

*Анисимова Дарья Алексеевна  
студентка  
Факультет экономики и управления  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань  
e-mail: dashaanisimova.2019@mail.ru*

## СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Аннотация.* В статье рассматривается понятие такого вида деятельности, как “спортивный туризм”, в частности проблемы его развития. Актуальность темы исследования заключается в том, что спортивный туризм сегодня определяется исследователями как один из самых быстро развивающихся видов туризма как в мире, так и в России.

**Ключевые слова:** спортивный туризм, активные и пассивные формы спортивного туризма, туристические маршруты, туризм, спорт.

*Anisimova Darya Alekseevna  
student  
Faculty of Economics and Management  
Astrakhan State University  
Russia, Astrakhan*

## THE ESSENCE AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN RUSSIA

*Abstract:* The article considers the concept of such type of activity as “sports tourism”, in particular, the problems of its development. The relevance of the research topic lies in the fact that sports tourism today is defined by researchers as one of the fastest growing types of tourism both in the world and in Russia.

**Keywords:** sports tourism, active and passive forms of sports tourism, tourist routes, tourism, sports.

В Российской Федерации очень много уникальных природных ландшафтов. Дальний Восток, Камчатка, Алтайский и Краснодарский края, Карелия, Среднерусская возвышенность, Псковская область и Сибирь поражают своим природным разнообразием. Перечисленные туристические направления (и этот список далеко не полон) ежегодно привлекают большое количество

туристов, посещающих спортивные мероприятия. При этом спортивный туризм делится на два вида: активный и пассивный [1, с. 54].

Активные и пассивные формы спортивного туризма различаются по назначению. Если пассивный спортивный турист отправляется в путешествие в качестве болельщика, зрителя или экскурсанта для посещения спортивных соревнований, спортивных мероприятий или объектов спортивного туризма, то для активных спортивных туристов целью является занятие каким-либо видом спорта при переезде из места назначения в другое, например, в соседний регион или на другой континент, то есть в этом случае турист выступает в качестве участника.

Разновидность спортивного туризма может также включать в себя ориентированные на туристов мультиспортивные мероприятия, которые представляют собой соревнования по овладению разнообразным туристическим снаряжением и тактикой.

По мнению ученых, спортивный туризм выбирают молодые люди, студенты, учителя, врачи и интеллектуалы. Этот вид туризма позволяет испытать определенное наслаждение природными и культурными ландшафтами, кроме того, это сложный вид отдыха.

Что касается проблем развития спортивного туризма в России, то их довольно много.

1) В России довольно много природных ландшафтов и красивых достопримечательностей в любое время года. Однако с ростом жилищного строительства в крупных городах такие места становятся менее доступными из-за того, что раньше жители пригородных городов могли буквально ходить в лес для пеших прогулок или катания на лыжах; теперь почти в любом случае им приходится пользоваться пригородными поездами или частным транспортом, чтобы добраться до них.

2) Государственная поддержка. В России нет пропаганды, которая могла бы объединить население и побудить жителей развивать этот вид туризма. Туристические клубы в России сегодня существуют в Москве (за счет

профсоюзов), Санкт-Петербурге (Санкт-Петербургский клуб, ставший акционерным обществом) и в Екатеринбурге (имеет статус муниципального и сохраняется за счет городского бюджета). Есть также несколько клубов для туристов при высших учебных заведениях на добровольной основе. Современное законодательство в области физической культуры и спорта практически лишает туристов возможности получать государственную финансовую поддержку. В основном законодательство регулирует создание общественных спортивных организаций, в то время как созданные организации должны самостоятельно находить спонсоров или развиваться на коммерческой основе.

3) Нехватка специалистов. Действительно, развитие этого вида туризма оставляет желать лучшего, поэтому необходимо перенимать опыт зарубежных партнеров, создавая курсы, проводя различные тренинги и семинары, конференции. Для снижения потенциальной опасности спортивного туризма (если говорить о его активной форме) необходима система подготовки туристических кадров, и в первую очередь инструкторов по видам туризма (водный, горный, лыжный и др.).

4) Инфраструктура. Важнейшей проблемой всего российского туризма является высокая стоимость ключевых составляющих туризма: как путешествий, так и проживания. Для развития спортивного туризма в России было бы очень важно, если бы законодательные органы Российской Федерации решили эту проблему и оставили общественные зоны отдыха для людей и жилье доступным для большинства населения [2, с. 34].

Подводя итоги, стоит сказать, что спортивный туризм – временный выезд путешественников за пределы своего родного места назначения с целью активного или пассивного участия в мероприятиях, так или иначе связанных со спортом. Анализ развития спортивного туризма в России показал, что в Российской Федерации сформировалось несколько крупных кластеров спортивного туризма, включая Москву, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Сочи, Краснодарский край, Крым, Урал, Кавказ, Сибирь, Дальний

Восток, Поволжье и Карелию [3]. Однако их успешному развитию препятствуют некоторые проблемы, перечисленные выше.

### Список литературы

1. Таймазов В.А. Теория и методика спортивного туризма. М.: Советский спорт, 2014. 244 с.

2. Алексеев А.А. Спортивный туризм в России проблемы развития СПб.: Невский Фонд, 2016. 82 с.

3. Welcome Times. Проблемы спортивного туризма в России. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://welcometimes.ru/news/problemu-sportivnogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 24.06.2021 г.).