

*Денисова Алёна Юрьевна  
студентка 1 курса магистратуры  
Институт экономики и управления Крымского государственного  
университета им. В.И. Вернадского,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** В данной научной статье были рассмотрены теоретические основы формирования затрат на предприятии. Так, в процессе написания научной статьи был осуществлен анализ существующих в экономической литературе определений затрат, а также рассмотрены факторы, влияющие на формирование затрат на предприятии и принципы формирования затрат на предприятии.*

**Ключевые слова:** затраты, расходы, группировка, принципы, факторы, предприятие.

*Denisova Alyona Yuryevna  
1st year master student  
Institute of Economics and Management of the  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

## **THEORETICAL BASES OF FORMATION OF COSTS ON THE ENTERPRISE**

***Abstract:** In this scientific article the theoretical foundations of the formation of costs in the enterprise were considered. Thus, in the process of writing a scientific article, an analysis of the cost definitions existing in the economic literature was carried out, as well as factors affecting the formation of costs in the enterprise and the principles of formation of costs in the enterprise were considered.*

**Keywords:** costs, expenses, grouping, principles, factors, enterprise.

Отметим, что затраты являются важным экономическим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия, поскольку отражают размер ресурсов, используемых в процессе производства продукции за определенный период времени. Это обусловлено тем, что процесс изготовления продукции является важным этапом, на котором образуются расходы на

производство товаров или услуг, именно они и формируют затраты предприятия. Поэтому вопросы исследования процесса формирования затрат на предприятии являются актуальными и требуют дальнейшего детального изучения.

Так, экономист Ивашкевич В.Б. считает, что затраты – это «выраженные в денежной форме совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени» [4]. Карпова Т.П. определяет затраты, как «совокупность расходов предприятия на производство продукции (работ, услуг) и ее реализацию, выраженные в денежной форме» [3].

Согласно Налоговому кодексу РФ (глава 25), затратами предприятия являются «обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [3].

Так, ученый Врублевский Н.Д. считает, что затраты – это «расходы организации на создание производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги (работы) поставщиков, включая потребленную в процессе производства их часть» [3].

Вместе с этим экономический словарь определяет понятие затрат как «выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции» [2].

Таким образом, учитывая вышеизложенное, мы считаем возможным рассматривать затраты предприятия как расходы, затраченные организацией в процессе производства товаров или услуг за определенный период времени.

Отметим, что в экономической литературе существует множество подходов к выделению факторов, влияющих на формирование затрат на предприятии. Так, в качестве основных факторов, влияющих на формирование затрат на предприятии М.А. Вахрушина [2] выделяет внешние (политика государства, налоговая система) и внутренние (состояние оборудования, квалификация кадров) факторы.

Также заслуживает внимания научный подход к выделению факторов влияющих на формирование затрат на предприятии предложенный Н.Д. Врублевским [3], в котором он в качестве основных факторов выделяет:

- 1) общегосударственные факторы, которые учитывают внешнюю политику, экономическую ситуацию в стране и политику государства.
- 2) внутриотраслевые, которые учитывают уровень конкуренции в отрасли
- 3) внутрипроизводственные, которые учитывают стоимость оборотных и необоротных средств.

Таким образом, соблюдение изложенных принципов позволяет обеспечить эффективное регулирование и организацию затрат на предприятии.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. М.: Издательство ОМЕГА-Л, 2017. 184 с.
2. Гасин Ф.М. Стратегическое управление затратами // Экономические науки. 2015. № 9. С. 170-172.
3. Гомонко Э.А., Тарасова Т.С. Управление затратами на предприятии: Учебник. М.: КНОРУС, 2014. 320 с.