

*Бехтев Владислав Евгеньевич  
студент 5 курса специалитета  
международный институт экономики менеджмента и информационных  
систем,  
Алтайский Государственный Университет  
Россия, г. Барнаул  
e-mail: seminalarisa@yandex.ru*

*Научный руководитель: Семина Л.А.,  
доктор экономических наук, доцент  
Алтайского государственного университета,  
Россия, г. Барнаул*

## **ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

*Аннотация: В настоящее время туризм выступает одной из ведущих сфер социально-экономического развития ряда стран и регионов, что позволяет рассматривать его в качестве одного из факторов их устойчивого развития. Многие государства, в том числе Российская Федерация, признали туристическую индустрию одним из приоритетных направлений развития национальной экономики и культуры, способствующих росту ВВП, увеличению валютных поступлений и объемов инвестиций, развитию промышленности, торговли, инфраструктуры.*

**Ключевые слова:** туризм, экономика, региональное развитие, природно-климатические характеристики.

*Bekhtev Vladislav Evgenievich  
student of the 5th year of the specialty  
International Institute for Management Economics and Information  
Systems,  
Altai State University  
Russia, Barnaul*

*Scientific adviser: Semina L.A.,  
Doctor of Economics, Associate Professor  
Altai State University,  
Russia, Barnaul*

## **THE IMPACT OF TOURISM ON THE SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Abstract:** Currently, tourism is one of the leading areas of socio-economic development in a number of countries and regions, which allows us to consider it as one of the factors of their sustainable development. Many countries, including the Russian Federation, have recognized the tourism industry as one of the priority areas for the development of the national economy and culture, contributing to GDP growth, increasing foreign exchange earnings and investment, and developing industry, trade, and infrastructure.

**Key word:** tourism, economy, regional development, natural and climatic characteristics.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020г. туризм рассматривается как экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики, существенное звено инновационного развития страны. Для России развитие туризма особенно важно, так как данная отрасль является благоприятной средой для малого бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций. Однако существует ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего туризма в Российской Федерации: недостаточное развитие туристской инфраструктуры, высокая стоимость путешествий внутри страны, недостаточное продвижение турпродукта на рынке внутреннего туризма и др.[1]. В отдельных российских регионах в последние годы туризм развивается достаточно успешно. Одним из перспективных регионов РФ для развития внутреннего и въездного туризма является Алтайский край. В целях устойчивого развития туризма, продвижения туристического продукта на российский и зарубежный рынки, в Алтайском крае принято Постановление № 125 «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» [3]. Формирование организованных туристических потоков крайне необходимо, так как масштабы предоставления туристических услуг влияют на реализацию потенциала региона [2].

**Таблица 1- Динамика основных показателей деятельности туристических фирм Алтайского края 2015-2019гг. [4]**

Показатели	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021	Абс. откл. 2021/	Темп роста,% 2021/

							2017	2017
Число туристических фирм	единиц	155	160	164	171	170	15	109,68
Число реализованных населению туристических путевок	единиц	39899	41144	42197	18233	30180	-9719	75,64
Число обслуженных туристов	человек	74589	81632	83258	34265	58090	-16499	77,88

По данным таблицы 1 видно, что число фирм за анализируемый период увеличилось на 15 единицы (или на 109,68 %). Число реализованных населению туристических путевок уменьшилось за 2017-2021 гг. на 9 719 ед. (или на 75,64%). Число обслуженных туристов также снижается на 16 499 человек (или на 77,88%).

По данным Алтайкрайстата, стоимость реализованных населению туристических путевок уменьшился на 364,3 млн руб (или на 85,58%) и составил по итогам 2021 года 2162,3 млн. рублей. Данный факт обусловлен ковидными ограничениями. За 2019 год в Алтайском крае объем поступления налогов и сборов от сферы туризма уменьшилось на 5 %. Объем инвестиций в 2021 году составил 89,8 млн.руб. [4]/

Таким образом, анализ статистических данных, программ по развитию туризма Алтайского края позволяет сделать выводы о том, что в регионе сфера туризма за анализируемый период достаточно стабильно развивается, и является конкурентоспособной. Конечно, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в условиях пандемии не может не сказаться на туристической отрасли Алтайского края. Турбизнесу края в настоящее время оказывается государственная поддержка в виде субсидий и грантов на развитие и поддержку туристических маршрутов.

