

*Бавилина Олеся Ивановна  
студентка 4 курса бакалавриата,  
заочный факультет  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова,  
Россия, г. Пермь  
e-mail: leya.sub88@yandex.ru*

*Научный руководитель: Заглядова М.Х.  
преподаватель  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова,  
Россия, г. Пермь*

## **ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена основам учета реализации готовой продукции. Процесс ведения финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта завершает продажа произведенной продукции, т.е. ее реализация. От правильности организации учета реализованной продукции зависит не только достоверность и правильность формирования финансового результата, но и величина прибыли, а, следовательно, и значение рентабельности. Учитывая все это, важность соблюдения правил и основ организации учета реализации готовой продукции является неотъемлемой частью благополучия и устойчивого развития всей деятельности хозяйствующего субъекта.*

**Ключевые слова:** готовая продукция, реализация, учет, продукция, отгрузка, расчеты.

*Vavilina Olesya Ivanovna  
4th year bachelor student, part-time faculty  
Perm state agrarian and technological University named after academician  
D. N. Pryanishnikov,  
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Zaglyadova M.H.  
lecturer  
Perm State Agrarian and Technological University named after Academician  
D. N. Pryanishnikov,  
Russia, Perm*

## FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING FOR THE SALE OF FINISHED PRODUCTS

**Abstract:** *The article is devoted to the basics of accounting for the sale of finished products. The process of conducting financial and economic activities of an economic entity is completed by the sale of manufactured products, i.e. its sale. Depending on the organization of accounting for sold products, not only the reliability and correctness of the formation of the financial result depends, but also the amount of profit, and, consequently, the value of profitability. Given all this, the importance of compliance with the rules and principles of accounting for the sale of finished products is an integral part of the well-being and sustainable development of all activities of an economic entity.*

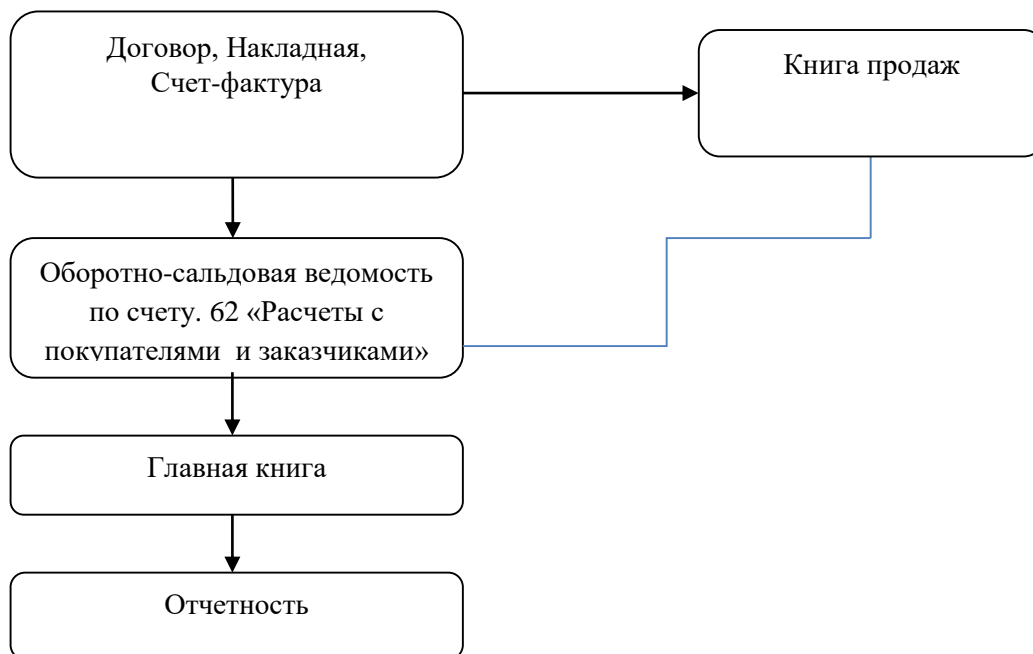
**Keywords:** finished products, sales, accounting, products, shipment, calculations.

Заключительной стадией процесса кругооборота средств хозяйствующего субъекта является реализация изготовленной продукции, в результате чего готовые изделия трансформируются в деньги. Согласно, статье 30 Налогового кодекса РФ, признание передачи права собственности на товар от одного лица к другому характеризуется как реализация продукции (работ, услуг) [1]. С позиции внутрихозяйственного показателя реализация является основным объемным значением, характеризующим деятельность хозяйствующего субъекта. Таким образом, процесс реализации основан на совокупных хозяйственных операциях, которые имеют неразрывную связь со сбытом и продажей изготовленной продукции.

В зависимости от метода, отраженного в учетной политике хозяйственного субъекта, момент реализации происходит с даты зачисления на расчетный счет организации-продавца платы за товарную продукцию либо с даты, когда эта продукция была передана покупателю, т.е. с даты отгрузки товарной продукции [4]. Независимо от принятого метода отражения, операции по отпуску и отгрузке сопровождаются товарными накладными.

Основным документальным источником, с помощью которого ведется бухгалтерский учет реализации (передачи) готовой продукции покупателю – счет-фактура. Счет-фактура является завершающим элементом хозяйственной

операции [2]. Последовательность документального оформления этапов реализации продукции приведены на рис. 1.



***Рисунок 1. Схема документального оформления реализации готовой продукции (работ, услуг) [составлено автором]***

Основываясь на данных рисунка 1, видно, что процесс реализации готовой продукции (выполнения работ, оказания услуг) сопровождается документально. В зависимости от отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта, перечень документов может видоизменяться, применяться специализированные формы накладных и иных первичных документов с четким указанием в них обязательных реквизитов. Однако, вне зависимости от специфики организации, накладная выписывается в результате распоряжения ответственного лица, а также заключается договор с покупателем (заказчиком).

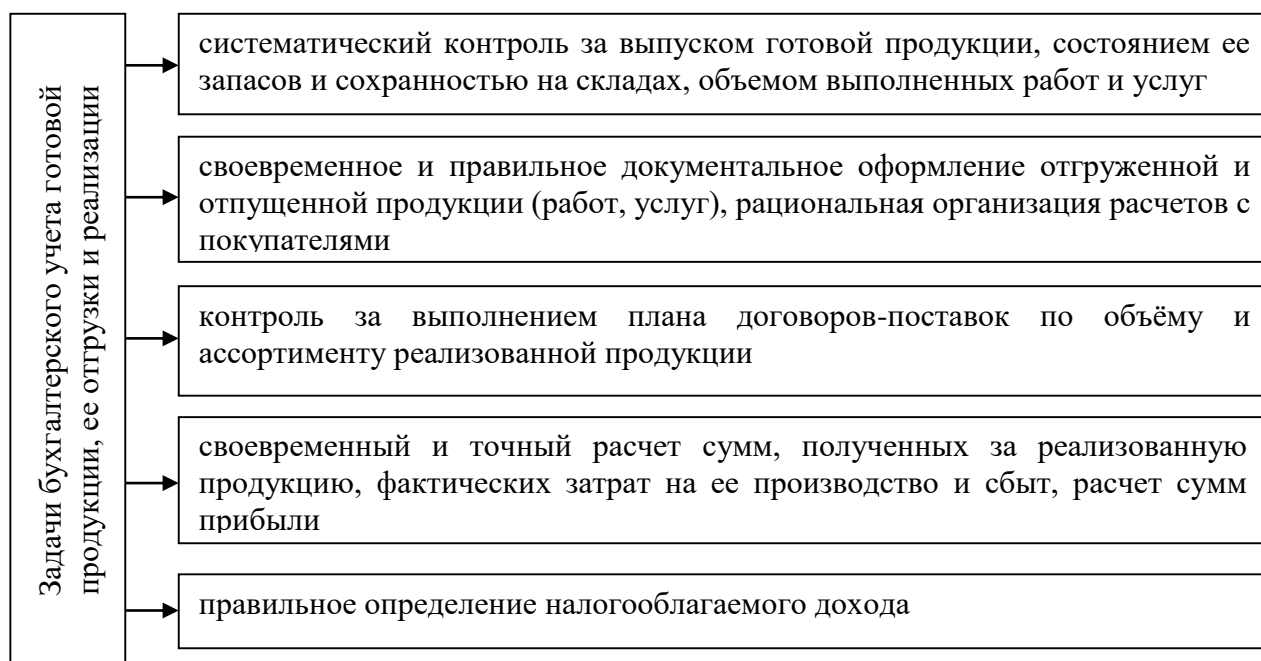
Как уже отмечалось выше, порядок учета реализации продукции зависит от показателя выручки от реализации продукции. В соответствии с действующим законодательством выручка признается следующим образом:

– в бухгалтерском учете – это сумма, на которую покупателю предъявлены расчетные документы к оплате за отгруженную продукцию;

– в налогообложении – это сумма денежных средств, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы (услуги), или сумма, на которую покупателю предъявлены документы к оплате;

– согласно ст. 40 НК РФ для целей налогообложения принимается цена товаров, указанная сторонами сделки. Этой же статьей предусмотрено, что налоговые органы вправе в определенных случаях контролировать правильность применения цен сторонами.

Поэтому, в системе организации бухгалтерского учета особое место занимает учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации, задачи которого представлены на рис. 2.



***Рисунок 2. Перечень задач бухгалтерского учета готовой продукции, ее отгрузки и реализации [составлено автором]***

Для целей налогообложения предъявленная покупателям готовая продукция по стоимости продаж, включая сумму НДС, или отгруженная отражается по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и

кредиту счета 90 «Продажи». При этом, совместно происходит списание отгруженной и предъявленной заказчику продукции себестоимости записью: дебет счет 90 «Продажи» кредит счет 43 «Готовая продукция» [2].

При предварительной оплате поставки суммы поступивших платежей отражаются в бухгалтерском учете до момента отгрузки продукции как кредиторская задолженность и отражаются бухгалтерской записью дебет 51 «Расчетный счет», кредит счета 62 по субсчету «Расчеты по авансам полученным». Завершив отгрузку продукции в бухгалтерском учете, делается запись по дебету субсчета «Расчеты по авансам полученным» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Также существует ситуация в процессе реализации продукции, при которой возникает временной период между отгрузкой продукции и ее оплатой. В этом случае, организация отражает сумму отгруженной продукции по дебету счета 45 «Товары отгруженные». Практическое использование этого счета происходит в процессе передачи транспортной, почтовой организации готовой продукции либо доставляются лично собственным транспортным средством по адресу потребителя [5]. Соответственно, кредитуются счет после принятия покупателем продукции.

В соответствии с выше написанным можно сделать вывод, что операции по реализации продукции (работ, услуг) являются одним из неотъемлемых участков бухгалтерского учета, который организуется на предприятии, поскольку формирующая информация при учете реализации готовой продукции имеет весомое значение для принятия управленческих решений.

### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред.01.09.2014), (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. 01.04.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010 г.) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной

деятельности организаций и Инструкция по его применению» // Справочно–правовая система «Консультант Плюс».

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. М.: Проспект 2018. 681 с.

4. Поленова С.Н. Учет готовой продукции: оценка, выпуск из производства, реализация // Все для бухгалтера. 2017. № 23. С. 10-13.

5. Статсья «Учет готовой продукции и ее реализации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://buhuchet-info.ru/ot-sozdaniya-predpriyatiya-do-likvidatsii/361-uchet-gotovoy-produktsii-i-ee-realizatsii-.html> (дата обращения:09.01.2021 г.).