

*Елпанова Яна Вадимовна
студентка 1 курса магистратуры
Институт экономики и управления,
Крымский государственный университет им. В.И. Вернадского,
Россия, г. Симферополь
e-mail: yana.elpanova@gmail.com*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли, поскольку существуют ситуации, когда два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют различную стоимость производственных фондов, т. е. сумму основного капитала и оборотных средств. В этой связи возникает необходимость в характеристике сущности и видов показателей рентабельности предприятия; изучении методики их определения, оценки и анализа. В данной статье рассмотрена сущность понятия «рентабельность». Также, были изучены основные методики расчета различных видов рентабельности.

Ключевые слова: рентабельность; эффективность; предприятие; методика; рентабельность предприятия.

*Elpanova Yana Vadimovna
1st year master student
Institute of Economics and Management,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Russia, Simferopol*

METHODOLOGICAL BASES FOR DETERMINING THE PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Abstract: to assess the effectiveness of the enterprise, it is not enough to use only the profit indicator, since there are situations when two enterprises get the same profit, but have different cost of production assets, that is, the amount of fixed capital and working capital. In this regard, there is a need to characterize the nature and types of indicators of profitability of the enterprise; the study of methods for their determination, evaluation and analysis. This article describes the essence of the concept of "profitability". Also, the basic methods of calculating various types of profitability were studied.

Keywords: profitability; efficiency; company; technique; enterprise profitability.

Для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и средства, затраченные на ее формирование, т.е. рассчитать показатели рентабельности. В этой связи возникает необходимость в характеристике сущности и видов показателей рентабельности предприятия; изучении методики их определения, оценки и анализа [1, с.52].

Так, рентабельность производства определяется как отношение балансовой прибыли к цеховой себестоимости продукции предприятия и характеризует размер прибыли, приходящейся на один рубль цеховых затрат [3, с. 436]. Рентабельность основной деятельности – отношение прибыли от реализации к затратам на производство реализованной продукции (работ, услуг). Данный показатель позволяет судить, какую прибыль дает каждый рубль производственных затрат. Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции [4, с. 113]. Показывает, сколько прибыли дает каждый рубль стоимости реализованной продукции. В таблице 1. представлены формулы для расчета показателей рентабельности.

Таблица 1. - Методика расчета различных видов рентабельности

Показатель рентабельности	Формула
Рентабельности продукции	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}} * 100\%$
Рентабельность основных фондов	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость основных фондов}} * 100\%$
Рентабельность продаж	$P = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка от реализации}} * 100\%$
Рентабельность персонала	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Среднесписочная численность персонала}} * 100\%$
Рентабельность производства	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость ОФ + стоимось оборотных средств}} * 100\%$
Рентабельность активов	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость активов}} * 100\%$
Рентабельность собственного капитала предприятия	$P = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость собственного капитала предприятия}} * 100\%$

Рентабельность предприятия характеризует размер прибыли, приходящийся на денежную единицу объекта оценки. Положительной

динамикой эффективности деятельности предприятия является рост показателей прибыли и рентабельности [2, с. 12].

Таким образом, была рассмотрена сущность рентабельности предприятия, охарактеризованы основные виды рентабельности, а также изучена методика оценки уровня рентабельности предприятия по основным ее видам.

Список литературы:

1. Вайс, Т. А., Вайс Е. Н. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016. 244 с.
2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. 165 с.
3. Крылов, Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учебник. М.: Финансы и статистка, 2014. 720 с.
4. Самарина, В. П. Экономика организации: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. 320 с.