УДК 33

Абаева Сийлахь Магомедовна,
студентка 3 курса бакалавриата,
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел

Тенитилова Ксения Сергеевна,
студентка 3 курса бакалавриата,
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел
e-mail: tenitilova.xiusha@yandex.ru

Беляева Виктория Геннадиевна
студентка 3 курса бакалавриата
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация*: В статье рассматривается важная составляющая инновационного развития страны – предпринимательство, как процесс создания и коммерциализации технологических продуктов в области товаров и услуг, развития новых рынков и удовлетворения потребностей потребителей.*

Ключевые слова: предпринимательство, бизнесмены, социальная группа.

Abaeva Silah Magomedovna,
3rd year bachelor student
Institute of natural Sciences and biotechnology
Orel state University
Russia, Orel

Tenitilova Ksenia Sergeevna,
3rd year bachelor student
Institute of natural Sciences and biotechnology
Orel state University
Russia, Orel

Belyaeva Victoria Gennadievna,
3rd year bachelor student

Institute of natural Sciences and biotechnology
Orel state University
Russia, Orel

ENTREPRENEURSHIP AND ITS ROLE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract: *The article considers an important component of the country's innovative development – entrepreneurship, as a process of creating and commercializing technological products in the field of goods and services, developing new markets and meeting consumer needs.*

Key words: entrepreneurship, businessmen, social group.

По мере развития рыночных отношений страны предпринимательство играло все более важную роль в социально-экономическом развитии России. Эти меры включают стабилизацию экономической ситуации и преодоление социальной напряженности, а также укрепление демократии.

Особенностью исторического развития Российской Федерации является то, что конец XX века стал переломным моментом, поскольку он сопровождался изменением социально-экономической структуры страны, формой собственности на средства производства и развитием общественного сознания [1]. Помимо основных социальных групп, уникальных для советского общества (рабочих, крестьян, интеллигенции), в постсоветское время Россия быстро формирует новый класс собственников - предпринимателей и бизнесменов.

Мы согласны с мнением ученых о том, что переход человека из одной социальной группы в другую зависит не только от количества денег или материальных благ, которыми он владеет, но и в значительной степени от психологических факторов, определяющих, станет ли человек предпринимателем - мотивации, отношения, силы воли и других личных параметров. Поэтому сегодня, очевидно, недостаточно предоставить будущим экспертам в области экономики и управления знания, навыки и навыки экономического содержания. Для того чтобы выпускники Высшей школы экономики смогли успешно адаптироваться к условиям современных трудовых

и рыночных отношений, очень важно проводить со студентами специализированную работу по формированию предпринимательского образования [2].

Анализ работы российских вузов, готовящих будущих специалистов к профессиональной деятельности, включая предпринимательство, показывает, что, как и в любой системе образования, основными элементами (компонентами) системы должны быть: цели, задачи, модели, принципы и принципы. Систематическим элементом модели становления предпринимателей будущего является цель - сделать подготовку будущих экономистов для предпринимательской деятельности эффективной в условиях высшего профессионального образования.

Список литературы:

1. Дуболазов В.А., Неелова Н.В. О подготовке специалистов в области инновационного предпринимательства // Современное машиностроение. Наука и образование. 2014. № 4. С. 911-921.

2. Каплин В.Л. Закономерности функционирования и развития предпринимательских структур в сфере услуг. М.: Академия МНЭПУ, 2012. 113 с.