

*Буглова Полина Александровна
студентка 3 курса магистратуры,
факультет экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет,
Россия, г. Курск
e-mail: polya-497@yandex.ru*

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЕ СОСТОЯНИЯ В РОССИИ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются происхождение и различные интерпретации термина «цифровая экономика», состояние цифровой экономики в России и ее проблемы, нормативно-правовая база. Анализируется содержание программы «Цифровая экономика», определяются перспективы развития цифровой экономики.*

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, определение цифровой экономики, технологии, программа развития.

*Buglova Polina Alexandrovna
3rd year master student,
faculty of economics and management
South-West State University,
Russia, Kursk*

CONCEPT OF DIGITAL ECONOMY AND CHARACTERISTICS OF ITS STATE IN RUSSIA

***Abstract:** This article examines the origin and various interpretations of the term "digital economy", the state of the digital economy in Russia and its problems, the regulatory framework. The content of the program "Digital Economy" is analyzed, the prospects for the development of the digital economy are determined.*

Keywords: digital economy, digitalization, definition of digital economy, technologies, development program.

На данном этапе развития общества современные информационные технологии стали неотъемлемой частью всех сфер его функционирования. Благодаря развитию IT-сферы и компьютерных технологий общество получило возможность совершенствовать каналы взаимодействия бизнеса, науки и техники.

Концепция цифровой экономики сформировалась на основе развития экономических отношений в конкурентных условиях, производства электронных компонентов и устройств, массового использования персональной компьютерной техники, разработки информационных систем и программных продуктов [2, с. 108].

Понятие «цифровая экономика» было введено в научный оборот в Н. Негропonte, специалистом в сфере информатики из США в 1995 г. в опубликованной им работе «Being Digital». В данном исследовании предметом анализа выступали недостатки традиционной модели производства и реализации товаров, и автор предлагал усовершенствовать каждый из этапов выполнения соответствующих задач за счет их виртуального решения.

На современном этапе цифровая экономика рассматривается как модель развития экономической системы, которую отличает новизна. Внедрение данной модели оказывает влияние на все стороны жизни общества и каждого человека.

При этом в Российской Федерации вклад цифрового сектора (разработки цифровых товаров, программных продуктов, производства и реализации оборудования, обеспечивающего использование информационно-коммуникационных технологий, предоставления соответствующих услуг) в экономику является более низким при сопоставлении с экономиками развитых государств [8, с. 2].

Анализ научных публикаций позволяет отметить многообразие подходов к пониманию сущности цифровой экономики. Как полагает В.М. Матюшок, руководитель Института мировой экономики и бизнеса РУДН, указанное понятие отражает форму реализации экономической деятельности. Основу данной формы составляет электронная среда, имеющая глобальный масштаб. Знания, информация являются в указанной форме реализации экономической деятельности ведущими производительными силами [4].

Близким к приведенному выше определению является термин, сформулированный А.А. Энговатовой, определяющей цифровую экономику как

экономику, основа которой - цифровые компьютерные технологии и методы создания информации, передачи, хранения, обработки данных[5].

Нормативное определение цифровой экономики дано в принятом Президентом Российской Федерации 9 мая 2017 г. Указе № 203, определившем стратегические направления развития в РФ информационного общества на перспективу до 2030 г. Цифровая экономика определена в виде хозяйственной деятельности, отличающейся большой значимостью такого фактора производства, как представленная в цифровом виде информация, за счет обработки, анализа больших объемов которой, и на основе результатов данных процедур обеспечивается существенное повышение эффективности в производственной сфере, при оказании услуг, при создании оборудования и технологий, а также при хранении товаров, их реализации и доставке, в сравнении с традиционными формами хозяйствования эффективности [1].

Соответственно, цифровая экономика является экономической деятельностью особого типа, основа которой - информационные сети, в т.ч. глобальные, новые технологические решения. Если соответствующей основы не имеется - возможность цифровизации отсутствует.

Цифровизация выступает в качестве ключевого фактора конкурентоспособности на мировом и внутреннем рынках.

Она выступает в виде фактора конкурентоспособности государств.

В июле 2017 г. состоялось утверждение Правительством программы по формированию в РФ цифровой экономики. В данном программном документе предусмотрен комплекс целей, задач осуществления государственной политики в части создания условий, обеспечивающих развитие цифровой экономики, а также система соответствующих мер [6, с. 66].

В качестве фактора производства информация выступает в виде основы качественного роста экономики, основанного на:

– росте экономического эффекта оцифрованной продукции на основе сокращения производственных затрат;

- широких возможностей реализации продукции посредством сети Интернет;
- ограничением масштабов деятельности лишь масштабами глобальной сети;
- возможности многократного использования ресурсов (трудовых и иных) для оказания различных услуг с использованием облачной инфраструктуры;
- создания виртуальных предприятий, сокращения размеров компаний, использования горизонтальных систем управления в целях успешного конкурентирования на рынках [7, с. 13].

