

*Глухов Сергей Евгеньевич
студент 3 курса бакалавриата,
Математический факультет,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
Россия, г. Ярославль
e-mail: sergeyglukhov99@gmail.com*

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие бизнес-планирования. Приводятся примеры использования современных технологий для бизнес-планирования. Выявлены преимущества и недостатки современных технологий, используемых для бизнес-планирования.*

Ключевые слова: бизнес-планирование, современные технологии, консалтинг, бизнес-анализ.

*Glukhov Sergey Evgenyevich
3rd year bachelor student,
Faculty of Mathematics,
Yaroslavl State University of P.G. Demidov,
Russia, Yaroslavl*

BUSINESS PLANNING USING MODERN TECHNOLOGIES

***Abstract:** the article deals with the concept of business planning. Examples of the use of modern technologies for business planning are given. The advantages and disadvantages of modern technologies used for business planning are revealed.*

Keywords: business planning, modern technologies, consulting, business analysis.

Бизнес-планирование – это гибкий метод управления, который позволяет вносить изменения, как того требуют условия бизнеса [1]. При помощи бизнес-плана можно выявить сильные и слабые стороны организации, так как бизнес-план охватывает большую часть ступеней развития фирмы. При помощи планирования бизнес-процессов можно сформулировать и реализовать практически любые цели и задачи.

С учетом развития современных технологий появляется огромное количество инструментов, связанных с упрощением жизнедеятельности человека. При всем этом, применение технологий чаще всего не только не уступают по качеству и количеству работы, затраченного человеческого труда, а даже превосходят и, соответственно, делают эту работу значительно простой и адаптивной.

Если рассмотреть информационные технологии, связанные с бизнес-планированием, то можно понять, что на сегодняшний день существует огромное количество как на российском, так и на мировом уровне продуктов, которые посвящены консалтингу.

Такие программы основаны на том, что в них существует огромное количество шаблонов бизнес-планов, структур организаций, инструменты для расчета финансовых показателей. С помощью таких сервисов, предприниматель может найти лучшее месторасположение для своего бизнеса, понять, какое количество средств ему необходимо для открытия своего дела и через какое количество времени бизнес окупится и будет приносить прибыль.

Основным преимуществом использования таких ресурсов является быстрый результат. Оценка бизнес-плана происходит практически моментально и заказчику показывается большое количество плюсов и минусов в расположении фирмы, финансовом плане и прочее. Привязка предприятий к местности, определенная статистика по отраслям и постоянное совершенствование – тоже важные преимущества использования таких ресурсов.

К недостаткам таких ресурсов можно добавить то, что все данные рассчитываются примерно, без учета форс-мажорных обстоятельств. И на такие данные нельзя опираться с полной уверенностью. Кроме того, возможны периодические сбои в таких ресурсах и здесь никто не застрахован, однако из-за этого можно потерять большое количество ресурсов.

Таким образом, бизнес-планирование – это важнейший этап в организации любой деятельности, который необходим для достижения целей финансового и

стратегического менеджмента. Поэтому грамотное использование методов бизнес-анализа и прогноза развивает организацию на рынке.

Список литературы:

1. Попович Н.Ю., Локшина Б., Федунец Н., Лихтерман С. Бизнес-планирование. М.: Изд-во Моск. гос. гор. ун-та, 2004. 206 с.