

*Даниелян Астхик Ромиковна  
студентка 2 курса магистратуры, факультет туризма и сервиса  
Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи  
e-mail: asyadanielian@gmail.com*

## **РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ИМЕРЕТИНСКОГО КУРОРТА СОЧИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются возможности реализации детского событийного туризма на территории Имеретинского курорта Сочи.*

**Ключевые слова:** развитие, детский событийный туризм, курорт, Сочи, ивент.

*Danielyan Astkhik Romikovna  
2nd year master student, faculty of tourism and service  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

## **THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN THE IMERETI RESORT OF SOCHI**

***Abstract:** The article provides opportunities for the implementation of children's tourism in the Imereti resort of Sochi.*

**Keywords:** development, children's event tourism, resort, Sochi, event.

Событие, или так называемый "ивент", - сегодня действительно повсюду стало мотивирующим фактором в туризме. Когда происходят события, активизируется деятельность всех объектов индустрии отдыха, а потребительский спрос значительно превышает предложение. К тому же для его развития не требуются богатые туристско-рекреационные ресурсы. Предположим, в муниципалитете нет уникальных историко-культурных ценностей и заманчивых рекреационных ресурсов - события как раз будут в помощь. Примеров тому масса по всему миру. В нашей стране имеется общая стратегия событийного развития, которая утверждена до 2035 года [1].

На Кубани классические виды отдыха - пляжный и семейный - стабильно востребованы на протяжении долгих лет. Но регион может предложить не

только это, поэтому по инициативе губернатора Краснодарского края и было создано учреждение ГБУ «Курорты Краснодарского края».

Сегодня Сочи привлекает путешественников не только всевозможными видами отдыха и лечения, но и событийным туризмом. Выстроенный для олимпийцев Имеретинский курорт состоит из более десяти высококлассных гостиниц, десятков коттеджей, множества мини-отелей, крытых и открытых бассейнов, тренажерных залов, полного комплекса бытовых услуг. Все здания находятся непосредственно у моря. Удобство расположения и инфраструктуры позволяет организовывать на территории курорта разнообразные событийные мероприятия, как для взрослых, так и для детей

Все горнолыжники знают, что у нас очень хорошо развиты зимние виды туризма. Именно в это время на курорты Красной Поляны сложно пробиться, спрос на местную лыжню, подъемники и другую инфраструктуру курорта огромен.

Открытие курортного сезона на Черноморском побережье всегда привлекает около 50 тысяч туристов, зимние фестивали на курортах Красной Поляны (LIVE FEST), "Рождество на Роза Хутор" – привлекают не менее десяти тысяч туристов. С экономической точки зрения подобные события очень выгодны территории, на которой они проводятся, и могут приносить существенную прибыль при умелой организации. Взять такие полюбившиеся направления развития туризма в Краснодарском крае - гастро-, этно-, эно- и агротуризм - они способны развивать целые территории. Кроме того, в крае оказывается господдержка в виде субсидий, грантов и иных ее форм (на развитие материально-технической базы, благоустройство территории, проведение событийных мероприятий, продвижение и т. д.), благодаря чему многие предприниматели могут успешно развиваться или начать туристический бизнес с нуля [2, с. 488].

Детский туризм является важной составляющей внутреннего туризма практически каждой страны. В России же он не приносит столь много

положительных результатов — количество путешествующих детей катастрофически мало.

С этой целью сейчас активно развиваются событийные мероприятия, городские фестивали, ярмарки и концерты.

Так, например, в Сочи проходят гала-концерты Всероссийских фестивалей детского и юношеского творчества, проводимых в рамках международного проекта «Салют талантов». В фестивале принимают участие более 1 000 детей из 60 городов России.

Но детей не привлечешь в регион модными праздниками «День огурца», «День холодца», «День топора», да и туроператоров тоже. Мало способствуют продвижению и многочисленные региональные конференции, форумы, выставки, круглые столы. Нужны другие мероприятия, направленные на получение новых знаний, навыков, развивающие любовь к Родине [3, с. 487].

Сегодняшних детей поколения Z нельзя убедить в необходимости путешествий одними телепередачами или блогерскими постами: они должны прочувствовать это на своем примере, получить яркие положительные эмоции от поездки, самостоятельно изъявить желание продолжить знакомство с регионами России.

Именно организованные детские группы и семьи с детьми могут стать системообразующим внутренним туристским потоком нашей страны. Но пока их слишком мало.

### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Колесников С.Н. Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Краснодарском крае // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 109(05). С. 487-499.

3. Епхиев А.Ч. Тенденции и потенциал развития спортивно-событийного туризма города Сочи Краснодарского края // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 485-490.