

*Анисимова Дарья Алексеевна
студентка
Факультет экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань
e-mail: dashaanisimova.2019@mail.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

***Аннотация:** Индустрия туризма является одной из самых быстрорастущих областей в международной торговле услугами. На текущий период этот сектор имеет огромное значение в развитии национальной экономики. Увеличение туристического потока, безусловно, приносит положительные экономические результаты, которые касаются валового внутреннего продукта (ВВП), возможностей трудоустройства, а также ряда других важных задач. Туризм приобрел значительную и, возможно, ключевую роль в социально-экономическом развитии абсолютно всех государств мира.*

Ключевые слова: экономика, экономический рост, ВВП, туризм, индустрия туризма.

*Anisimova Darya Alekseevna
student
Faculty of Economics and Management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

PROSPECTS FOR ECONOMIC GROWTH IN THE TOURISM INDUSTRY

***Abstract:** The tourism industry is one of the fastest growing areas in international trade in services. For the current period, this sector is of great importance in the development of the national economy. The increase in the tourist flow, of course, brings positive economic results, which relate to the gross domestic product (GDP), employment opportunities, as well as a number of other important tasks. Tourism has acquired a significant and, perhaps, a key role in the socio-economic development of absolutely all countries of the world.*

Keywords: economy, economic growth, GDP, tourism, tourism industry.

Понятие туризма знакомо каждому, и в жизни каждого оно играет свою особую роль. Каждый год много людей путешествуют, как внутри страны, так и

за ее пределами. Все это обеспечивается развитием индустрии туризма, которая включает в себя не только совокупность предприятий, но и организаций различного характера, которые отвечают за производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта.

Сегодня туризм является сложным межотраслевым комплексом, обеспечивающим решение важнейших финансовых и социальных задач, и относится к ряду прибыльных и наиболее динамичных направлений экономики, являясь важной частью внешнеэкономической деятельности многих государств.

Туризм, как и сфера экономической деятельности, имеет огромное значение. Следует отметить, что туризм, в целом, ориентирован на потребности людей в отдыхе, а также на знания, он полностью подчинен интересам человека, общества в целом, но также считается источником дохода, как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Туризм является одним из основных источников дополнительной рабочей силы. Кроме того, он поощряет развитие дорожного и гостиничного строительства, активизирует производство абсолютно всех видов транспортных средств, выступает за сохранение народных промыслов и национальной культуры регионов и государств [1, с. 21].

Туризм – это отрасль, которая является одной из основных составляющих дохода во многих странах (особенно в Европе), влияющая не только на развитие их экономики, но и на мировое сотрудничество.

В большинстве стран туризм играет значительную роль не только в создании валового внутреннего продукта (ВВП), но и в создании рабочих мест и укреплении внешнеторгового баланса. Следует подчеркнуть, что эта сфера оказывает значительное влияние на такие ключевые секторы, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, потребительские товары и многие другие. Можно сказать, что туризм является своеобразным стимулом социального и финансового становления [2, с. 32].

По оценкам специалистов ЮНВТО, к 2020 году количество международных туристических поездок увеличится более чем в 2 раза и составит около 1,6 миллиарда человек через год.

Изменения в региональной структуре международных туристических прибытий представлены ниже (см. диаграмму 1).

В период до 2020 года международные прибытия, по данным Всемирной туристской организации, увеличатся более чем вдвое (с 694 миллионов человек в 2003 году до 1,56 миллиарда человек к 2020 году), что будет соответствовать средним темпам роста чуть выше 4% в год.



Диаграмма 1.

Согласно информации, предоставленной Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), туризм в настоящее время является одним из наиболее прибыльных и перспективных секторов мировой экономики. По рентабельности исследуемая сфера уступает только добыче и переработке нефти. На туризм приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений.

Туризм оказывает влияние на экономику практически во всех аспектах фундаментального определения этой сферы общества.

Так, туризм – как вид социально-культурной деятельности и как отрасль, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей путешествий, является важнейшей сферой экономики, последующее развитие и совершенствование которой будет способствовать лишь значительному увеличению поступлений в государственный бюджет.

Таким образом, туризм включает в себя экономический комплекс, улучшение которого, по мнению огромной части, объясняется скорее мировыми

экономическими действиями, а также отношениями, чем внутренними факторами. Туризм подобен экономическому явлению, это прежде всего промышленная форма, способ создания новых рабочих мест, эффективное средство охраны природы и окружающей среды (особенно это касается экологического туризма), является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни населения, выступает в качестве туристического продукта и услуг.

Список литературы

1. Мухамедиева С.А. Экономика туризма. Кемерово: КемГУКИ, 2014. 140 с.
2. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм. М.: ИНФРА-М, 2019. 318 с.
3. Все о туризме. Туристическая библиотека. Роль туризма в мировой экономике. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://tourlib.net/books_tourism/ (дата обращения: 24.06.2021 г.).