

*Абдуев Рамзан Шамсудинович
студент 3 курса магистратуры,
Институт прикладных информационных технологий,
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени
академика М.Д. Миллионщикова,
Россия, г. Грозный*

*Научный руководитель: Усамов Ильяс Рухманович
старший преподаватель кафедры «Информационные технологии»
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени
академика М.Д. Миллионщикова
Россия, г. Грозный*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАГАЗИНА

Аннотация: Исследования данной статьи посвящены анализу эффективного управления деятельностью магазина, и выявление роли управления руководителем в повышении конкурентоспособности торговой точки. От руководителя, и от его профессиональных действий зависит судьба магазина. От умения расставлять приоритеты среди коллектива зависит дальнейший успех конкурентоспособности магазина. От расстановки приоритетов и следование миссии является важной составляющей успешного бизнеса.

Ключевые слова: магазин, управление магазином, эффективное управление, бизнес-процессы, товары и услуги.

*Abduev Ramzan Shamsudinovich
3rd year master student,
Institute of applied information technologies,
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.
Millionshchikova,
Russia, Grozny*

*Scientific adviser: Usamov Ilias Rukhmanovich
Senior lecturer of the department «Information technologies»,
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.
Millionshchikova,
Russia, Grozny*

EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE STORE'S ACTIVITIES

Abstract: *The research of this article is devoted to the analysis of the effective management of the store's activities, and the identification of the role of management by the manager in increasing the competitiveness of the outlet. The fate of the store depends on the manager and on his professional actions. The further success of the store's competitiveness depends on the ability to prioritize among the team. Setting priorities and following the mission is an important component of a successful business.*

Keywords: shop, store management, effective management, business processes, goods and services.

Мы живем во времена больших перемен, когда идет трансформация всех производственных процессов [1]. Во все сферы деятельности человека внедряются компьютерные технологии. Ускоряются все процессы, за счет чего растет зона комфорта человека. И конечно данное развитие повышает уровень потребностей общества. Сегодня все граждане хотят получить все быстро и большими порциями. Идет развитие разных сфер деятельности. И человеку всегда хочется покупать себе товары и получать услуги. И процесс получения товаров и услуг не остался неизменным. Сегодня возросли требования и критерии ведения бизнеса, управление магазинами и иными учреждениями.

Управление магазином многоплановый и сложный процесс, который включает в себя управление разными сложными процессами, происходящими на торговой точке с момента открытия. И весь успех от торгового бизнеса зависит от качества управления.

Управление розничным магазином - это набор сложных отдельных бизнес-процессов, начиная с открытия магазина и формирования ассортимента и заканчивая увеличением прибыли [2]. Если у предпринимателя, который открывает магазин есть опыт, наработанные методики, инструкции то у него не возникает проблем с открытием, а если нет опыта и инструкции, то скорее всего он не сможет наладить правильную работу торговой точки.

При открытии торговой точки надо строго пройти несколько этапов, начиная с процесса управления магазином на старте, когда необходимо совершить следующие шаги:

- выбор помещения (зависит от клиентуры);

- подбор ассортимента (зависит от уровня клиентуры);
- закупка необходимого оборудования (зависит от стандарта и размера магазина);
- приобретение контрольно-кассовой техники (зависит от федеральных требований стандартов);
- оформление необходимой документации (зависит от размера бизнеса);
- наем и подготовка сотрудников;
- рекламная компания.

К основным бизнес-процессам, происходящим в магазине, относятся поступление, реализация, инвентаризация и возврат товара поставщику [3]. На каждом этапе используются специфические методы управления, принимаются важные решения.

Далее разберем эффективное управление компанией, критерии оценки эффективности управления компанией, и 4 правила эффективного управления компанией, которые выделяются школой интернет-маркетологов «Сургай».

Эффективное управление компанией - это абстрактное понятие, которое выражается в силе и динамике управления и имеет качественные и количественные составляющие.

Для объективной оценки эффективности системы управления используйте несколько параметров:

- целевой подход - это оценка качества и скорости выполнения задач производства;
- ресурсный подход - это оценка затрачиваемых ресурсов в ходе выполнения задач;
- оценочный подход - это оценка разных критериев, таких как сравнение с конкурентами, готовая прибыль, отличия от других конкурентов; отличие от главных конкурентов, скорость развития и многое другое;
- комплексный подход - это самый оптимальный подход, который используют многие аналитики бизнес-процессов, так как тут рассматриваются

все выше перечисленные критерии, и выстраивается наиболее общая картина бизнес-процессов, которые протекают.

Школа интернет-маркетологов «Сургай» выделяет следующие 4 правила эффективного управления компанией, которые имеют взаимосвязанные процессы [4]:

- планирование - это этап на котором реализуется стратегическое планирование производства, задание единого направления всем участникам работы (хотя даже идеальный план не гарантия успеха в бизнесе);

- организация - это процессы, которые направлены на объединение по принципу всех действий в единую структуру (рассматриваются цели компании и задачи достижения этих целей);

- мотивация - это важный шаг для продвижения бизнеса, так как если от любого качественного действия сотрудник будет получать поощрения, то ему всегда будет хотеться делать, что-то качественное и стоящее, и бизнес начнет приносить больше выгоды (важно уметь правильно мотивировать);

- контроль - это важное действие руководителя от которого зависит весь успех бизнес-процессов, и этот контроль должен быть правильным, руководителя не должны бояться, он должен добиться своего уважения (уважение самое важное в контроле).

Важно внедрять автоматизированные информационные системы управления магазином, чтобы можно было повысить качество основных бизнес-процессов, происходящих в магазине, к которым относятся поступление, реализация, инвентаризация и возврат товара поставщику. Если работа над всеми этими процессами будет производиться с помощью автоматизированной информационной системой, то повысится контроль над бизнес-процессами, и повысится безопасность хранения данных о товаре, и проводимых операциях.

В организации управления компанией важным является - Миссия компании. И потому важно продумать миссию организации и ее цель.

Хотя для многих миссия - это лишь слова, для знающих предпринимателей - это основа успешного бизнеса, когда сотрудники объединены одной идеей, их

мотивация растет, и к ним начинают тянутся новые люди, которые хотят с ними продвигать бизнес дальше, результаты растут, а доходы увеличиваются.

Вывод: Для начала нужно определиться с тем, какой идеологии придерживается компания. А затем необходимо внедрять ее в структуру организации. Важно на каждом этапе развития компании внедрять новые технологии и методики, принимать лучшие мировые практики ведения и управления бизнесом. Так как предпринимательская сфера должно меняться наравне с другими трансформациями, которые происходят вокруг нас.

Список литературы:

1. Как управлять магазином. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.kom-dir.ru/> (дата обращения: 04.11.2021 г.).

2. Эффективное управление компанией: цели, задачи, методы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://surgay.ru/> (дата обращения: 04.11.2021 г.).

3. Активный фронт: мотивация управляющего звена магазина. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.retail.ru/> (дата обращения: 04.11.2021 г.).

4. Секреты эффективности розничного магазина. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://alfabank.rbc.ru/> (дата обращения: 04.11.2021 г.).