На современном этапе развития экономики в отличие от предыдущего века, точками роста являются компании, применяющие цифровые технологии и обеспечивающие экономику цифровым ресурсом. На место крупных металлургических, нефтяных, машиностроительных компаний пришли, которые двигали развитие мировой экономики в XX веке пришли компании сектора цифровой экономики и IT-предприятия.

Объем цифровой экономики в ближайшие пятнадцать лет, согласно прогнозным оценкам консалтинговой компании BCG, может достичь шестнадцати триллионов долларов.

Согласно информации, представленной Всемирным банком, рост числа пользователей высокоскоростного Интернета на десять процентов способен привести к росту ВВП ежегодно на 0,4-1,4%.

К числу сегментов цифровой экономики, характеризующихся наиболее высокими темпами развития, относятся сегменты, связанные с обслуживанием компьютерного оборудования, созданием программных продуктов, консультированием, использованием информационных ресурсов, сетей, баз данных.

Новые технологические, технические решения приводят к существенным изменениям рынков.

В 2018 году Европейской комиссией был разработан международный индекс I-DESI (Индекс цифровой экономики и общества), который представляет

собой комплексный показатель, суммирующий достижения стран по следующим направлениям: доступность высокоскоростного широкополосного интернета, государственных электронных услуг, человеческий капитал, уровень пользования онлайн-услуг, цифровизация бизнеса.

Таблица 1.

Международный индекс цифровизации экономики и общества по странам

№	Страна	Международный индекс цифровой экономики и общества
1	Дания	0,76
2	Республика Корея	0,75
3	Финляндия	0,74
4	Нидерланды	0,74
5	Великобритания	0,73

14	США	0,67

39	Россия	0,48
40	Чили	0,45
41	Китай	0,45
42	Румыния	0,44
43	Мексика	0,43
44	Турция	0,42
45	Бразилия	0,40

В соответствии с данным индексом страной-лидером по показателям цифровизации стала Дания. Россия сильно отстает от стран-лидеров, в общем рейтинге она заняла только 39 место, а среди 17 стран, не являющихся членами ЕС на 12-м месте.

В числе обуславливающих низкую активность формирования цифровой экономики в Российской Федерации причин следует выделить низкие темпы внедрения цифровых технологий компаниями, в первую очередь компаниями реального сектора, ограниченность необходимой нормативной базы, несформированность среды для передачи инноваций в производство, для развития бизнеса.

С точки зрения такого показателя, как удельный вес цифровой экономики в ВВП, Российская Федерация отстает от таких государств, как Соединенные Штаты, КНР, государств Евросоюза и Бразилии.

Соединенные Штаты добились значительной цифровизации экономики на основе масштабного вложения средств в развитие цифровых технологий государством и частными компаниями.

В Евросоюзе цифровизация является наиболее высокой в Германии. В данном государстве доля граждан, занятых в отраслях, являющихся высокотехнологичными, приближается к десяти процентам. При этом перспективные проекты, связанные с высокими технологиями, финансируются преимущественно государством [3, с. 59].

Российская Федерация отстает от ведущих государств также с точки зрения иных показателей – государственных расходов по цифровизации экономики, объема средств, направляемых в развитие цифровых технологий частными компаниями, расходов домохозяйств в цифровой сфере.

