

*Буланова Валерия Олеговна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Баранова Алина Андреевна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
Россия, г. Нижний Новгород
e-mail: anlakalina@yandex.ru*

*Бочарова Ангелина Станиславовна
студентка 3 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

*Барсукова Анастасия Евгеньевна
студентка 4 курса бакалавриата
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
Россия, г. Нижний Новгород*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается процесс становления и развития личности в информационную эпоху. Дискуссионным остается вопрос о негативном или позитивном воздействии информатизации на индивидуальность.*

Ключевые слова: интернет, современный подросток, информация.

*Bulanova Valeria Olegovna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina
Russia, Nizhny Novgorod*

*Baranova Alina Andreevna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina
Russia, Nizhny Novgorod*

*Bocharova Angelina Stanislavovna
3rd year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina
Russia, Nizhny Novgorod*

*Barsukova Anastasia Evgenievna
4th year bachelor student
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina
Russia, Nizhny Novgorod*

FORMATION OF PERSONALITY IN THE AGE OF INFORMATION

Abstract: *The article deals with the process of formation and development of personality in the information age. The question of the negative or positive impact of informatization on individuality remains debatable.*

Key words: Internet, modern teenager, information.

Человек на протяжении всей истории осваивал этот мир, разгадывал закономерности мироустройства, одновременно с этим преобразовывая, улучшая окружающую его действительность, создавая что-то новое, «вторую природу» [1]. Это культура в широком смысле слова – всё, что создал человек. С одной стороны, современному человеку открывается уникальная возможность: на основе трудов предыдущих поколений двинутся еще дальше, вперед, создать что-то новое для улучшения жизни и приближения к пониманию ее смысла. А с другой, объем информации настолько велик, что человеку необходимо изучить немалую часть культурного наследия. И, казалось бы, современные технологии транслирования и обмена информацией (телевидение, Интернет) и соответствующие устройства (телевизоры, смартфоны) должны упростить задачу и только помогать личности в формировании собственной базы знаний для более полного восприятия мира. Скорость возникновения новой информации в современном мире в разы превышает возможности человека обработать ее. Рассмотрим процесс взаимодействия человека с информацией на примере современного подростка. Компьютер и смартфон с доступом в сеть Интернет – неотъемлемые атрибуты представителей молодого поколения. В настоящее

время в области науки ежегодно издается несколько миллионов новых книг, 60 тысяч журналов по всем отраслям науки и техники, медицине и сельскому хозяйству, в которых ежедневно публикуются 2,5–3 млн статей. Но помимо действительно полезной, интересной и важной информации, Интернет изобилует развлекательным, новостным контентом, который распространяется во всемирной паутине гораздо активнее, чем образовательный [2]. Даже желая получать только полезную информацию, подросток может выбрать и отслеживать только те ресурсы, которые считает нужным, но и в таком случае получение знаний и их осмысление могут не состояться. Очевидно, что осознать и обработать такое количество данных человек не способен, поэтому происходит «поверхностное восприятие». Эта иллюзия может привести к зависимости простого получения информации и подавлению деятельной активности, иссяканию способности человека воображать и заниматься творческой деятельностью. Есть угроза формирования массового сознания, при котором у каждой отдельно взятой личности примерно похожее мировосприятие, направленное на удовлетворение «быстрых» потребностей, с отсутствием желания духовного роста. Но не все так безнадежно, и человек информационного общества – это совсем не обязательно человек без духовной основы и собственного, независимого, критического мышления. Напротив, современные информационные технологии, системы телекоммуникационной связи открывают перед человеком массу возможностей. Ниже приведены некоторые принципы, следование которым поможет избежать информационной перегрузки и направить возможности современного информационного мира на развитие внутренней культуры личности: Всегда составляйте расписание и приоритезацию ваших дел; Производите «отсев» информации, исходя из ваших целей, и избавляйтесь от «информационного мусора»; Ограничивайте время взаимодействия с электронными устройствами; Помните, что технологии – это лишь инструмент для достижения целей, а не сама цель. В связи с переходом к информационному обществу изменился и процесс формирования личности.

Список литературы:

1. Студопедия. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://studopedia.ru/6_172680_vopros--problema-cheloveka-v-informatsionnom-obshchestve.html. (дата обращения: 23.07.2022 г).
2. CYBERLENINKA. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-sredy-na-lichnost-i-ee-zhiznedeyatelnost>. (дата обращения: 23.07.2022 г).