

*Аблязимова А.Р.
студентка 2 курса магистратуры,
факультет «Гражданское право, предпринимательское право,
международное частное право»
Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
Россия, г. Казань
e-mail: kisenka777@yandex.ru*

ДОГОВОР ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие договора туристских услуг. Автор раскрывает основные условия заключения туристского договора. В статье отражены основные права и обязанности туриста.*

Ключевые слова: туристский продукт, путешествие, обязательства, законодательство, договор, путевка.

*Ablyazimova A.R.
2nd year master student,
Faculty of «Civil Law, Business Law, Private International Law»
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEPU),
Russia, Kazan*

CONTRACT OF TOURIST SERVICES

***Abstract:** The article deals with the concept of the contract of tourist services. The author reveals the main conditions for concluding a tourist contract. The article reflects the basic rights and obligations of a tourist.*

Keywords: tourist product, travel, obligations, legislation, contract, ticket.

Договор на оказание туристических услуг в настоящее время имеет особое значение в отечественном, так и в международном туризме. Именно при заключении туристского договора приводит к реализации и продвижению туристического продукта, который достигается путем заключения соглашения между туроператором и лицом, принимающим обязательства по предоставлению туристического обслуживания. Данный договор определяет процесс взаимодействия турагента и туроператора, а также ответственность перед туристом этих сторон за несоблюдение или неисполнение своих обязательств по договору о выполнении туристических услуг за предоставление

или не предоставление информации о туристическом продукте. В случае предъявления претензий потребителем, договор предусматривает условия компенсации страховой ответственности или денежной компенсации по банковской гарантии. Ответственность за доведение до потребителя полной и достоверной информации, предоставления ему компетентного выбора, за правильность заключения договоров и расчета с клиентом несет турагент. За качество предоставляемых услуг и сформированного туристического продукта отвечает туроператор.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2] в статье 9 описывает, что туроператор самостоятельно или с привлечением третьих лиц должен обеспечить получение тур услуг, которые ходят в турпродукт путешественнику, а также возложение обязанностей перед туристами и другими заказчиками.

Центральным элементом в организации туризма выступает договор оказания туристских услуг, поскольку усилия всех коммерческих структур в этой сфере направлены на обеспечение организации туристической поездки, инструментом которой является рассматриваемое соглашение. С помощью заключения договора об оказании туристских услуг с клиентами, покупающими тур, реализуют туристские услуги организации, работающие в сфере туризма. Как таковое, в российском законодательстве отсутствует понятие договора об оказании туристических услуг. Однако Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» (ст. 1) содержит понятие договора реализации туристского продукта.

ГК РФ не содержит норм, прямо регулирующих данный вид договора. Однако согласно статье 779 ГК РФ [1], определяющей договор об оказании платных услуг, туристические услуги считаются возможным видом договора об оказании платных услуг (п. 2 ст. 779).

Таким образом, ГК прямо указывает на правовую природу рассматриваемого договора, а ФЗ содержит в себе другое понятие – «реализация туристского продукта». Поэтому «договор на реализацию

туристского продукта» рассматривается как общее понятие, включающее в себя различные виды договоров, заключаемых между туристом и обслуживающей его организацией.

Данный вид договора предполагает согласование исполнителем и заказчиком всех условий, внесением изменений, устраивающих обе стороны. Является взаимным и двусторонним (каждая сторона имеет права и обязанности), а также возмездным, предполагая оплату заказчиком всех предоставленных ему по договору услуг. Договор оказания туристских услуг является публичным: туроператор и тур агент обязаны предоставлять единые условия договора для всех потребителей (за исключением льготных категорий лиц), вступать в договорные отношения с любым лицом, обратившимся к ним, как физическим, так и юридическим, не оказывая предпочтения какому-либо одному клиенту[4, с. 89].

Для осуществления деятельности туроператоров имеются определенные условия, прописанные в ст. 4.1 ФЗ « Об основах туристской деятельности в РФ». Они включают в себя такие пункты, как: регистрация туроператора и финансовое обеспечение, внесение сведений в Единый реестр туроператоров, а также иметь членство в сфере выездного туризма. Также важными условиями осуществления туроператорской деятельности являются стандартизация и сертификация. Сертификация носит добровольный характер. Но, как правило, организации стараются иметь сертификат для подтверждения соответствия своих услуг требованиям и нормам, предоставляя своим клиентам дополнительные гарантии надежности и качества предлагаемых услуг.

Стандартизация является процессом установления и применения стандартов – различных норм, характеристик и правил деятельности туроператоров. В ФЗ «О техническом регулировании» [3], государственными стандартами России и Правилами Постановления Правительства РФ от 18.07.2007 №452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» представлена законодательная база стандартизации. Это позволяет выполнить ряд важных функций: установить показатели качества

туристских услуг, требования к такому качеству, тем самым повышая уровень безопасности жизни и здоровья граждан, их имущества, экологической безопасности. При этом происходит и повышение конкурентоспособности туристских услуг.

Необходимо выделить существенные условия заключения туристского договора (ст.10 ФЗ №132): полное наименование туроператора; общая цена и оснащенность номерного фонда; сведения об условиях путешествия и программе пребывания; права и обязанности сторон, а также условия расторжения или изменения договора. В туристском договоре прописываются обязательные условия, где прописывается сроки оказания услуг, но не могут включаться условия, ущемляющие права потребителя.

Вышеописанные условия должны в обязательном порядке присутствовать в туристском договоре, иначе договор считается незаключенным (ст. 432 ГК РФ).

Каждая из сторон договора вправе потребовать его расторжения или изменения в связи со значительными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора. К ним относятся: ухудшение условий проезда, указанных в договоре и туристической путевке; непредвиденный рост транспортных тарифов; изменение дат поездки; невозможность туриста путешествовать по независящим от него причинам (отказ в выдаче визы, болезнь туриста и другие обстоятельства).

Туроператор и турагент не позднее 24 суток обязуется передать оригинал договора и путевку, где отражаются условия, стоимость и факт оплаты. Договор, являющийся отдельным документом, не может быть заменен путевкой. Рассмотрим некоторые права путешествия туристов: право на всю необходимую и достоверную информацию о правилах нахождения в месте его временного проживания, об обычаях местных жителей, их религии, святынях, памятниках истории и других объектах, представляющих собой культурно-историческую ценность; гарантированное право на свободу передвижения и свободный доступ к природным ресурсам; право на возмещение убытков и

компенсацию, право на соответствие качества предоставляемых услуг условиям договора, на информацию об услуге и ее исполнителе; право на конфиденциальность их личных данных и сведений и др.

Каждый турист помимо прав и имеет обязанности во время совершения путешествия, а именно соблюдение законодательства, религии и традиций, а также соблюдение правил выезда и въезда (ФЗ № 132). Туроператор в свою очередь имеет право на своевременную выплату и выполнение договорных обязательств. Туристическая организация имеет право расторгнуть договор о туристических услугах без возмещения клиенту убытков в случае непредвиденных обстоятельств, препятствующих поездке или оказанию каких-либо услуг.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая //Федеральный закон от 30 ноября 1994 № 51 (ред. от 16 декабря 2019) //Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; 2019. № 43. Ст. 302

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. от 6 июня 2020) //Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491; 2020. № 14. Ст. 2028

3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 № 184-ФЗ (ред. от 22 декабря 2020) //Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 52. ст. 5140; 2020. № 49. Ст. 7521

4. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2016. 247 с.