

*Тугеева Карина Маратовна
студентка 3 курса магистратуры,
Высшая инженерно-экономическая школа,
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург
e-mail: karina.tugeeva@yandex.ru*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

***Аннотация.** Ключевым требованием для интеграции оптовых организаций в рыночную экономику является способность оптового продавца конкурировать с другими бизнес-единицами на рынке. В то же время развитие компании в рыночной среде напрямую зависит от эффективности ее деятельности, поскольку неэффективное управление ведет к потере конкурентных позиций и вытеснению с рынка. В статье рассмотрим оценку экономической эффективности управленческих решений в оптовой торговле.*

Ключевые слова: эффективность, управленческие решения, оптовая торговля, метод, оценка.

*Tugeeva Karina Maratovna
3d year master student,
Higher School of Engineering and Economics,
Institute of Industrial
Management, Economics and Trade,
St.Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg*

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISIONS IN WHOLESALE TRADE

***Abstract.** A key requirement for the integration of wholesale organizations into the market economy is the ability of the wholesaler to compete with other business units in the market. At the same time, the development of the company in the market environment directly depends on the efficiency of its activities, since inefficient management leads to the loss of competitive positions and displacement from the market. In the article we consider the assessment of economic efficiency of management decisions in wholesale trade.*

Keywords: efficiency, management decisions, wholesale trade, method.

В экономической и финансовой деятельности организаций всегда существуют ситуации, в которых должен быть выбран один из нескольких возможных вариантов действий. Результатом такого выбора является четкое решение.

В условиях рыночных отношений центр экономической активности смещается к основному элементу экономики - оптовому торговому предприятию: оно накапливает продукцию, изучает потребительский спрос, определяет спрос на товары, обосновывает экономические условия заключения деловых контрактов, происходит превращение промышленного ассортимента в торговый.

Оптовая торговля занимается реализацией товаров предприятиям, посредническим организациям, учреждениям для последующего их использования в процессе производства или для перепродажи. Важнейшей задачей оптовой торговли является организация наиболее рациональной системы товародвижения, которая в свою очередь предусматривает сокращение числа складских звеньев и применение наиболее прогрессивных методов доставки товаров [4, с. 37].

Анализ организации и ведения бизнеса компании в условиях жесткой конкуренции имеет большое значение, так как грамотная оценка эффективности управленческих решений компании определяет будущие перспективы развития компании.

Под качеством управленческих решений следует понимать степень его соответствия характеру разрешаемых задач функционирования и развития производственных систем. Иначе говоря, в какой степени УР обеспечивает дальнейшие пути развития системы в условиях формирования рыночных отношений [1, с. 75].

Определение эффективности работы оптовой организации - сложная проблема. Каждый бизнес - это сложная экономическая система, состоящая из множества элементов, которые имеют разные отношения.

Рассмотрим возможность применения ключевых методов и приемов анализа при оценке эффективности принятия и выполнения управленческих решений.

- *Метод сравнения* позволяет оценивать деятельность организации, выявлять отклонения фактических значений показателей от базовых, выявлять причины этих отклонений и находить резервы для дальнейшего совершенствования организации.

- *Индексный метод* используется для анализа сложных явлений, отдельные элементы которых не могут быть измерены. Индексы необходимы как относительные показатели для оценки степени выполнения запланированных задач и определения динамики различных явлений и процессов. Этот метод позволяет разложить общий показатель на абсолютные и относительные коэффициенты отклонения [2, с.104].

- *Балансовый метод* заключается в сравнении взаимосвязанных показателей эффективности деятельности организации для определения влияния отдельных факторов и поиска резервов для улучшения организации. Кроме того, взаимосвязь между отдельными показателями выражается в форме равенства результатов, полученных в результате определенных сравнений.

- *Метод элиминирования*, который является обобщением методов индекса, равновесия и цепного замещения, позволяет выяснить влияние одного фактора на обобщающий показатель деятельности организации, исходя из предположения, что другие факторы, при прочих равных условиях, т.е. как запланировано

- *Функционально-стоимостный анализ (ФСА)* - это метод систематического исследования, который используется в соответствии с целью изучаемого объекта для повышения эффективности. Наиболее важной особенностью анализа является определение соответствия списка функций, которые проектируемый объект должен выполнять при определенных условиях, или проверка необходимости функций существующего объекта [3, с. 46].

- *Методы экономического и математического анализа* используются для выбора наилучших вариантов, которые определяют управленческие решения в существующих или планируемых экономических условиях.

Особенностью социальной системы является отсутствие точных измерений и расчетов. Часто определяются оценки и диапазоны, что сильно осложняет деятельность менеджера при составлении отчетов о состоянии компании и прогнозов ее развития. В области управления были определены подходы, которые противоречат пониманию средств и методов оценки, анализа и рекомендаций. Аналогичная ситуация наблюдается при оценке эффективности управленческих решений.

Список литературы:

1. Друкер, П. Эффективное управление предприятием. М.: Финансы и статистика, 2012. 627 с.
2. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Новое знание, 2005. 512 с.
3. Кочкаров А.А. Методы принятия управленческих решений: количественный подход (для бакалавров). М.: КноРус, 2017. 368 с.
4. Прушковский Л.В. Значение оптовой торговли в системе хозяйственных отношений с розничной торговлей // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2016. № 1 (7). С. 37-43.