

*Ибраева Алия Физировна
студентка 2 курса магистратуры
Лениногорский филиал
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ
Россия, г. Лениногорск
e-mail: ibraevaaf@stud.kai.ru*

*Научный руководитель: Полюшко Ю.Н.,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Лениногорский филиал
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ
Россия, г. Лениногорск*

**НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО
«ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР» НА ОСНОВАНИИ
АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

***Аннотация:** Цель выполнения данной статьи: исследование влияния финансовых результатов ООО «Инженерно-производственный центр» на его состояние и разработка направления роста прибыли и рентабельности предприятия. В рамках данной статьи кратко изучены теоретические и методические аспекты оценки финансовых результатов предприятия. Проанализированы показатели, формирующие финансовый результат исследуемого предприятия, такие как прибыль и рентабельность. Разработаны рекомендации роста показателей финансовых результатов предприятия ООО «Инженерно-производственный центр».*

Ключевые слова: предприятие, прибыль, рентабельность, финансовый результат, рост показателей, анализ, мероприятия, эффективность.

*Ibraeva Aliya Fizirovna
2nd year master student
Leninogorsk branch
Kazan National Research Technical
University named after A.N. Tupolev-KAI
Russia, Leninogorsk*

*Scientific adviser: Polyushko Yu.N.,
candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Leninogorsk branch*

DIRECTIONS OF GROWTH OF PROFIT AND PROFITABILITY OF ENGINEERING AND PRODUCTION CENTER LLC BASED ON ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

Abstract: *The purpose of this article is to study the influence of the financial results of LLC "Engineering and Production Center" on its condition and to develop the direction of growth in profit and profitability of the enterprise. Within the framework of this article, the theoretical and methodological aspects of assessing the financial results of an enterprise are briefly studied. The indicators that form the financial result of the studied enterprise, such as profit and profitability, have been analyzed. Recommendations for the growth of indicators of financial results of the company "Engineering and Production Center" were developed.*

Key words: enterprise, profit, profitability, financial result, growth of indicators, analysis, activities, efficiency.

Проблемы, связанные с определением сущности понятия финансового результата, его формированием и распределением, рассматриваются в учебной, периодической и научной литературе.

В экономической литературе не существует единого определения понятия «финансовые результаты». Полагаем, что наиболее полным является определение финансовых результатов предприятия как комплексного понятия, что является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, и определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

В условиях рыночных отношений целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования фирмы по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления ее финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности [1, с. 393].

Следующие основные задачи анализа финансовых результатов, которые отражает Г.В.Савицкая, можно представить на рисунке 1.

