

*Логинова Анастасия Николаевна  
студентка 2 курса бакалавриата,  
факультет заочного обучения  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова,  
Россия, г. Пермь  
e-mail: emile6545@gmail.com*

*Научный руководитель: Лукашина Е.В.,  
доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова,  
Россия, г. Пермь*

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЕМ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ХОХЛОВКА»)**

***Аннотация:** Статья исследует деятельность малого предприятия ООО «Хохловка», специализирующегося на производстве, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Основное внимание уделено анализу эффективности управления и проблемам, возникающим в этой сфере. Несмотря на положительную динамику финансовых показателей, у предприятия есть серьезные проблемы в управленческом процессе, включая отсутствие обучения для сотрудников и недостаточное развитие управленческих и коммуникативных навыков. Предложены меры для улучшения управленческой деятельности, включающие обучение и развитие сотрудников, улучшение планирования и контроля и внедрение системы мотивации.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, управление, эффективность управления, обучение и развитие, управленческие навыки, коммуникативные навыки, планирование, контроль, система мотивации.

*Loginova Anastasia Nikolaevna  
2nd year bachelor student,  
Faculty of Distance Learning  
Perm State Agrarian and Technological University named after academician  
D.N. Pryanishnikov,  
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Lukashina E. V.,  
Associate Professor  
Perm State Agrarian and Technological University named after Academician  
D.N. Pryanishnikov,*

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF LLC "KHOKHLOVKA")

**Abstract:** *The article examines the activities of a small enterprise LLC "Khokhlovka" specializing in the production, processing and sale of agricultural products. The main attention is paid to the analysis of management efficiency and problems arising in this area. Despite the positive dynamics of financial indicators, the company has serious problems in the management process, including the lack of training for employees and insufficient development of managerial and communication skills. Measures are proposed to improve management activities, including employee training and development, improved planning and control, and the introduction of a motivation system.*

**Key words:** small business, management, management efficiency, training and development, management skills, communication skills, planning, control, motivation system.

Малый бизнес - особый тип предпринимательства, осуществляемый в малых формах, опирающийся на деятельность индивидуальных предпринимателей, малых фирм, небольших предприятий [1, с. 47].

Малый бизнес имеет важное значение в экономике стран, ориентированных на любую разновидность рыночной экономики. Субъекты малого бизнеса играют важную роль в накоплении бюджета страны, в обеспечении занятости населения и диверсификации продуктов. Малый бизнес создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами; создаются дополнительные рабочие места и условия; расширяется и динамично изменяется потребительский сектор; лучше используются местные сырьевые, трудовые и производственные ресурсы. Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом [2, с. 241].

В современном быстро меняющемся мире повышение эффективности управления малым бизнесом имеет особую актуальность. На это влияют несколько ключевых факторов:

1. Усиление конкуренции. Малый бизнес часто находится в условиях высокой конкуренции, поэтому управление должно быть наиболее эффективным, чтобы обеспечить выживание и рост компании.

2. Технологические изменения. Современные технологии, включая цифровые технологии, могут значительно повысить эффективность управления, для этого требуется их успешная интеграция в бизнес-процессы.

3. Глобализация и международная интеграция. Малые предприятия все чаще участвуют в международном бизнесе, и эффективное управление становится ключевым фактором успеха на глобальном уровне.

4. Изменение потребностей и ожиданий клиентов. Чтобы оставаться конкурентоспособными, малые предприятия должны быстро адаптироваться к изменениям в потребностях клиентов, что требует гибкого и эффективного управления.

5. Необходимость устойчивого развития. В современном мире все большее значение приобретает устойчивое развитие бизнеса, включая экологическую устойчивость и социальную ответственность. Эффективное управление поможет малому бизнесу достичь этих целей [3, с. 38].

Повышение эффективности управления малым бизнесом является актуальной и важной задачей, которая требует особого внимания со стороны исследователей и практиков.

Для исследования выбрана пермская компания ООО «Хохловка». Общество с ограниченной ответственностью «Хохловка» создано 5 июля 2019 года в порядке преобразования сельскохозяйственного производственного кооператива «Хохловка». Предприятие расположено в 65 км от районного центра Верхние – Муллы, в деревне Скобелевка. Юридический и почтовый адрес: 614505, Пермский край, район Пермский, деревня Скобелевка, улица Майская, дом 1, офис 1. Количество совладельцев Общества 5 человек, директор – Купчин Сергей Иванович. Уставной капитал Общества составляет 500000 руб. Предметом деятельности ООО «Хохловка» является производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции с целью извлечения прибыли.

