

*Бороздинова Екатерина Владимировна
студентка 2 курса магистратуры,
экономический факультет
Российский университет кооперации,
Чебоксарский кооперативный институт (филиал),
Россия, г. Чебоксары
e-mail: dino1836@yandex.ru*

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается воздействие налогообложения на итоговые результаты деятельности предприятия (выручка, прибыль), а также анализируется механизм влияния налогов на различные стороны деятельности организации. Раскрыто положительное и отрицательное влияние налогов. Проанализированы показатели налоговой нагрузки предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2018 году.*

Ключевые слова: Налоги, расходы, налогообложение, финансовые результаты, налоговая нагрузка.

*Borozdinova Ekaterina Vladimirovna
2st year master student,
faculty of economy
Russian university of cooperation,
Cheboksary cooperative Institute (branch),
Russia, Cheboksary*

IMPACT OF TAXATION ON THE COMPANY'S PERFORMANCE

***Abstract:** The article considers the impact of taxation on the final results of the enterprise (revenue, profit), and also analyzes the mechanism of the influence of taxes on various aspects of the organization. The positive and negative effects of taxes are disclosed. The indicators of the tax burden of enterprises of the Russian Federation by type of economic activity in 2018 are analyzed.*

Key words: Taxes, expenses, taxation, financial result, tax burden.

Налоги – один из самых необходимых инструментов функционирования государства для повышения уровня развития экономики как предприятий, так и государства в целом. В современных реалиях коммерческие организации - основа развития экономики страны в целом. Налоги, уплачиваемые

коммерческими предприятиями, влияют на финансовые результаты работы по-разному и далеко не в одинаковой степени [1, с. 336].

Влияние налогов именно на результат деятельности предприятия специалисты зачастую связывают с таким понятием как «налоговая нагрузка» или «налоговое бремя». Налогообложение хозяйствующих субъектов, а так же величина налоговой нагрузки оказывает непосредственное влияние организацией на выбор своего места положения, а именно, вложение капиталов в регионы с наименьшей налоговой нагрузкой. Исследователями уже давно изучаются основные вопросы и категории налогообложения и определяется сущность основных категорий налоговой сферы, но существуют различные подходы зарубежных и отечественных ученых к определению понятия «налоговая нагрузка».

Многие исследователи вкладывали в эту концепцию различное экономическое содержание, уделяя важное внимание разным аспектам этой категории. Анализируя различные подходы к трактовке данной концепции, и изучая их особенности, можно прийти к выводу, что налоговая нагрузка служит относительным показателем, который характеризует сумму денежных средств, извлекаемую из финансов предприятия путем налогообложения, и отражает степень влияния всех налогов на деятельность предприятия и всего государства [2, с. 44-47].

В таблице 1 представлены показатели налоговой нагрузки предприятий Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2018 году согласно данным ФНС РФ. Налоговая нагрузка в этом случае рассчитана как отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности ФНС России к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100%.

Таблица 1

Показатели налоговой нагрузки предприятий РФ по видам экономической деятельности в 2018 году согласно данным ФНС РФ [3]

	2018 год
--	-----------------

Вид экономической деятельности (согласно ОКВЭД-2)	Налоговая нагрузка, %	Справочно: фискальная нагрузка по страховым взносам, %
ВСЕГО	11,0	3,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство - всего	4,1	5,2
Добыча полезных ископаемых - всего	43,5	1,6
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых - всего	52,5	1,0
Обрабатывающие производства - всего	7,1	1,9
производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий	21,7	2,0
производство кокса и нефтепродуктов	3,4	0,2
производство химических веществ и химических продуктов	2,2	2,1
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	6,9	3,0
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений - всего	8,9	4,6
Строительство	10,4	4,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - всего	2,9	1,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - всего	10,1	5,8
Транспортировка и хранение - всего	6,5	4,6
Деятельность в области информации и связи - всего	16,5	5,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20,5	5,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	18,4	10,0

Как видно из представленных данных, общая налоговая нагрузка на предприятия в Российской Федерации составила 11 %. Более значимая налоговая нагрузка относится к предприятиям следующих отраслей [4]:

- добыча полезных ископаемых – 43,5 %;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 20,5 %;
- деятельность в области информации и связи – 16,5 %.

Значимым для организаций является источник уплаченных налогов, так как это, в значительной степени, определяет конкурентоспособность их продукции, объем продаж и, в итоге, финансовые показатели эффективности. К подобным источникам принадлежат: расходы организации, прибыль, прибыль от реализации. Наибольшая группа налоговых платежей – это налоги, которые относятся к расходам. Налоги, включенные в стоимость производства - это страховые взносы, транспортный налог, налог на добычу полезных ископаемых, земельный налог.

Налоги, сопряженные с издержками производства (страховые взносы, земельный налог и т. д.), и косвенные налоги, повышают цены на продукцию и оплачиваются за счет покупателей товаров, работ и услуг. Для многих российских производителей, рост цен на продукцию, работы и услуги за счет включения косвенных налогов и налогов на расходы дестабилизирует экономическую заинтересованность в снижении издержек и приводит к оттоку оборотного капитала от использования их для производства [5, с. 58-63].

Налоговые платежи оказывают большое влияние на все показатели деятельности организации, как в текущих, так и в предполагаемых периодах. Данное влияние можно расценить как с положительной, так и с отрицательной точки зрения. Отрицательное влияние налогов проявляется в прямом снижении доходов и инвестиционных возможностей организации. Это непосредственное воздействие выражается в результате реализации фискальной функции налогов. К положительным моментам можно отнести косвенные стимулы для организаций отыскать пути повышения эффективности использования ресурсов, эффективности труда, производства и управления в организации. Для повышения эффективности работы организации важно систематически анализировать влияние налоговых платежей на финансовые показатели предприятия.

Налоги - эффективный регулятор производственной деятельности хозяйствующих субъектов, они побуждают руководителя организации на создание роста прибыли за счет снижения себестоимости и повышения эффективности производства. Налоги оказывают положительное и отрицательное влияние на деятельность предприятий, поэтому одной из важных задач налогового регулирования деятельности организации является усиление положительного влияния налогов и ослабление их отрицательного влияния.

Список литературы:

1. Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение: учеб. пособие. М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
2. Митрофанова И.А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 10. С. 44-47.
3. Приложение N 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (актуализировано с учетом данных за 2016 год) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: приведен в соответствии с публикацией на сайте ФНС России http://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/ по состоянию на 24.05.2019 (дата обращения: 04.06.2020 г.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 04.06.2018) и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 04.06.2018) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.
5. Зарипова Н.Д. Анализ влияния налогов на результаты деятельности организаций // Экономика, Статистика и Информатика. 2014. № 3. С. 58-63.