уравнивают положения обеих сторон, тем самым создают гарантии работы рынка и борется с монополией» [2, с. 89].

Необходимо различать публичный и административный договоры, так как отечественная доктрина не сформировала учения о административном соглашении. В литературе отмечается недостаточность в определении договорных элементов административного типа, а в качестве примеров такого соглашения выступают договоры о разделении компетенции между органами власти различного уровня. По мнению Ц.А. Ямпольской, «данная проблема рассматривается с особой позиции, а именно: признается природа административно – правовых соглашений граждан с органами государственной власти (например, в сфере бытового обслуживания) [6, с. 103]. Но в настоящее время данные утверждения не встречаются.

Необходимо отличать публичный договор о договора присоединения, специальным субъективным составом, в публичном договоре – договор заключается коммерческой организацией, осуществляемая публичные функции, а в договоре присоединения имеет место роль самих контрагентов.

Сходство данных договоров заключается в ограничении принципов свободы договора, а также отступления от начала юридического равенства субъектов частного права, которые устанавливаются с целью защиты интересов более слабой стороны. Оба договора регулируют правоотношения в публичной и потребительской сфере, которые адресованы неограниченному количеству лиц, в связи с этим возникают ситуации, когда заключение сделки попадает под правила обоих договоров.

Режим, установленный применительно к договорам присоединения, оказывается все же менее ущемляющим контрагента лица, чьи интересы

обеспечивает своей защитой законодатель. Это обстоятельство дает основания сделать вывод, что, если заключенный договор попадает одновременно под действие обеих статей — 426 и 428 ГК РФ, право выбора в применении той или другой статьи должно принадлежать потерпевшей стороне.

Таким образом, в целом публичный договор выравнивает действительные экономические возможности предпринимателя и потребителя с точки зрения способности заключить договор, и, одновременно, уравнивает потребителей между собой, не позволяя дискриминировать одних по отношению к другим.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 № 51 (ред. от 8 декабря 2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; 2020. № 23. Ст. 94
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. М.: «Статут», 1999. 848 с.
3. Внуков Н.А. Соотношение публичного договора с потребительским договором // Цивилист. 2015. № 3. С. 51-56.
4. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник. В 2 томах. Том 1. М.: Статут, 2018. 528 с.
5. Ломбаев Н.И. Публичный договор: общие положения // Законность и правопорядок в современном обществе. 2016. № 30. С. 16-20.
6. Ямпольская Ц.А. О теории административного договора // Советское государство и право. 1966. № 10. С. 134-135.