

*Денисова Алена Юрьевна,  
студентка-магистратуры  
Институт экономики и управления,  
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** В статье проанализированы и упорядочены методы управления прибылью предприятия в соответствии с определенными требованиями по обеспечению эффективного управления предприятием (фирмой).

**Ключевые слова:** прибыль, капитал, доходы, расходы, финансовые результаты, оборотные активы, финансовый менеджмент.

*Denisova Alyona Yuryevna,  
master student  
Institute of Economics and Management  
Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky  
Russia, Simferopol*

## ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT METHODS

**Abstract:** The article analyzes and streamlines the methods of managing enterprise profits in accordance with certain requirements to ensure effective management of an enterprise (firm).

**Keywords:** profit, capital, income, expenses, financial results, current assets, financial management.

Деятельность каждого предприятия нацелена на получение прибыли. Он выступает в качестве движущей силы рыночной экономики и обеспечивает интересы государства, собственников и персонала хозяйствующих субъектов. Именно поэтому необходимо постоянно повышать квалификации руководителей и финансовых менеджеров относительно методов эффективного управления, формирования и распределения прибыли в ходе деятельности предприятия [1, с. 136].

Анализ последних публикаций и исследований. исследованием методов управления, формирования и распределения прибыли предприятия занималось широкий круг как зарубежных, так и украинских ученых-экономистов. В частности, среди зарубежных можно выделить следующих: А. Смита, Д. Рикардо, А. Пигу, Ф. Кене, П. Друкера и др. Что касается отечественных ученых, то стоит отметить, что исследованием данных вопросов занимались В. Билык, Ф. Ефимова, Л. Лигоненко, В. Андрейчук, П. Березовский, Л. Куц, А. Гончаров и другие. Целью статьи является анализ методов управления прибылью предприятия в соответствии с определенными требованиями по обеспечению эффективного управления предприятием. Для достижения поставленной цели было проанализировано - экономические, организационно-распределительные и социально-психологические методы управления прибылью предприятия.

В условиях рыночной экономики основой ее развития выступает прибыль, является наиболее важным показателем эффективности хозяйствования предприятия, источником его жизнедеятельности. Управление прибылью на предприятии это процесс подготовки и принятия соответствующих управленческих решений по вопросам ее формирования, распределения и целевого использования. В свою очередь, данный процесс на предприятии осуществляется в соответствии с определенными методами. Метод управления прибылью предприятия - способ воздействия субъекта управления на объект для получения запланированного результата [2, с. 21].

Вообще выделяют различные подходы относительно классификации методов управления прибылью предприятия. Однако, учитывая, что как к отдельной человека, так и к коллективу в целом, можно применить средства воздействия, касаются их интересов, поэтому отдельного внимания стоит их классификация по содержанию воздействия: экономического, организационного, социально-психологического [3, с. 141]. Таким образом, анализ совокупности существующих методов позволяет сгруппировать их по следующим видам (рис. 1).

***Рис. 1 – Методы управления прибылью***

## Методы управления прибылью

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Экономические</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>•Планирование</li> <li>•Экономический анализ</li> <li>•Экономическое стимулирование</li> <li>•ценовая политика</li> <li>•Налоговая политика</li> </ul> | <b>Организационно-распорядительные</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>•Распорядительные</li> <li>•Организационно-стабилизирующие</li> <li>•Дисциплинарные</li> </ul> | <b>Социально-психологические</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>•Морально-этичная категория</li> <li>•Моральные ценности</li> <li>•Взаимоотношения между людьми</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Таким образом, выделяют такие методы управления прибылью предприятия: 1. экономические методы (побуждения), 2. организационно-распорядительные методы (принуждения), 3. социально-психологические методы управления прибылью (убеждения).

### Список литературы:

1. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. М.: Инфра-М, 2015. 412 с.
2. Цацулин А.М. Экономический анализ: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2014. 704 с.
3. Водопьянов И.В. Управленческий и производственный учет на промышленных предприятиях: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 177 с.