

*Богданова А.А.
студентка 2 курса магистратуры,
факультет «Менеджмент и инженерный бизнес»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
Россия, г. Казань
e-mail: kisenka777@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные тенденции развития туристической дестинации в Республике Крым. Проанализированы туристские ресурсы Республики Крым, которые могут стать базой для развития туризма в исследуемом регионе. Доказывается, что уникальность имеющихся ресурсов Республики Крым, их многообразие позволит производить и реализовывать конкурентоспособные туристские продукты, увеличивать вклад этого вида деятельности в экономику региона.*

Ключевые слова: Республика Крым, туризм, развитие, потенциал, регион, туристическая дестинация.

*Bogdanov A. A.
2nd year master student,
faculty «Management of engineering and business»
Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEMML),
Russia, Kazan*

TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

***Abstract:** The article discusses the main trends in the development of tourist destinations in the Republic of Crimea. The article analyzes the tourist resources of the Republic of Crimea, which can become the basis for the development of tourism in the studied region. It is proved that the uniqueness of the available resources of the Republic of Crimea, their diversity will allow to produce and sell competitive tourist products, increase the contribution of this type of activity to the economy of the region.*

Keywords: Republic of Crimea, tourism, development, potential, region, tourist destination.

В марте 2014 года, после политического кризиса в Украине, населением Крыма было принято судьбоносное решение – воссоединение с Россией. На сегодняшний день Крым является полноправным регионом Российской

Федерации, однако он не лишен и серьезных проблем. Важным моментом для дальнейшего развития полуострова является переходный период, представляющий постепенную интеграцию новых субъектов (Республики Крым и г. Севастополя) в правовую, политическую и экономическую сферы России. Вместе с тем, одной из первостепенных задач для решения вопроса стратегического развития региона является туризм. Это одна из самых перспективных статей бюджета Республики Крым, а теперь и России в целом.

Богатое историко-культурное наследие, благоприятное географическое расположение, наличие мощнейших природно-рекреационных ресурсов выделяют один из ключевых элементов в экономике Крыма – курортно-туристический комплекс. До 2014 года основными туристами были граждане Украины (около 65% ежегодно), так как украинское правительство не стремилось к финансированию курорта и модернизации его инфраструктуры, что сказывалось на туристическом имидже Крыма и отсутствии притока иностранных отдыхающих, для которых ассортимент и качество предоставляемых услуг значительно ниже мирового уровня. Именно для решения этих задач были разработаны стратегии развития туризма в регионе.

За девять месяцев 2020 года в Крыму отдохнули 5,073 миллиона туристов, что на 60 процентов превышает показатели 2019 года. Средства размещения были заполнены в среднем на 70-90 процентов, а в прошлом году этот показатель составлял в пределах 44-50 процентов. Основной поток туристов по-прежнему прибывает на полуостров на транспорте по Крымскому мосту. Так, в сентябре приехало 670 тысяч автотуристов, что в 1,6 раза больше, чем в прошлом году.

Беря данные статистики из разных источников, количество мест размещения с какой-либо категорией составляет 271, количество же мест без категории – 684, то есть в два с половиной раза меньше. По категориям они распределяются в следующем порядке: 5 звезд – 1,1%, 4 звезды – 11,1%, 3 звезды – 32,8%, 2 звезды – 38% и 1 звезда – 17% [7].

Исходя из данных показателей видно, что гостиничная база Крыма имеет огромный перевес в сторону мест размещения низкой категории. Такое

положение вещей было выгодно для бюджетных украинских туристов, где наряду других показателей вопрос цены всегда стоял на первом месте. Если сравнивать с такой же протяженностью берега Сочи, то там наличие пятизвездочных отелей около 2% от всей гостиничной базы и в основном преобладают гостиницы класса 3 звезды, то в Крыму это гостиницы класса 1-2 звезды или без звезд.

К тому же остро стоит вопрос сезонности мест размещения: для гостиниц и подобных учреждений сезон составляет всего три месяца, для лечебно-оздоровительных – пять месяцев, а круглогодичную деятельность имеют лишь менее 40%. Так средний коэффициент сезонности на полуострове составляет 0,45, что говорит о низком показателе продаж в большом количестве месяцев в году. Такие характеристики свойственны курортам с ярко выраженной сезонной направленностью.

В последние двадцать лет уменьшилась роль лечебных процедур в сфере предоставляемых услуг, что снизило соответственно рост оздоровительных и развлекательных мероприятий. В подавляющем большинстве лечебно-оздоровительные комплексы сконцентрированы в двух районах – Ялтинском и Евпаторийском, что вносит большой дисбаланс в распределение объектов лечебного направления.