Показатели деятельности предприятия показаны в таблице 1.

**Таблица 1**

**Показатели деятельности предприятия**

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	тыс. руб. (гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	76 750	82 168	94 710	+17 960	+23,4
2. Расходы по обычным видам деятельности	77 586	76 374	82 959	+5 373	+6,9
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-836	5 794	11 751	+12 587	↑
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	10 028	8 452	8 335	-1 693	-16,9
5. ЕБИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	9 192	14 246	20 086	+10 894	+118,5
6. Проценты к уплате	71	66	–	-71	-100
7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	-290	–	-22	+268	↑
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	8 831	14 180	20 064	+11 233	+127,2

Анализируя таблицу сделаем выводы:

1. Рост выручки. Выручка предприятия продолжает стабильно расти, что свидетельствует об успешности коммерческой деятельности компании. Увеличение выручки с 2020 по 2022 год составило 23,4%, что свидетельствует о хорошем темпе роста предприятия.

2. Контроль над расходами. Расходы по обычным видам деятельности увеличиваются, но темпы их роста ниже, чем темпы роста выручки (6,9% против 23,4%), что свидетельствует о эффективном контроле расходов со стороны управления.

3. Прибыль от продаж. Прибыль от продаж значительно выросла, в особенности в 2022 году, что указывает на успешную коммерческую стратегию предприятия.

4. Прочие доходы и расходы. Прочие доходы и расходы снизились, что указывает на небольшое уменьшение внеоперационной деятельности или более эффективное управление этими видами деятельности.

5. EBIT. Прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕВІТ) увеличилась более чем в два раза, что свидетельствует о высокой экономической эффективности предприятия.

6. Проценты к уплате. Уменьшение процентов к уплате свидетельствует о снижении финансовых обязательств, что положительно сказывается на финансовой стабильности компании.

7. Чистая прибыль. Чистая прибыль увеличилась более чем в два раза, что свидетельствует о высокой финансовой результативности деятельности компании.

Анализ показателей деятельности предприятия свидетельствует о его высокой финансовой эффективности и успешной коммерческой стратегии.

Управление компанией успешно справляется с контролем расходов и стимулированием роста выручки, что способствует увеличению прибыли. Эти показатели являются признаками здорового и успешного бизнеса.

Отличительные способности управленческой деятельности на предприятии ООО «Хохловка» отличается:

- демократизация,
- лояльность к персоналу и клиентам предприятия,
- сложно планировать собственное время из-за огромного количества работы,
- отсутствие обучения для сотрудников предприятия, в том числе управленческим и коммуникативным компетенциям.

Проведем исследование управленческих навыков ООО «Хохловка», для этого создадим таблицу 2.

**Таблица 2**

**Оценка управленческих навыков линейных руководителей в ООО «Хохловка»**

Навык	Линейные менеджеры							Среднее значение
	1	2	3	4	5	6	7	
Самоменеджмент	3	2	2	3	2	2	3	2,43
Тайм-менеджмент	4	3	4	3	4	2	3	3,29
Контроль	5	4	3	2	4	4	5	3,86
Планирование	3	2	4	3	3	4	2	3,00

Организация	3	2	5	2	4	3	3	3,14
Лидерство	4	3	3	2	1	2	2	2,43
Мотивация	2	1	2	3	2	2	3	2,14
Среднее значение	3,43	2,43	3,29	2,57	2,86	2,71	3,00	-

Результаты оценки управленческих и коммуникативных навыков линейных руководителей в организации ООО «Хохловка» показаны в таблице 3.

**Таблица 3**

**Оценка коммуникативных навыков линейных руководителей в ООО «Хохловка»**

Навык	Уровень	Рекомендация
Общительность	Средний	Необходимо повышать
Мышление	Средний	Необходимо повышать
Жизнерадостность	Средний	Необходимо повышать
Чувствительность	Низкая	-
Коммуникабельность	Средний	Необходимо повышать
Может контролировать себя	Средний	Необходимо повышать
Умение принимать собственные решения	Средний	Необходимо повышать

Выделим следующие проблемы управления малым бизнесом на предприятии ООО «Хохловка»:

1. Отсутствие обучения. Недостаток управленческого и коммуникативного обучения для сотрудников может привести к недостаточному развитию управленческих навыков, что в свою очередь может негативно сказаться на эффективности работы предприятия.

2. Недостаточное планирование времени. Сложности в планировании времени могут привести к неравномерному распределению ресурсов и перегрузке сотрудников, что может снижать общую эффективность работы предприятия.

3. Средний уровень управленческих и коммуникативных навыков. На основе оценки навыков линейных менеджеров видно, что уровень развития многих управленческих и коммуникативных навыков находится на среднем уровне, что может ограничивать потенциал роста и развития предприятия.

Для повышения эффективности управления малым бизнесом на предприятии ООО «Хохловка» предложим следующие мероприятия:

1. Обучение и развитие. Разработать и внедрить программу обучения для сотрудников, включая курсы и семинары по управлению и коммуникации. Это поможет повысить уровень управленческих и коммуникативных навыков сотрудников и улучшить общую эффективность работы.

2. Управление временем. Ввести методики управления временем, такие как методики планирования и приоритизации задач. Это поможет сотрудникам лучше организовывать свое время и повысит производительность.

3. Мотивация и лидерство. Разработать систему мотивации, которая будет стимулировать сотрудников к более активной работе и развитию лидерских навыков. Это может включать в себя финансовые стимулы, возможности для карьерного роста и развития лидерских навыков.

4. Улучшение коммуникации. Усилить коммуникацию внутри компании, включая регулярные совещания и обратную связь, чтобы улучшить сотрудничество и взаимопонимание между сотрудниками.

5. Усиление контроля. Усилить процессы контроля качества и выполнения задач, чтобы обеспечить высокий уровень исполнения обязанностей.

На основе проведенного анализа, сделаем вывод, что малый бизнес ООО «Хохловка» демонстрирует положительную динамику в финансовых показателях. Управленческая деятельность на предприятии имеет ряд проблем, которые могут замедлить рост и развитие предприятия.

Проблемы включают отсутствие обучения для сотрудников, сложности в планировании времени, средний уровень развития управленческих и коммуникативных навыков среди линейных менеджеров. Эти факторы могут ограничивать эффективность управления и снижать общую производительность [4, с. 96].

Для повышения эффективности управления предлагается ряд мер, включающих обучение и развитие сотрудников, внедрение методик управления временем, разработку системы мотивации, улучшение коммуникации и усиление контроля. Реализация этих мер может помочь повысить уровень

управленческих и коммуникативных навыков сотрудников, улучшить планирование и контроль, стимулировать производительность и рост предприятия [5, с. 6].

Таким образом, несмотря на текущие проблемы, ООО «Хохловка» имеет потенциал для роста и развития. Для этого требуется систематическая работа по улучшению управленческого процесса и развитию профессиональных навыков сотрудников. При правильном подходе, предприятие сможет не только увеличить свою эффективность, но и улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

### **Список литературы:**

1. Кулепов А.А. Малый бизнес как объект управления // В сборнике: Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. Сборник статей по материалам LXVI международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2023. С. 47-53.

2. Данышев Р.В., Зюкин Д.В., Овчинникова О.А., Ткач А.М. Взаимосвязь функций и технологий управления человеческими ресурсами в малом и среднем бизнесе в условиях цифровой трансформации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 1. С. 241-246.

3. Козлов А.Д. Особенности управления малым предприятием // Студенческий вестник. 2023. № 12-6 (251). С. 38-40.

4. Кружкова Т.И., Рущицкая О.А., Фетисова А.В., Рущицкая О.Е., Батракова С.И. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом индивидуального предприятия // Право и управление. 2022. № 9. С. 95-101.

5. Абдулаев М.А., Абдулаева З.К., Сеферова З.А. Повышение эффективности управления инвестициями в малый и средний бизнес в условиях цифровой экономики // В сборнике: Финансово-экономические аспекты и механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Национальная научно-практическая конференция. Махачкала, 2022. С. 6-10.