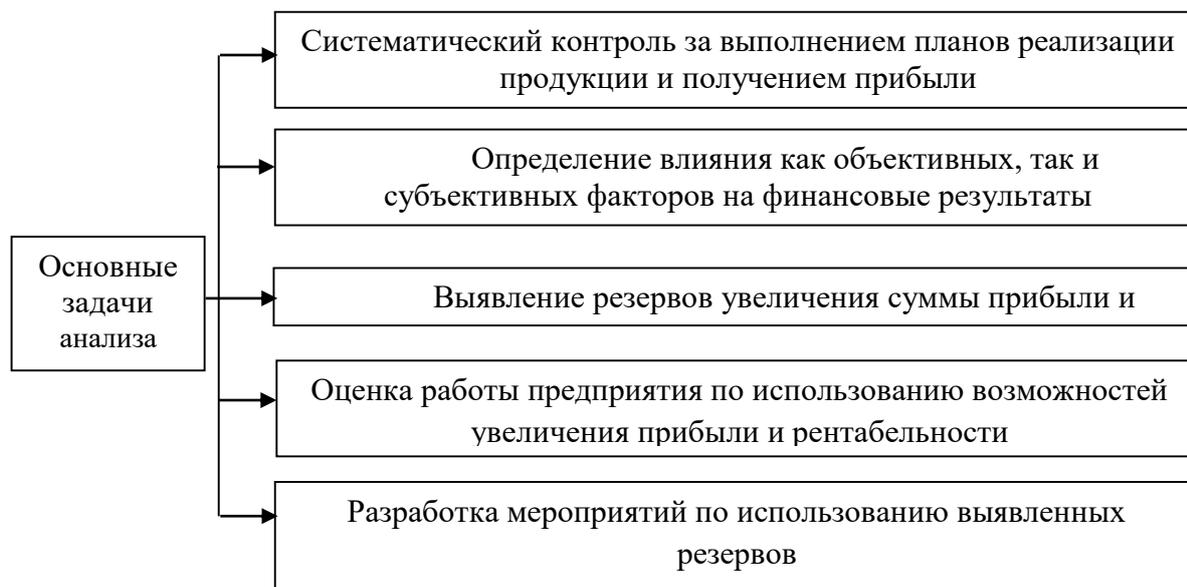


Рисунок 1 - Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Г.В.Савицкая выделяет три взаимосвязанных области анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия: собственно анализ финансовых результатов деятельности предприятия, анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам и анализ использования прибыли предприятия [2, с. 206].

Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия – определенная последовательность операций, приемов, действий правил. Элементами методики экономического анализа являются:

- задачи и формирование цели анализа;
- объекты анализа;
- система показателей, с помощью которых исследоваться каждый объект анализа;
- алгоритм проведения исследования и его периодичность;
- описание способов исследования объектов анализа;
- источники информации, на которых основывается анализ;

- рекомендации по субъектам анализа;
- технические средства, которые целесообразно использовать для аналитического исследования;
- оформления результатов анализа в определенных документах;
- пользователи результатов анализа.

Основные задачи анализа и оценки финансовых результатов представлены на рисунке 2.

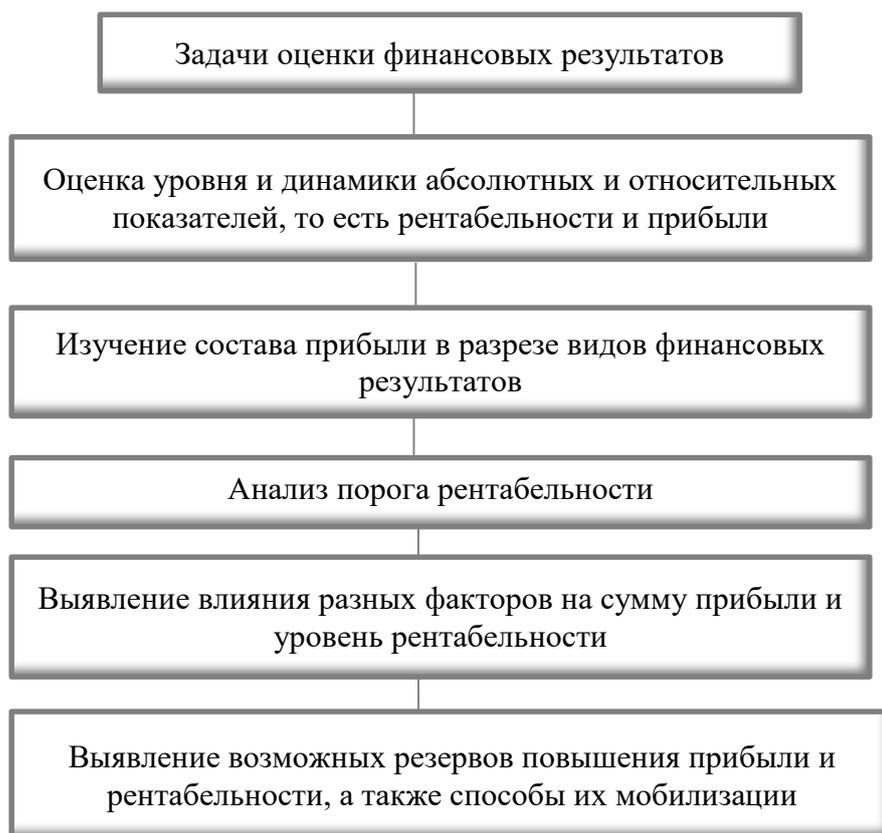


Рисунок 2 – Задачи оценки финансовых результатов [3, с.160]

Основной источник информации для анализа финансового состояния – бухгалтерская (финансовая) отчетность, соответственно, совершенствование методики анализа должно сопровождаться совершенствованием содержания финансовой отчетности [4, с. 67].

