

*Абаева Сийлахь Магомедовна,
студентка 3 курса бакалавриата,
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел*

*Тенилово Ксения Сергеевна,
студентка 3 курса бакалавриата,
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел
e-mail: tenitilova.xiusha@yandex.ru*

*Беляева Виктория Геннадиевна
студентка 3 курса бакалавриата
институт естественных наук и биотехнологии,
Орловский государственный университет
Россия, г. Орел*

ПОКАЗАТЕЛИ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Всестороннее развитие студентов университетов оказывает влияние на формирование личности специалиста, обеспечивает его устойчивость к вызовам внешней среды, готовность выпускника демонстрировать высокие показатели эффективности в выбранной сфере деятельности, что нашло отражение в научной статье.

Ключевые слова: критерии, показатели, предпринимательство.

*Abaeva Silah Magomedovna,
3rd year bachelor student
Institute of natural Sciences and biotechnology
Orel state University
Russia, Orel*

*Tenitilova Ksenia Sergeevna,
3rd year bachelor student
Institute of natural Sciences and biotechnology
Orel state University
Russia, Orel*

Belyaeva Victoria Gennadievna,

INDICATORS OF STUDENTS' READINESS FOR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

***Abstract:** The comprehensive development of university students influences the formation of a specialist's personality, ensures his resistance to the challenges of the external environment, the graduate's willingness to demonstrate high performance indicators in the chosen field of activity, which is reflected in the scientific article.*

Key words: criteria, indicators, entrepreneurship.

Как показывает анализ научной литературы и деятельности российских вузов, основными направлениями работы по подготовке экономистов, готовящихся к будущей предпринимательской деятельности, являются теория и практика [1].

Теоретическая подготовка относится к решению проблемы оснащения будущих экономистов опытом, практическая подготовка относится к формированию у учащихся соответствующих навыков, а персональная подготовка - к формированию личностных качеств современных предпринимателей. Важной частью системы университетской деятельности являются различные формы организации учебного процесса и внеклассной работы со студентами: лекции, практики и семинары, конференции, консультации, дебаты, круглые столы, тренинги, исследования [2]. Изучение исследовательских работ ученых позволили нам определить следующие критерии и показатели готовности студентов к предпринимательской деятельности: мотивация и система ценностей (соответствующий идеологический и моральный статус, идеалы, способность взять на себя социальную и профессиональную ответственность, уважать законы и правила социального поведения; мотивировать и регулировать свою предпринимательскую мотивацию); когнитивные стандарты (полнота, глубина, интенсивность и систематическое понимание социально-экономических и

политических условий в сфере бизнеса: его конкретные обстоятельства и основные тенденции развития; социальные и национальные проблемы малого и среднего бизнеса); стандарты поведения (подготовка к организации своего бизнеса, принятие рискованных мер и реализация независимых решений; успешное направление предпринимательской деятельности; социальная и профессиональная деятельность, способность взаимодействовать с коллегами); личные стандарты (важные профессиональные характеристики: трудолюбие, инициатива, решительность, настойчивость, смелость, настойчивость, независимость и внутренняя свобода, самооценка, энергия, надежность, авторитет, гибкость и т. д.). В целом, используя приведенные выше критерии и показатели, мы можем оценить готовность выпускников к предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Трошихин В.В. Экономическая культура российского предпринимательства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2(63). С. 64-77.

2. Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука: сборник научных статей. Минск: Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, 2015. 288 с.