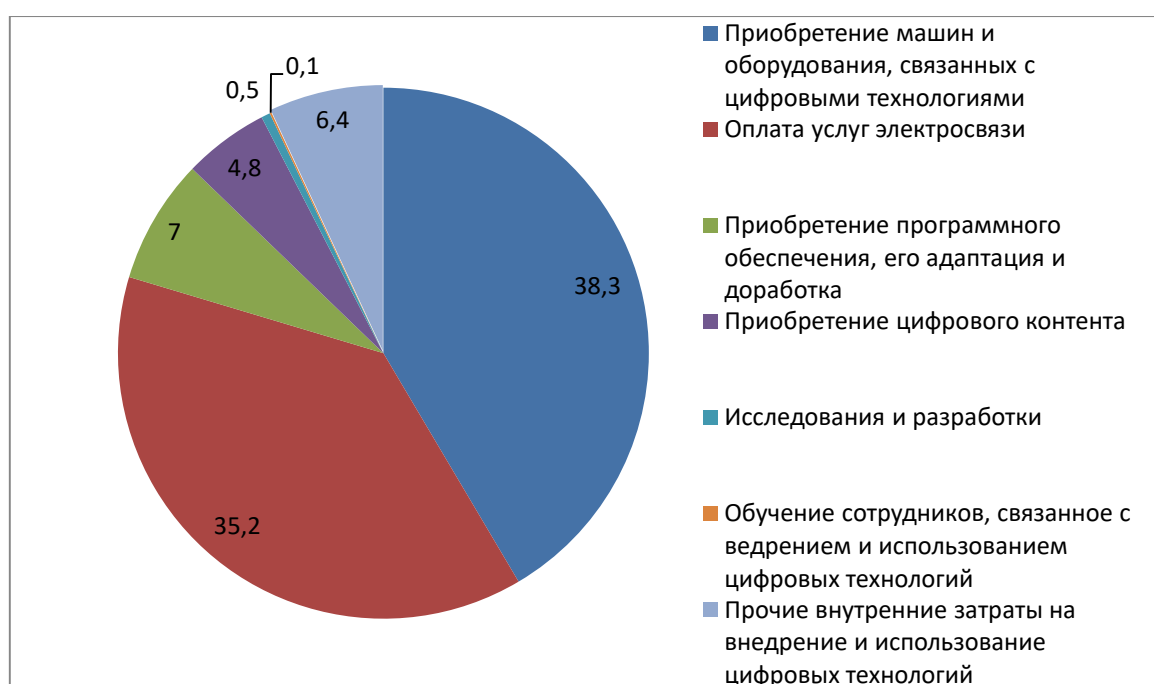


Рисунок 1. Структура валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики по видам, 2019 г., %

В России затраты на развитие цифровой экономики представлены в основном приобретением оборудования, оплатой услуг электросвязи и приобретением ПО, при этом на обучение сотрудников использованию цифровых технологий приходится толь 0,1% от всех затрат.

Согласно опубликованным консалтинговой компанией McKinsey данным, в случае, если Российская Федерация обеспечит увеличение вложений в развитие информационно-коммуникационных технологий до уровня ведущих государств, рост ВВП может достичь 5,9 %.

Использование интернет-технологий может обеспечить рост ВВП КНР через пятнадцать лет до двадцати двух процентов. В Соединенных Штатах прирост стоимости, формируемый на основе использования цифровых технологий, может достичь 2,2 триллионов долларов.

К 2025 году рост российской цифровой экономики ожидается размере 8-10%. В промежутке с 2011 по 2015 год ВВП увеличился на 7%, а объем цифровой экономики – на 59%. На цифровую экономику пришлось 24% ВВП. К 2025 году аналитики прогнозируют увеличение ВВП от внедрения цифровой экономики на 4,1-8,9 трлн долл. США.

По мнению аналитиков Глобального института McKinsey главным фактором роста ВВП будет внедрение цифровой экономики, что предполагает получение положительного эффекта при автоматизации существующих рабочих процессов, а также внедрения новых бизнес-процессов и инновационных технологий, среди которых экосистемы, цифровые платформы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0».

В России планируется организовать развитие цифровых технологий и их внедрение в различные сферы жизни общества: социальную, госуправление, предпринимательство, экономику и тд. на основе разработанной Стратегии развития информационного общества.

Таким образом, программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р, должна стать основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы.

В Российской Федерации сформирована дорожная карта развития цифровой экономики в рамках соответствующей программы. Данные направления связаны с информационной безопасностью, нормативным

регулированием, информационной инфраструктурой, созданием технологических заделов, информационных компетенций.

Таблица 2 отражает финансовое обеспечение государством соответствующих направлений.

Таблица 2.

Финансирование программы «Цифровая экономика Российской Федерации», млрд руб.

Информационная инфраструктура	Источники финансирования за период с 2018 по 2020 гг.	
	из бюджета	внебюджетные средства
Информационная инфраструктура	100	336
Информационная безопасность	22,3	11,7
Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов	48	2
Нормативное регулирование	0,9	0,3
Итого	171,2	350

Для сетей связи Интернета вещей предусматривается разработка отдельной концепции. Также предусматривается необходимость сформировать генеральную схему развития инфраструктуры центров, обеспечивающих обработку данных.

Соответственно, у Российской Федерации имеются все возможности для ускорения темпов цифровизации. Становление цифровой экономики затрагивает все отрасли, способствует обеспечению устойчивого развития и роста, формированию новых рынков, повышению производительности в реальном секторе. Теперь новые технологии влияют на развитие бизнеса, качество госуправления, появление новых способов коммуникации людей, повышение показателя качества жизни. Цифровизация процессов должна привести к общему росту экономики России, путем создания синергитического эффекта. Одной из проблем, препятствующих развитию цифровой экономики на данный момент является основным препятствием на пути развития цифровой экономики является несогласованность действий государства, бизнеса и научного сообщества.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Крюкова А.А. Инструменты цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2019. № 3. С. 108-111.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика и управление. 2018. № 2. 58-68 с.
4. Матюшок В.М. Сетевая экономика и глобализация экономической деятельности // Информационное общество. 2018. № 6. С.46-47.
5. Полянина А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 08.01.2022 г.).
6. Ромашкин Т.В. Институты цифровой экономики // Эпоха науки. 2018. № 15. С. 65-68.
7. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Журнал «Теоретическая экономика». 2019. № 3. С. 12-16.
8. Россия: от цифровизации к цифровой экономике. Институт экономического роста им. Столыпина П.А. 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://stolypin.institute/institute/rossiya-ot-tsifrovizatsii-k-tsifrovoy-ekonomike/> (дата обращения: 08.01.2022 г.).