На территории Крыма, по официальным данным, располагается 38 кемпингов. В основном это палаточные городки на берегу моря с минимальным набором удобств, к чему европейские туристы совершенно не готовы. Выявляя потребности и желания туристов можно выделить тенденцию спроса на аренду дома или комнаты в частном секторе. Еще одна задача, которую необходимо решать в Крыму – это проблема с рабочей силой. В большинстве своем предприятия, связанные с туризмом на полуострове, не могут круглогодично содержать штат обслуживающего персонала [6, с. 102].

В прежние времена на трудоустройство в Крым в сезон отпусков приглашались украинские сезонные рабочие. Однако сложившаяся политическая обстановка закрыла перед регионом эту возможность. Распуская

ложные слухи в средствах массовой информации о действительном положении вещей на полуострове, дестабилизируя ситуацию относительно прошедшего референдума и образа России в целом, украинские власти значительно усложнили своим гражданам посещение Крыма.

Одним из главных шагов к более продуманному туристическому законодательству стало утверждение регионального закона «О туристской деятельности в Республике Крым», где туризм был признан одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Крыма. Основными целями этого документа было создание благоприятных условий для развития этой отрасли, защита прав и интересов туризма.

В законе оговорены не только цели, принципы и пути развития туризма в регионе, но и полномочия таких органов, как Совет Министров и Государственный Совет Республики Крым в данной сфере, определен порядок управления объектами, связанными с туризмом. Нормативно-правовой акт указывает о необходимости ведения реестра объектов и субъектов туризма, включает в себя разъяснение полномочий органов на местах по созданию муниципальных программ, по содержанию туристских маршрутов и порядку их надлежащего обустройства, предоставлению услуг в области туризма [4, с. 88].

Значимым положением в нормативно-правовых актах в России является то, что они строго прописывают обеспечение безопасности туристов в пределах своей территориальной юрисдикции. В Федеральном законе от 24.11.1996 года «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [1] в 15 статье отмечено, что спасением туристов, попавших в чрезвычайную ситуацию на территории России, следует заниматься специализированным органам, которые определяются Правительством Российской Федерации. Так же там сформированы существующие права и обязанности туриста. На данный момент на территории Республики Крым не всех служб определено положение, но данные нюансы в ближайшее время устранятся. В указанном законе определены принципы, цели и направление по развитию туризма в Республике Крым и основные полномочия Государственного совета и Совета министров.

Таким образом, необходимо отметить, что Республика Крым является важнейшим туристическим регионом, связанный общей историей и культурой с РФ. Крым является уникальным регионом с огромным потенциалом и богатым туристско - рекреационным ресурсам для развития.

Анализ развития туристической деятельности Республики Крым с 2014 года показывает, что перспективное развитие туристической дестинации в условиях создания неблагоприятного имиджа и международной информационной войны, регион продолжает развиваться и принимать с каждым годом все больше туристов. На данный момент развитие Республики Крым происходит достаточно быстро: строятся новые дороги, совершенствуются электро и водообеспечение региона, инфраструктура. Достижение значительных результатов возможна при учете сильных сторон дестинации и развития туристическо – рекреационных ресурсов. В связи с последними событиями в мире, а именно пандемия COVID- 19 происходит перераспределение туристического потока россиян на отдых в своей стране, а также повышение спроса на турпутевки в Республику Крым. Однако необходимо отметить, что имеется необходимость совершенствования туристического продукта и выход на международный уровень качества предоставления услуг. Все проблемы Крымского полуострова не уникальны, имеется положительный международный опыт, который также необходимо внедрять, адаптировав под реалии Российской Федерации.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. от 08 июня 2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491; 2020. № 14. Ст. 2028
2. Абдулхаиров А.З. Потенциал и перспективы инвестирования в туристско-рекреационную отрасль республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 1. С. 44–51.

3. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. 293 с.
4. Афанасьев О.Е. Этапы развития сферы туристских услуг в Крыму // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 1. С. 5–13
5. Гармидер А.А. Создание туристского кластера в Республике Крым в контексте обеспечения устойчивого развития региона // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 119-127
6. Стефаненко М.Н., Аметустаева Д.М. Стратегия и направления инновационного развития туристической индустрии Крыма // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2018. № 1 (59). С. 134-141.
7. Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index/> (дата обращения: 07.11.2020 г.).