

*Назарова Дарья Алексеевна
студентка 2 курса бакалавриата,
факультет заочного обучения
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Пряшникова
Россия, г. Пермь
e-mail: dasha_nazarova_02@inbox.ru*

*Научный руководитель: Лукашина Е.В.,
доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Пряшникова,
Россия, г. Пермь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

***Аннотация:** Предоставленная статья посвящена вопросу совершенствования системы управления организацией. Система управления организацией играет важную роль в эффективности ее деятельности. В работе рассматриваются внутренняя, внешняя среда и характер их влияния на организацию, методы анализа предприятия для дальнейшего составления проекта мероприятий по совершенствованию системы управления организацией.*

Ключевые слова: система управления, организация, внутренняя среда, внешняя среда, жизненный цикл организации.

*Nazarova Daria Alekseevna
2nd year bachelor student,
faculty of distance learning
Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N.
Pryashnikova,
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Lukashina E. V.,
associate professor
Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N.
Pryashnikova,
Russia, Perm*

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Abstract: The provided article is devoted to the issue of improving the organization's management system. The management system of an organization plays an important role in the effectiveness of its activities. The paper considers the internal, external environment and the nature of their influence on the organization, methods of enterprise analysis for further drafting measures to improve the organization's management system.

Key words: management system, organization, internal environment, external environment, organization life cycle.

Организация представляет собой совокупность элементов (трудовых, материально-технических и иных ресурсов), объединенных едиными задачами и целями [2, с. 32]. Основными сущностными чертами организации являются: философия организации, отражающая ее базовые ценности; направления деятельности предприятия; имидж организации; положение предприятия на рынке; взаимодействие с внутренней и внешней средой. В настоящее время существует множество классификаций организаций, основные из них представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификации организаций

Для анализа функционирования предприятия важную роль играет анализ внутренней и внешней среды организации.

Внутренняя среда организации является частью среды, которая находится в рамках самой организации и служит для полноценного функционирования организации и поддается непосредственному изменению со стороны самой организации. Структура внутренней среды организации представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Внутренняя среда организации

Основными инструментами для анализа внутренней среды организации являются: анализ жизненного цикла организации; анализ продуктового портфеля; анализ показателей деятельности компании.

Анализ жизненного цикла компании осуществляется с помощью матрицы И. Адизеса. Модель представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. Модель И. Адизеса

Организация в своем развитии переживает ряд стадий. При успешном развитии компания последовательно проходит данные стадии, но крах компании может наступить значительно раньше перехода организации в стадию старения.

В зависимости от стадии жизненного цикла организация выбирает соответствующую стратегию поведения.

Анализ продуктового портфеля проводится с помощью матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы). Все выпускаемые фирмой товары могут быть распределены на 4 группы:

1. Товары-звезды, которые занимают большую долю на рынке и имеют высокие темпы продаж.
2. Товары – дойные коровы, которые занимают большую долю на рынке, но имеют низкие темпы продаж.
3. Товары – дикие кошки, которые занимают малую долю на рынке, но имеют высокие темпы продаж.
4. Товары – собаки, которые занимают малую долю на рынке и имеют низкие темпы продаж.

Важную роль при анализе внутренней среды занимает анализ показателей деятельности компании. Для этого анализируются показатели уровня заработной платы в компании. Делается сравнение данного показателя со средними по отрасли и региону. Анализируется показатель текучести кадров. Также анализируются отзывы сотрудников компании. Все это позволяет судить о том, насколько привлекательна работа в данной организации. А, следовательно, понимать насколько компания конкурентоспособна.

Внешняя среда организации представляет собой условия и факторы, которые возникают в окружающей среде и не зависят от деятельности организации, но при этом способны повлиять на ее деятельность. Структура внешней среды представлена на рисунке 5.

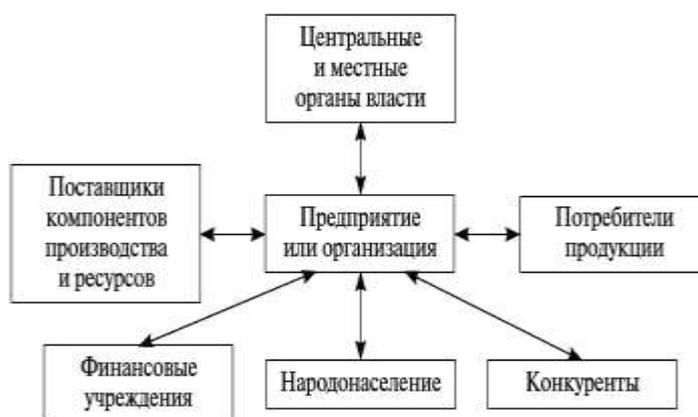


Рисунок 5. Внешняя среда организации

Внешняя среда оказывает существенное влияние на деятельность организации. Она выступает спектром определенных ограничений для предприятия. Поэтому столь важным является анализ наиболее значимых для предприятия факторов внешней среды. Для анализа внешней среды организации используют следующие инструменты: PEST-анализ; SWOT –анализ; анализ по модели М. Портера; анализ конкурентов по важным параметрам. Рассмотрим данные инструменты более подробно.

PEST-анализ представляет собой инструмент, с помощью которого анализируются факторы макроокружения. При этом выделяют 4 группы факторов: политические; экономические; социальные; технологические.

SWOT–анализ представляет собой оценку сильных и слабых сторон организации, а также существующих возможностей и угроз. Таким образом, матрица SWOT–анализа позволяет определить, каким образом компания может использовать возможности и преодолевать угрозы. А также в чем заключается сила, а в чем – слабость организации.

С помощью модели конкурентных сил Портера осуществляется структурный анализ окружения. Пять сил Портера включают в себя: анализ угрозы появления продуктов-заменителей; анализ угрозы появления новых игроков; анализ рыночной власти поставщиков; анализ рыночной власти потребителей; анализ уровня конкурентной борьбы.

Анализ конкурентов по важным параметрам может осуществляться по:

доли и объему рынка, занимаемого организацией и конкурентными фирмами; анализу потребительских предпочтений; маржинальности; объемов продаж; основных потребительских сегментов; средних чеков; структур затрат и продаж и т.п.

Исследование конкурентов позволяет компании оценить ее возможности, определить приоритеты развития, выбрать оптимальную стратегию конкурентной борьбы.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что каждая компания реализует свою деятельность в рамках внутренней и внешней среды, которая определяет эффективность управления предприятием. Методы анализа, изложенные в данной статье, помогут выявить сильные и слабые стороны деятельности организации, благодаря которым можно совершенствовать систему управления организацией.

Список литературы:

1. Анализ финансовых результатов и рентабельности // Cyberpedia: сайт. Режим доступа: URL: <https://cyberpedia.su/12x10dac.html> (дата обращения: 18.04.2023 г.).
2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Велби, 2018. 420 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / под ред. В.И. Бариленко. М.: Омега-Л, 2019. 413 с.
4. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография. М.: ИНФРА-М, 2019. 239 с.
5. Как оценить эффективность проекта автоматизации // Финансовый директор. Электронный практический журнал по управлению финансами компании, 2020. Режим доступа: URL: <https://www.fd.ru/articles/28445-kak-otsenit-effektivnost-proekta-avtomatizatsii?pw=398&token=30f6876d-bcaa-11a0-6b55-2d01701aeb1e&ttl=7776000&ustp=W> (дата обращения 19.04.2023 г.).