Все комплексные показатели оценки финансовых результатов должны разрабатываться и применяться с учетом особенностей конкретной организации и в соответствии с поставленными задачами. Это позволит по результатам анализа разработать рекомендации по оптимизации состава и структуры активов,

выбору источников финансирования, структуре капитала и организации управления финансовыми потоками [5, с. 99].

На основании теоретического исследования в данной статье, представим анализ финансовых результатов предприятия ООО «Инженерно-производственный центр», которое более 30 лет внедряет в нефтегазодобывающей промышленности свою продукцию.

Таблица 1

**Основные финансово-экономические показатели деятельности
ООО «Инженерно-производственный центр»**

Показатели	Ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2018/2017, +/-	2019/2018, +/-
1	2	3	4	5	6	7
Выручка	тыс.руб.	191184	220791	232770	29607	11979
Себестоимость	тыс.руб.	91148	122439	135455	31291	13016
Прибыль до налогообложения	тыс.руб.	12972	39745	-818	26773	-40563
Прибыль от продаж	тыс.руб.	20733	35548	7480	14815	-28068
Чистая прибыль	тыс.руб.	8900	33998	-1607	25098	-35605
Рентабельность продукции	%	9,7	27,7	-1,2	18	-28,9
Рентабельность продаж	%	10,8	16,1	3,2	5,3	-12,9

За рассматриваемый период выручка компании увеличилась на 41586 тыс.руб., по сравнению с 2017 годом, причем максимального значения снижения достигла в 2019 году. Прибыль от продаж наоборот, увеличивается в 2018 году на 14815 тыс. руб., а в 2019 году уменьшилась на 28068 тыс. руб. Чистая прибыль увеличилась в 2018 году на 33998 тыс.руб. по сравнению с 2017 годом. А в 2019 года наблюдается снижение как прибыли до налогообложения, так и чистой прибыли по сравнению с 2018 годом (на 35605 тыс. руб. и 40563 тыс. руб., соответственно) до отрицательных значений.

В общих чертах за исследуемый период наблюдается динамика снижения всех показателей, за исключением выручки от продаж (рисунок 3).

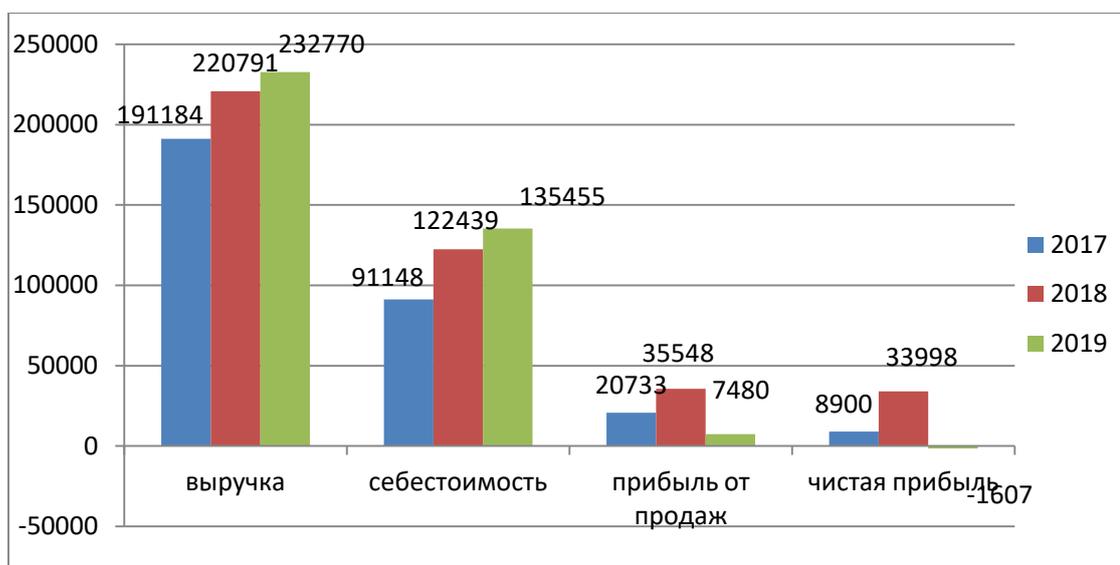


Рисунок 3 - Показатели результативности деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» за 2017-2019гг.

Показатели финансовой деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» находится в не стабильном экономическом состоянии, несмотря на повышение выручки на протяжении всего рассматриваемого периода, показатели прибыли имеют отрицательную динамику снижения в 2019 году, что может свидетельствовать о высоком росте затрат у предприятия.

Таким образом, проведенный анализ результативности деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» показал, что финансовая деятельность предприятия в рассматриваемом периоде не совсем результативна, эффективность его деятельности уменьшается.

Показатели рентабельности, рассчитанные, главным образом, по валовой прибыли и прибыли от продаж, как прибыли по обычным видам деятельности организации, по ООО «Инженерно-производственный центр» охарактеризована в таблице 2.

Прибыльность деятельности предприятия ООО «Инженерно-производственный центр» претерпевала значительные изменения. Так, рентабельность продаж сокращена в 2019 г. по отношению к предыдущему году на 12,9%, но по сравнению с 2017 годом увеличилась – на 5,3%, чистая рентабельность снизилась в 2019 годом по сравнению с 2017 годом – на 4,66%, а

по сравнению с 2018 годом на 15,46%. Такая динамика вызвана тем, что увеличение валовой и чистой прибыли предприятия происходило более медленными темпами (или даже снижались), чем изменение выручки, суммы затрат и стоимости имущества. При этом, перерасход ресурсов оказал значительное влияние на обозначенные изменения. Таким образом, предприятие, располагая увеличенной в 2018 г. по сравнению с 2017 г. величиной имущества обеспечило несоответствующий ей рост прибыли, тем самым, относительно ухудшив свое экономическое состояние в 2019 году.

Таблица 2

Анализ рентабельности деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» за 2017-2019 гг., %

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Изменение, +/-		
				2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
Рентабельность продаж	10,8	16,1	3,2	5,3	-12,9	-7,6
Рентабельность обычной деятельности	8,1	18,5	-0,4	10,4	-18,9	-8,4
Чистая рентабельность	4,6	15,4	-0,06	10,8	-15,46	-4,66
Рентабельность оборотного капитала	18,4	23,9	6,8	5,5	-17,1	-11,6
Рентабельность собственного капитала	6,7	20,5	-0,9	13,8	-21,4	-7,6
Валовая рентабельность	52,2	44,5	41,8	-7,7	-2,7	-10,4
Затратоотдача	22,7	29	5,5	6,3	-23,5	-17,2

На основании проведенных расчетов, уровень финансового состояния организации является не удовлетворительным.

В результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» следует предложить использовать внутренние резервы по увеличению прибыли.

С целью повышения показателей финансовых результатов предприятия ООО «Инженерно-производственный центр» необходимо осуществить ряд мероприятий:

Мероприятие 1. Расширить объем производства и продаж продукции для корпоративных клиентов, а также разработка мероприятий по привлечению новых потребителей продукции и услуг компании.

Возможные мероприятия по увеличению прибыли представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Мероприятия по увеличению прибыли

Для привлечения дополнительных заказчиков ООО «Инженерно-производственный центр» необходимо разработать систему онлайн заказов на официальном сайте предприятия. Для привлечения большого числа постоянных клиентов из «разовых» разработать систему скидок и бонусов. Маркетинговые мероприятия направлены на привлечения дополнительных клиентов, внедрение на предприятии ООО «Инженерно-производственный центр» маркетинговых мероприятий имеют положительный экономический эффект.

Мероприятие 2. Эффективная система управления затратами сегодня является одним из основных факторов повышения показателей прибыли и улучшения финансовых результатов предприятий. С учетом возрастающих

требований рыночной среды к рациональному использованию ресурсов и внедрению на предприятиях современных методов финансового менеджмента приведем способы оптимизации затрат на предприятии.

Для эффективного управления работы в ООО «Инженерно-производственный центр», снижения затрат и себестоимости, необходимо внедрение автоматизированных систем оперативного управления и контроля.

Мероприятие 3. С целью увеличения показателей прибыли и рентабельности оборотного капитала и рентабельности продаж необходимо провести мероприятия по сокращению уровня дебиторской задолженности.

Основные факторы, которые окажут позитивное воздействие на повышение показателей рентабельности анализируемого предприятия и увеличения доли реализуемой продукции: своевременное поступление платежей от потребителей за реализованную продукцию в соответствии с заключенными договорами, что приводит к повышению оборачиваемости оборотных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности.

Для решения поставленных в работе задач, в частности, снижения суммы дебиторской задолженности и более эффективному управлению задолженности дебиторов в будущем, предлагаем внедрить на предприятии следующие мероприятия:

- 1) Реестр старения счетов дебиторов.
- 2) В качестве следующего мероприятия можно выделить претензионную работу с дебиторами и дебиторской задолженностью.
- 3) Факторинг.
- 4) Разработка современного регламента по управлению дебиторской задолженностью в компании ООО «Инженерно-производственный центр».

Для дальнейшего роста прибыльности и эффективного управления финансовым результатом компании ООО «Инженерно-производственный центр», необходимо:

- проводить наращивание величины собственного капитала. Рост собственных средств будет способствовать и расширению инвестиционной

активности компании, так как это даст возможности вкладываться в более рисковый, но и существенно более доходный финансовый инструмент.

- снижать себестоимость производимой продукции и услуг;
- проводить расширение ассортимента и номенклатуры производимой продукции и спектра услуг;
- проводить расширение инвестиционной деятельности;
- внедрить систему управления финансами компании на основании финансового планирования и бюджетирования.

Экономическим эффектом от данных мероприятий должно стать полное исключение дебиторской задолженности безнадежной к взысканию, снижению сумм дебиторской и кредиторской задолженностей и росту прибыли и доходности компании.

Проведение предложенных мероприятий позволит организации увеличить сумму наиболее ликвидных активов и погасить часть краткосрочных обязательств за счет денежных средств, увеличить собственные источники финансирования. По мимо этого, предприятие улучшить свои показатели показателей финансовой устойчивости.

Таблица 3

Оценка эффективности внедрения разработанных мероприятий в рамках роста финансовых результатов (прибыли и рентабельности)

Показатели	До внедрения	После внедрения	Изменение
1. Выручка, тыс. руб.	232770	238199	+5429
2. Себестоимость, тыс. руб.	135455	136226	+771
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	7480	12138	+4658
4. Прибыль чистая, тыс. руб.	-1607	2119	+3726
5. Рентабельность продаж, %	3,2	5,1	+1,9
6. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	-0,7	0,9	+1,6
7. Рентабельность активов, %	-0,8	1,2	+2,0
8. Рентабельность оборотных средств, %	-1,5	2,2	+3,7
9. Рентабельность дебиторской задолженности, %	-5,2	13,7	+18,9

Согласно таблице 3 после внедрения разработанных мероприятий наблюдается рост всех финансовых показателей деятельности предприятия, что

приведет к приросту прибыли, остающейся в распоряжении предприятия на 3726 тыс. руб. Рентабельность продаж также вырастет на 1,9%.

На рисунке 5 представим динамику роста показателей финансовых результатов деятельности ООО «Инженерно-производственный центр» после внедрения и реализации предлагаемых мероприятий.

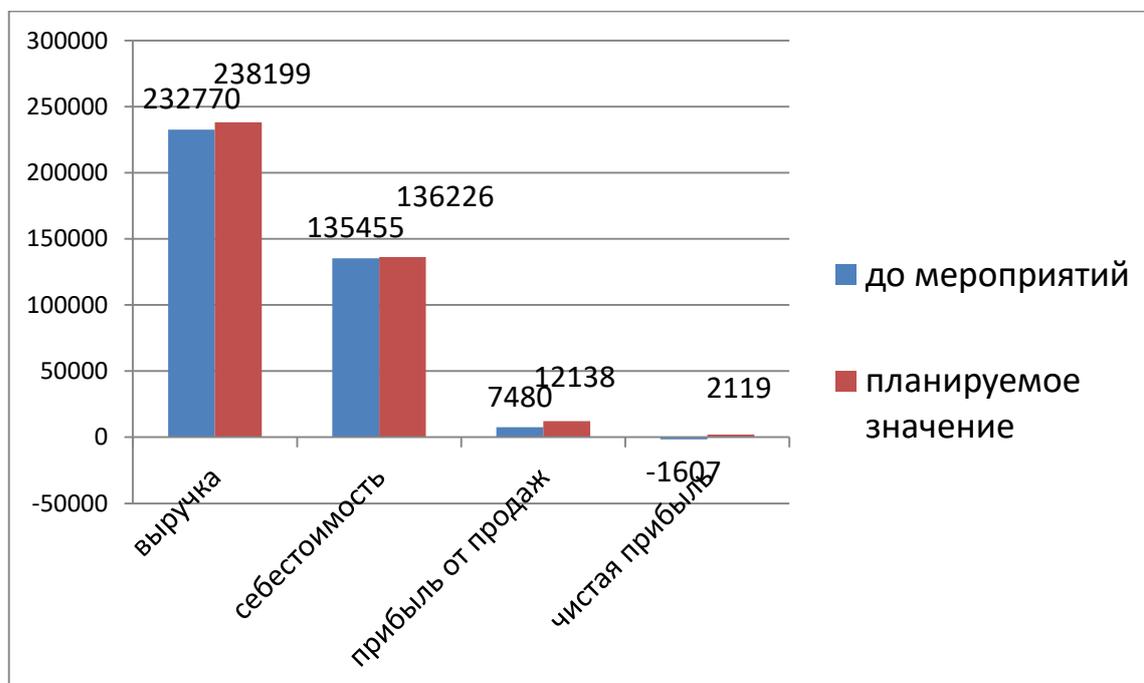


Рисунок 5 - Динамика роста финансовых результатов после внедрения предлагаемых мероприятий

Предприятию рекомендуется в дальнейшем осуществлять управление финансовыми результатами по предложенному курсу, с целью дальнейшего укрепления показателей прибыльности и рентабельности.

В качестве основных мероприятий для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия предлагается в рамках курсовой работы внедрение:

1. Направления повышение объема продаж компании через совершенствование каналов сбыта продукции.
2. Снижение затрат за счет внедрения новых и современных условий производства, а также других издержек в основной деятельности.

3. Направления эффективного использования финансовых и экономических ресурсов, а именно увеличение резервов прибыли и создание эффективной системы управления дебиторской задолженностью.

Резервами повышения рентабельности компании ООО «Инженерно-производственный центр» является ускорение оборачиваемости активов, в частности дебиторской задолженности и запасов товарно-материальных ценностей, реализации неликвидных запасов, высвобождение финансовых ресурсов и инвестирование их в развитие предприятия, что позволяет увеличить экономическую и финансовую рентабельность предприятия.

Таким образом, предлагаемые направления обоснованы и подтверждают эффективность мероприятий по повышению эффективности использования финансовых ресурсов и росту показателей финансового результата предприятия.

Список литературы:

1. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2016. 720 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 378 с.

3. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2017. 160 с.

4. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. 208 с.

5. Моисеева И.И., Моргунова К.И. Анализ проблем планирования и прогнозирования показателей деятельности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2018. Т.13. №1. С. 97-102.