

*Довлетбаев Нургали Маратович
студент 2 курса магистратуры MBA,
факультет «Бизнес и право»,
Каспийский Университет Технологии и инжиниринга имени Ш. Есенова,
Казахстан, г. Актау
e-mail: n77k76@mail.ru*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В рыночной экономике конкуренция является важным фактором. Она в значительной степени влияет на вид хозяйственной деятельности людей. Конкурентоспособность предприятия является проблемой, требующей широкого изучения не только в отечественной экономике, но и в мировой. Конкурентоспособность предприятие, имеющее реальную возможность своевременно планировать и реализовывать товары по ценовым и неценовым характеристикам по сравнению с конкурентами.*

***Ключевые слова:** риск, анализ, оценка, конкурентоспособность, управления, предприятия, бюджетное, стратегическое, индикативное, директивное.*

*Dovletbayev Nurgali Maratovich
2nd year master student of MBA,
Faculty of Business and Law,
Caspian University of Technology and Engineering named after Sh.
Yesenova,
Kazakhstan, Aktau*

PRIORITY AREAS OF COMPETITIVENESS OF A MODERN ENTERPRISE

***Abstract:** In a market economy, competition is an important factor. It largely affects the type of economic activity of people. The competitiveness of the enterprise is a problem that requires extensive study not only in the domestic economy, but also in the world. Competitiveness an enterprise that has a real opportunity to plan and sell goods in a timely manner according to price and non-price characteristics in comparison with competitors.*

***Keywords:** risk, analysis, evaluation, competitiveness, management, enterprise, budget, strategic, indicative, directive. risk, analysis, evaluation, competitiveness, management, enterprise, budget, strategic, indicative, directive.*

Конкурентоспособность предприятия-способность эффективно управлять собственными и долговыми ресурсами в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность предприятия характеризует его способность и динамику адаптации к условиям рыночной конкуренции. Показателем, определяющим конкурентоспособность предприятия, является конкурентоспособность продукции.

М. Портер считает, что существует пять конкурентных сил, определяющих конкурентоспособность предприятия:

- борьба между конкурирующими предприятиями одной отрасли;
- конкуренция со стороны предприятий, выпускающих сменные товары;
- Риск проникновения в отрасль новых конкурентов;
- возможности торговли перевозчиками;
- возможности торговли потребителями.

При анализе позиции предприятия на рынке необходимо выявить не только его сильные и слабые стороны, но и конкретные факторы, влияющие на него [1, с. 45].

На конкурентоспособность предприятия влияет ряд факторов: конкурентоспособность продукции предприятия на внешнем и внутреннем рынке; виды производимой продукции; емкость рынка; легкость входа на рынок; конкурентные позиции предприятий, работающих на данном рынке; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность региона и страны.

В ежегодном отчете Всемирного экономического форума по мировой конкурентоспособности Казахстан занимает 51-е место из 125 стран и превосходит все страны СНГ [3, с. 28].

Для более детальной оценки проблемы конкурентоспособности предприятия необходимо дать оценку его критериям (критериям) и показателям. Можно выделить следующие виды:

Первым критерием является эффективность производственной деятельности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия по данному критерию предусматривает следующую группу показателей:

эффективность управления производственными процессами; экономичность производственных затрат; организация основного труда; производство продукции; зрелость технологии.

Вторым критерием конкурентоспособности предприятия является финансовое состояние предприятия, т. е.: оценка имущественного положения; показатели ликвидности и способности предприятия; показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели финансового результата деятельности предприятия.

Третий критерий-эффективность организации товародвижения и сбыта. Данный критерий характеризуется следующими показателями: коэффициент накопления готовой продукции; рентабельность продаж; коэффициент классификации производственных мощностей; эффективность пригодности.

Эффективность производственной деятельности предприятия характеризуется следующими показателями: фондоотдача и фондоемкость; материалоотдача и материалоемкость; производительность труда и трудоемкость.

Для повышения конкурентоспособности предприятия должны быть предусмотрены пути повышения следующих факторов. Эти факторы в исследовании продукции по своим характеристикам подразделяются на 4 группы:

Первая группа — мероприятия по повышению качества продукции или совершенствованию системы качества предприятия.

Вторая группа-формирование цен на продукцию или регулирование ценовой политики.

Третья группа-повышение привлекательности продукции или внедрение системы маркетинга предприятия.

Четвертая группа-обеспечение конкурентоспособности продукции или государственная поддержка производства.

Внедрение инновационных и научно-технических достижений в производство, использование передовых передовых технологий дают толчок не

только улучшению качественных свойств продукции, но и экономичному использованию сырья и материалов, а также повышению ее ликвидности в условиях ценовой конкуренции [2]. В практике хозяйств современной экономики в мировой конкуренции общегосударственное планирование подразделяется на бюджетное, стратегическое, индикативное, директивное. В частности, для входящих в число пятидесяти стран с развитой экономикой, производства конкурентоспособной продукции Казахстану важно стратегическое и индикативное планирование. Суть стратегического планирования заключается в том, чтобы найти магистральные направления развития по ограниченному объему запасов и нейтрализовать последствия негативных сторон экономики, эффективно используя благоприятные аспекты. При годовом темпе роста обрабатывающей промышленности в регионе в 2010 году в размере 8-8,4%, в 2015 году намечено повышение производительности труда не менее чем в три раза и снижение энергоемкости к валовому внутреннему продукту, повышение производительности основных фондов обрабатывающей промышленности:

- охват общественных институтов, стимулирующих предпринимательский климат, структуру и частный сектор, совершенствующих конкурентное преимущество, освоение элементов в цепочке стоимостей, включенных в реальное производство с максимальным;
- производство продукции из наукоемких и высокотехнологичных экспортоориентированных производств конкурентоспособно привлекательно, их стимулирование;
- диверсификация государства в пользу экспортной социальной добавленной стоимости, высоких товаров и услуг;
- переход на мировые стандарты качества;
- усиление интеграции с региональной и мировой экономикой с включением в мировые научно-технические и инновационные процессы [4, с. 11].

Контроллинг-современная новая концепция профессиональной деятельности в направлении анализа экономики предприятия и координации

управленческой деятельности в отношении ожидаемых в будущем действий. В задачи контроллинга входит обеспечение доходности, ликвидности, планирование и контроль снижения риска. Здесь в качестве основной цели контроллинга выступает своевременное обеспечение информацией, позволяющей своевременно проводить мероприятия по управлению, поддержанию и усилению деятельности.

Контроллинг-современная система управления предприятием, позволяющая обеспечить его выживание в долгосрочном периоде путем повышения рентабельности деятельности предприятия, принятия рациональных инвестиционных решений для динамичного развития, а также снижения рисков в предпринимательской деятельности. Влияние хозяйственного механизма на инновации осуществляется с помощью особой стратегии управления и определенных приемов. Совокупность методов и стратегий реализуется через своеобразный механизм управления инновациями, систему управления процессом управления-деятельность контроллинга. Основными направлениями государственной индустриально-инновационной политики остаются производство конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров, работ и услуг в обрабатывающей промышленности и сфере услуг в республике.

Список литературы:

1. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент : учебник для СПО. М.:Издательство Юрайт, 2019. 158 с.
2. Скобкин С.С. Менеджмент: учебник для вузов. М.:Издательство Юрайт, 2017. 442 с.
3. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент:учебник для СПО. М.:Издательство Юрайт, 2018. 333 с.
4. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Форум молодых ученых. 2019. № 1(29). С.7-10.