На сегодняшний день для индустрии туризма настали тяжелые времена. В 2020г. российский туризм столкнулся с серьезным вызовом в своем развитии-

тяжелым кризисом, связанным со стремительным распространением нового вида коронавируса по всей планете. Сфера туризма нуждается в кардинальных вмешательствах и внедрений новых технологий, что приведет к абсолютно новым трендам и тенденциям развития.

Разработка новых мер функционирования туризма и поддержка бизнеса первоочередная задача в нестандартных условиях развития пандемии, направленная на сбалансирование процесса отдыха туристов с обеспечением их безопасности в месте пребывания. Данная ситуация превратила туризм из перспективной отрасли экономики в проблемную отрасль мирового масштаба. Потрясения и убытки в туризме настолько велики, что банкротство многих организаций и гостиниц было неизбежно. Ситуация с распространением пандемии привела сферу туризма к ухудшению с начала 2000 годов [2].

Правительство Российской Федерации разработала меры направленные на поддержание индустрии туризма:

1. Выделение средств на выплату зарплат;
2. Отсрочка арендных платежей;
3. Отсрочка страховых взносов;
4. Отмена страховых взносов и налогов;
5. Льготные условия кредитования;
6. Перенос дат туров;
7. Выдача ваучеров и гарантийных писем туроператорами;
8. Выделение дополнительных средств туроператорами.

Меры поддержания разделены на три блока в зависимости от сферы деятельности: гостиницы, туроператоры, авиакомпании, поскольку предложение меры помощи дифференцированы и в отдельных случаях принципиально отличаются.

Меры поддержания гостиницы:

1. Отсрочка бухгалтерской и отраслевой отчетности;
2. Мораторий на банкротство;
3. Мораторий на проверки;

4. Приостановка мер взыскания задолженностей;
5. Отсрочка оплаты НДС на 3-4 месяца;
6. Субсидирование ставок по кредиту;
7. Разрешение на работу в первую очередь санитарно-оздоровительных предприятий

Меры поддержки туроператоров:

1. Субсидии на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами;
2. Возможность использования из фондов персональной ответственности накопленных средств туроператоров для возврата денежных средств туристам;
3. Взнос в резервный фонд «Турпомощь» за 2020 год в размере 1 рубль;
4. Отсрочка бухгалтерской и отраслевой отчетности;
5. Мораторий на банкротство;
6. Мораторий на проверки;
7. Приостановка мер взыскания задолженностей.

Меры поддержки авиакомпаний:

1. Отсрочка бухгалтерской и отраслевой отчетности;
2. Мораторий на банкротство;
3. Мораторий на проверки;
4. Приостановка мер взыскания задолженностей;
5. Возмещение затрат, связанных с вывозными рейсами;
6. Помощь в организации чартерных перевозок по России;
7. Безвозмездная помощь в размере 23 млрд. Рублей;
8. Мораторий на штрафы за не прохождения ТО до марта 2022.

Таким образом, мы видим существенную помощь государства в борьбе с кризисной ситуацией.

### **Список литературы:**

1. Стрижева О.С., Праздникова Н.Н. Современные проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Наука и туризм: стратегия взаимодействия: сборник статей. Вып. 2 (3). Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. С. 64–68.

2. Трунин П.В. Оперативный мониторинг мер социально-экономической политики по смягчению последствий COVID-19 на 9 июня 2020г. // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2020. № 16 (118). Июнь. С.50-56.

3. Постановление Администрации Алтайского края от 23 марта 2020 года №125 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Основные показатели деятельности туристических фирм Алтайского края // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю