

*Борисенко Максим Владимирович
студент 3 курса,
институт экономики и управления
Белгородский государственный университет,
Россия, г. Белгород
e-mail: maksim-borisen@mail.ru*

ОБЗОР МАРКИРУЕМЫХ ТОВАРОВ В 2021 ГОДУ

***Аннотация:** В статье представлен обзор товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, так же описаны нововведения и интеграционные процессы, создаваемые в области маркировки товаров в 2021 году. Представлена информация об ответственности за совершение правонарушений в данной области.*

Ключевые слова: маркировка, товар, производитель, импортер, поставщик, розничный продавец.

*Borisenko Maxim Vladimirovich
3rd year student,
Institute of Economics and Management
Belgorod State University,
Russia, Belgorod*

OVERVIEW OF LABELED PRODUCTS IN 2021.

***Abstract:** The article provides an overview of products for which mandatory labeling has been introduced, as well as describes the innovations and integration processes created in the field of product labeling in 2021. Information on responsibility for committing offenses in this area is provided.*

Keywords: labeling, product, manufacturer, importer, supplier, retailer.

В настоящее время система цифровой маркировки товаров в Российской Федерации активно развивается. Данная тенденция позволяет уменьшить количество контрафактной продукции, а также оценить реальный размер рынка товаров. Цифровая маркировка товаров [1] представляет собой нанесение средств идентификации на товар и внесение информации как о самом товаре, так и о средстве идентификации в информационную систему маркировки.

В июне 2021 года маркировка охватывает восемь категорий товаров: лекарства, табачные изделия, товары легкой промышленности, обувь, шубы,

духи и туалетная вода, шины и покрышки, фотоаппараты и лампы-вспышки, упакованная вода. Представленные товары, а также участники оборота, в лице производителей, импортеров, оптовиков и розничных торговцев должны регистрироваться в государственной системе «Честный знак», которая помогает отслеживать весь путь товара от производства до продажи. Кроме того, были запущены пилотные проекты по маркировке таких товаров, как биологически активные добавки, пиво и пивные напитки, велосипеды и кресла-коляски. В настоящее время, список маркируемых товаров пополняют товары из молока. С 1 июня в систему были внесены сыр, творог, мороженое и пищевой лёд. В дальнейшем планируется произвести маркировку данной категории продуктов в два этапа: с 1 сентября – молочная продукция со сроком годности более 40 дней, с 1 декабря – сроком менее 40 дней. Представленная информация позволяет сделать вывод о том, что, начиная с 2019 года, система цифровой маркировки активно внедряется, позволяя расширить перечень товаров, защищенных от контрафактной продукции.

Кроме того, в результате сотрудничества между Роспатентом и Минпромторгом образовался проект, обязующий указывать в системе товарный знак продукции. Таким образом, данное нововведение позволит защитить правообладателей от параллельного импорта и поможет контролировать дистрибуцию.

Относительно результатов маркировки, наблюдается снижение доли нелегальной табачной продукции с 15% до 7-10%, на старте системы в 2019 году размер рынка легкой промышленности [2] оценивался в 247 млн единиц продукции в год. На данный момент реальный размер составляет приблизительно 1 млрд товаров. Аналогичная ситуация наблюдается в обувной промышленности. Изначально, объем обуви, находящейся в обороте, оценивался в 300 млн пар в год, а после внедрения цифровой маркировки рынок увеличился в пятикратном размере.

Меры ответственности, применяемые за оборот немаркированных товаров, указаны в статье 171.1 УК РФ. Производство, приобретение, хранение, перевозка

в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки [3] наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев. За аналогичное преступление с продовольственными товарами штраф увеличивается до четырехсот тысяч рублей, с алкогольной продукцией штраф составляет до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, можно утверждать, что введение системы «Честный знак» позволяет эффективно бороться с контрафактной продукцией, а также оценивать реальный размер рынка продукции, которая отслеживается цифровой маркировкой. С каждым годом перечень товаров, маркируемых данной системой, активно расширяется, развивается система защиты от параллельного импорта. Вводимые меры положительно отражаются на доходах государства, так как лицам и организациям, нелегально реализующим свою продукцию, приходится подвергать товары обязательной маркировке.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https:// base.garant.ru](https://base.garant.ru) (дата обращения: 07.06.2021).
2. Шаурина О.С. О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации // Век качества. 2019. № 4. С. 167-182.
3. Официальный сайт федеральной службы по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://rospatent.gov.ru/ru> (дата обращения: 06.06.2021 г.)