

*Абзаева Асият Абзаевна
студентка 2 курса магистратуры,
факультет сферы обслуживания и управления,
Воронежский филиал Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Воронеж
e-mail: julie-nikolaeva@yandex.ru*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические аспекты проектирования бизнес-процессов организации, представляется классификация бизнес-процессов, а также дано понятие проекта и проектного управления*

***Ключевые слова:** процесс, проект, управление, организация, бизнес-процесс.*

*Abzaeva Asiyat Abzaevna
2nd year master student,
Faculty of Service and Management,
Voronezh Branch of the Russian Economic University named after G.V.
Plekhanov,
Russia, Voronezh*

DESIGNING BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION

***Abstract:** The article discusses the theoretical aspects of designing the organization's business processes, presents a classification of business processes, and also gives the concept of project and project management.*

***Keywords:** process, project, management, organization, business process*

Понятие проекта в теории и практике менеджмента увязано с изменениями систем, организаций, процессов и общее определение понятия «управление проектами» — это управление изменениями.

В практике управления характеризуется управление проектами как форма современного управленческого искусства, совокупность идей, методов и принципов, позволяющих преодолевать в процессе управления трудности, проблемы и успешно завершить проект. Также есть такая точка зрения, считают,

в управлении проектами все факторы могут быть спрогнозированы, и все варианты заранее просчитаны.

Понятие бизнес-процесса говорит о том, что бизнес-процесс может быть описан математической моделью – целевым функционалом и множеством ограничений. Поэтому в рамках подобной модели проблема оптимизации управления ресурсами обретает конкретные очертания.

В первую очередь, здесь имеется в виду то, что конкретная операция может рассматриваться в другой бизнес-модели как ресурс. С другой стороны, услуга/товар как правило, является ресурсом для потребителя этой услуги/товара, поэтому, при использовании этих категорий надо конкретно определять, к каким операциям они имеют отношение, а также понимать, что это определение справедливо только на интервале времени исполнения рассматриваемой операции [4, с. 56].

Подводя итог всему вышесказанному важно заметить, что проектирование бизнес-процессов является также одним из бизнес-процессов организации, определяемых некоторыми учеными как «разработка бизнеса» [1, с. 67]. Данный вывод следует из того, что любая деятельность в организациях, включая проектирование бизнес-процессов должны составлять единую систему [2, с. 45]. Таким образом, на основании вышесказанного относительно определения сущности бизнес-процессов становится трудно переоценить значение их проектирования.

Основой процессного управления являются бизнес-процессы. Как правило, бизнес-процесс включает в себя следующие компоненты: владелец процесса, вход, выход, управление и ресурсы.

Бизнес-процессы классифицируют на:

- основные;
- обеспечивающие;
- развития;
- вспомогательные.

В заключение статьи отметим, что управление организацией должно способствовать повышению эффективности работы, достижению стратегических целей и получению заданных результатов. Для этого нужно постоянное совершенствование системы управления и проектирование бизнес-процессов организации [3, с. 69]. Руководители должны: своевременно выявлять проблемные, нерентабельные процессы и осуществлять их качественное изменение; реагировать на происходящие изменения и разрабатывать новые адекватные изменениям процессы, заменяя при необходимости старые, не удовлетворяющие потребностям организации и не обеспечивающие достижения стратегических целей организации.

Список литературы:

1. Адлер Ю. Процессное описание бизнеса – основа основ и для системы экономики качества // Стандарты и качество. 2015. №2. С. 66-69.
2. Алпатова Н.С. Процессный подход как основа ISO 9001:2000: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 187 с.
3. Альперин Л.С. Процветание через качество // Стандарты и качество. 2015. № 7. С. 67-73.
4. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты для совершенствования М.: РИА «Стандарты и качество». 2014. 272 с.