

*Ермолаева Екатерина Львовна
студентка 2 курса магистратуры,
ФУ и СТС,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина
Россия, г. Нижний Новгород
e-mail: ermolaeva.ekaterina.99@mail.ru*

*Абросимова Мария Алексеевна,
студентка 1 курса магистратуры,
ФУ и СТС,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Воронцов Александр Максимович,
студент 2 курса магистратуры,
ФУ и СТС,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

*Дубровин Никита Алексеевич,
студент 2 курса магистратуры,
ФУ и СТС,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

*Илюшина Елена Сергеевна,
студентка 2 курса магистратуры,
ФУ и СТС,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К.
Минина
Россия, г. Нижний Новгород*

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются и характеризуются методы планирования мероприятий предприятия (балансовый, нормативный и т.д.), виды ориентации плановой работы в зависимости от целей и средств*

(реактивная инактивная и др.) и виды планов мероприятий (стратегический, тактический, оперативно-календарный, бизнес-план).

Ключевые слова: план предприятия, бизнес-план, цели и задачи предприятия, планирование мероприятий, методы планирования.

*Ermolaeva Ekaterina Lvovna
2nd year master student,
FU and STS,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Abrosimova Maria Alekseevna,
1st year master student,
FU and STS,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Vorontsov Alexander Maksimovich,
2nd year master student,
FU and STS,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Dubrovin Nikita Alekseevich,
2nd year master student,
FU and STS,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

*Ilyushina Elena Sergeevna,
2nd year master student,
FU and STS,
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin,
Russia, Nizhny Novgorod*

ENTERPRISE EVENT PLANNING

Abstract: *This article discusses and characterizes the methods of enterprise event planning (balance sheet, regulatory, etc.), types of orientation of planned work depending on goals and means (reactive, inactive, etc.) and types of event plans (strategic, tactical, operational calendar, business plan).*

Key words: enterprise plan, business plan, goals and objectives of the enterprise, event planning, planning methods.

Анализ понятия планирования дает возможность понять, что методы планирования являются способами разработки мероприятий и создание четкого плана их реализации. Существуют следующие методы:

- балансовый – мероприятия разрабатываются путем соотнесения ресурсов, имеющихся в организации, и ресурсов, которые требуются;

- нормативный – разработка мероприятий осуществляется на основе норм и нормативов, установленных законами государства и окружающей среды, традициями, условиями климата и т.д.;

- программно-целевой – в основе разработки мероприятий лежит поставленная цель. В совокупности мероприятия образуют программу;

- аналитический – мероприятия разрабатываются посредством анализа и выявления в процессе него общих тенденций развития и их проецирования на будущее. Существует множество методов анализа - корреляционный, графический, морфологический, метод функциональности и другие;

- экономико-математический – разработка мероприятий и установление последовательности их реализации на основе математических моделей, выражающих в виде формул взаимоотношение экономических категорий. Наличие знаков сложения и вычитания определяет формулы как аддитивные, а знаков умножения – как мультипликативные [1].

Выполнение плана мероприятия подразумевает наличие целей и средств, которые определяют следующие виды ориентации плановой работы:

- реактивная – система мероприятий ориентирована на состояние предприятия в прошлом;

- инактивная - система мероприятий нацелена на сохранение существующего, настоящего положения дел;

- преактивная - система мероприятий ориентирована на изменение внешней среды;

- интерактивная - система мероприятий, которая разработана исходя из использования внутренних ресурсов;

Логично, что составляя общий план, затрагивающий все сферы деятельности, предприятие задействует не один из представленных видов, а несколько.

Кроме того, цели и задачи определяют и такие виды планов мероприятий, как:

- стратегические (долгосрочные) – их назначение состоит в определении ключевых направлений и показателей развития предприятия

- тактические (краткосрочные) – их разработка осуществляется на основе стратегических, а ключевые показатели долгосрочных планов являются целями краткосрочных.

- оперативно-календарные (текущие) – определяют мероприятия и задачи текущей работы, в том числе ежедневные задания.

Бизнес-план – в практике под ним понимается документ, отражающий технико-экономическое обоснование деятельности предприятия. Он представляется банку или инвестору [2].

Следует отметить, что время, отведенное на выполнение указанных планов, зависит от вида бизнеса, один и тот же план может быть текущим для одного предприятия и стратегическим для другого.

Список литературы:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 290 с.

2. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / под ред. М.С. Мокия. М.: Издательство Юрайт, 2015. 334 с.