

*Бабич Максим Анатольевич
студент 4 курса бакалавриата,
экономический факультет
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
филиал в г. Находке
Россия, г. Находка
e-mail: rockparty246@gmail.com*

*Научный руководитель: Воливок О.А.,
кандидат экономических наук, доцент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
филиал в г. Находке
Россия, г. Находка*

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

***Аннотация:** В статье раскрывается понятие финансового результата предприятия и его назначение, а влияние финансового результата на функционирование предприятия.*

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, выручка, себестоимость.

*Babich Maxim Anatolevich
4th year bachelor student, Faculty of Economics
Vladivostok State University of Economics and Service,
branch in Nakhodka
Russia, Nakhodka*

*Scientific adviser: Volivok O.A.,
candidate of economic sciences, associate professor
Vladivostok State University of Economics and Service,
branch in Nakhodka
Russia, Nakhodka*

FINANCIAL RESULTS AS AN OBJECT OF ACCOUNTING

***Abstract:** The article reveals the concept of the financial result of an enterprise and its purpose, and the influence of the financial result on the functioning of the enterprise*

Key words: financial results, profit, loss, revenue, cost.

Финансовый результат выражается итогом денежной массы, полученной в циркуляции производственной и хозяйственной деятельности предприятия, организации, фирмы и т.п. и является экономическим итогом, отражающим прирост либо уменьшение прибыли. Финансовый результат – это последний этап, завершающий определенный цикл деятельности организации. Финансовый результат предприятия вплотную зависит от эффективности процессов производства продукции и ее реализации и одновременно выступает неотъемлемым условием для следующего этапа деятельности организации. [3].

Существует два вида финансовых результатов:

- Положительный (прибыль);
- Отрицательный (убыток).

Актуальность исследования определяется тем, что увеличение прибыли способна сформировать прочную финансовую основу для расширения деятельности и удовлетворения социальных потребностей общества.

За счет прибыли организация способна погашать обязательства перед контрагентами, бюджетом и внебюджетными фондами, а также способно увеличивать оплату труда персонала, за счет стимулирующих выплат, поэтому, вопрос правильности исчисления и достоверного отражения становится значимым элементом бухгалтерского учета.

Прибыль, с точки зрения экономической категории способна отражать уровень чистого дохода, который создан в сфере материального воспроизводства в ходе предпринимательской деятельности. Но получение выручки не означает получение прибыли. Для формирования конечного финансового итога необходимо организации сопоставить уровень полученной выручки с суммой себестоимости. При условии превышения выручки над себестоимостью, организация получит прибыль.

Если сумма выручки по какой-то причине равна себестоимости, то организация работала лишь на то, чтобы покрыть свои собственные затраты и не получает прибыли, как и не несет убытков.

Если сумма себестоимости выше уровня выручки, то можно говорить о

полученном убытке, что крайне нежелательно для деятельности организации, так как, убытки способны привести к банкротству предприятия.

Прибыль как экономический показатель может обеспечить организации возможность удовлетворить ряд потребностей, таких как самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей. Исходя из этого, прибыль стала конечным результатом функционирования организаций. Также возможно произвести значительно больше продукта, но только если данная продукция не будет реализовываться по ценам, которые не могут обеспечить формирование прибыли, тогда организация окажется в тяжелом финансовом положении. Таким образом, одна из значимых составных составляющих финансового анализа - есть анализ формирования прибыли. Схема формирования конечного финансового результата деятельности организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структурно-логическая модель формирования прибыли

По правилам ПБУ 9/99, выручка признается в бухгалтерском учете в сумме, которая исчислена в денежном эквиваленте, и равна величине поступления денежных средств и другого имущества и (или) сумме дебиторской задолженности. Если сумма поступлений превышает лишь часть выручки, то сумма выручки, которая принимается к бухгалтерскому учету, определяется как сумма всех поступлений и сумма дебиторской задолженности в совокупности [4].

Это значит, что, в том случае если отгруженная продукция (работы, услуги) будет оплачена не в полном объеме, то сумма выручки отразится на всю сумму отгруженного продукта организации

Учет выручки и в целом финансового результата от реализации

отражается на счете 90 «Продажи».

Для ведения бухгалтерского учета используются учетные системы, посредством которых регистрируются все хозяйственные операции общества, систематизируются в учетных регистрах в разрезе показателей, необходимых для управления финансово-хозяйственной деятельностью и составления отчетности.

Организация оформляет факты хозяйственной жизни первичными учетными документами, предусмотренными учетной политикой общества.

В соответствии с планом счетов бухгалтерского учета (приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н) кассовые операции отражаются в учете общества с применением счета 90 «Продажи». Соответственно и учет денежных документов в кассе также ведется при помощи счета 90 [1].

Список литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Научный словарь – справочник [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:

https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/effektivnost_deyatelnosti_predpriyatiya/finansovye_rezultaty/ (дата обращения: 18.06.2020 г.)

4. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010. 618 с.

5. Экономика предприятия: Учебник / под ред. А.Е. Карлика и М.Л. Шухгальтера. СПб.: 2009. 464 с.