

*Захарчук Александр Вячеславович
студент 2 курса магистратуры, электро-механический факультет,
Санкт-Петербургский горный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург
e-mail: zaharchuk_3121@mail.ru*

*Научный руководитель: Менухова Т.А., доцент, доцент кафедры
транспортно-технологических процессов и машин,
Санкт-Петербургский горный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург*

МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена разработанной методике, которая представляет собой алгоритм последовательных действий, при выполнении которых выявляются мероприятия, способные повысить социальный эффект от услуг автобусного городского пассажирского транспорта общего пользования, тем самым увеличив на них спрос у населения города.*

***Ключевые слова:** методика, мероприятия, транспортное обслуживание, анкетирование, показатели качества, коллектив экспертов.*

*Zakharchuk Alexander Vyacheslavovich
2nd year master student, electromechanical faculty
St. Petersburg Mining University,
Russia, St. Petersburg*

*Scientific supervisor: Menukhova T.A., associate professor, associate professor of
transport and technological processes and cars,
St. Petersburg Mining University,
Russia, St. Petersburg*

TECHNIQUE OF JUSTIFICATION OF SIGNIFICANT ACTIONS FOR IMPROVEMENT OF QUALITY OF TRANSPORT SERVICE

***Abstract:** Article is devoted to the developed technique which represents an algorithm of consecutive actions when which performing the actions capable to increase social effect of services of public bus city passenger transport come to light, thereby having increased by them demand at the population of the city.*

***Key words:** technique, actions, transport service, questioning, quality indicators, group of experts.*

Методика включает в себя следующие этапы: формирование перечня мероприятий; формирование системы рангов; составление опросных анкет; формирование коллектива экспертов; алгоритм выявления наиболее значимых мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания населения; отбор наиболее значимых мероприятий; технико-экономический расчет результатов мероприятий; эффект результатов мероприятий; внедрение мероприятий в практику.

Формирование перечня мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания. На основании ГОСТов и при помощи метода «мозгового штурма» при участии автора, научно-педагогического состава образовательного учреждения ВО и работников предприятия автомобильного транспорта формируется система мероприятий, способных повысить качество транспортного обслуживания населения города

Формирование перечня мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания. Система рангов представляет собой выставляемые баллы каждому мероприятию, в зависимости от его влияния на повышение качества транспортного обслуживания. Чем меньше ранг мероприятия, тем большее влияние оно оказывает. Количество рангов соответствует количеству отобранных мероприятий.

Составление опросных анкет для выявления значимых пассажирам мероприятий. После составления перечня мероприятий и введения системы рангов составляется опросная анкета, в первую графу которой заносятся отобранные (всеми участниками «мозгового штурма») мероприятия расположенные в случайном порядке, во второй оставляется место для заполнения рангов экспертами.

Формирование коллектива экспертов для их участия в заполнении опросных анкет. Коллектив экспертов представляет собой пассажиров того или иного рассматриваемого городского автобусного маршрута. Опрос экспертов

может производиться как на остановочных пунктах определенного маршрута, так и в салоне автобуса.

Алгоритм определения значимости для пассажиров мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания населения. После составления опросных анкет и выбора соответствующего места для анкетирования пассажиров, определяется значимость для пассажиров мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания населения в три этапа.

Первый этап - проведение анкетирования. Опросные анкеты раздаются на остановочных пунктах либо в салоне автобуса пассажирам выбранного маршрута, которым предлагается на их усмотрение проранжировать указанные в анкете мероприятия.

Второй этап - обработка результатов анкетирования. Обработка результатов анкет производится при помощи матрицы рангов методом априорного ранжирования, в результате которого определяется значимость мероприятий, способных повысить качество транспортного обслуживания населения.

Третий этап - построение диаграммы рангов. По результатам матрицы рангов, строится диаграмма, наглядно демонстрирующая значимость выполнения каждого мероприятия из перечня для определенного маршрута.

Отбор наиболее значимых мероприятий. После выявления значимости для пассажиров мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания происходит отбор наиболее значимых мероприятий по принципу: наиболее значимыми мероприятиями являются такие которые, не менее чем в два раза отстают по значимости от самого значимого мероприятия.

Технико-экономический расчет результатов мероприятий. Технико-экономический расчет результатов мероприятий включает в себя расчет технико-эксплуатационных и экономических показателей выбранного автобусного маршрута.

Эффект результатов мероприятий. На этом этапе рассчитывается экономический и социальный эффект результатов мероприятий по выбранному автобусному маршруту, если эффект положительный, то мероприятие можно внедрять в практику, если отрицательный, то алгоритм начинается сначала.

Блок-схема методики обоснования значимых мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания представлена на рис. 1.



Рис. 1. Блок-схема методики обоснования значимых мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания