

*Денисова Алёна Юрьевна
студентка 1 курса магистратуры
Институт экономики и управления Крымского государственного
университета им. В.И. Вернадского,
Россия, г. Симферополь
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ

Аннотация: В статье раскрывается экономическая сущность, роль и значение прибыли для оценки эффективности деятельности предприятий. рассматриваются различные подходы к определению содержания прибыли. Выявлено, что прибыль является целью, результатом, стимулом и фактором экономической безопасности деятельности предприятия. Рассмотрены необходимые условия эффективного управления прибылью. Обнаружен ряд факторов, которые оказывают влияние прибыль предприятия и способы, которые могут быть использованы для увеличения размера прибыли.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, резервы, прибыльность, рентабельность, пути повышения.

*Denisova Alyona Yuryevna
1st year master student
Institute of Economics and Management of the
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Russia, Simferopol*

ESSENCE OF ENTERPRISE PROFITS AND WAYS TO INCREASE IT

Abstract: The article reveals the economic essence, the role and value of profits for evaluating the effectiveness of enterprises. Different approaches to determining the content of profits are considered. It is revealed that profit is the goal, result, incentive and factor of economic security of the enterprise. Considered the necessary conditions for effective profit management. Found a number of factors that influence the profits of the enterprise and methods that can be used to increase profits.

Keywords: profit, enterprise, reserves, profitability, profitability, ways to increase.

Прибыль – одно из важнейших направлений экономики. Она выступает основной движущей силой экономики, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей, определенным гарантом прогресса социально-

экономической системы. Приятно считать, что прибыль - обобщающий показатель деятельности предприятия. В условиях рыночной экономики главной целью деятельности любого частного предприятия является получение прибыли. Владельцы и персонал должны сделать все необходимое для обеспечения формирования прибыли в размере, необходимом для дальнейшего функционирования и развития предприятия и обеспечения всех групп интересов [2, с. 115].

Вопросами изучения прибыли на предприятии занимались многие ученые, в частности, такие как Аранчий В.И., Бандурка А.М., Бланк И.А., Ищенко Е., Коринев В.Л., Коробов М.Я., Орлов П.И., Петрова К.Я., Шуляк П.Н. Финансовым результатом хозяйственной деятельности любого предприятия выступает его доходность, которая характеризуется как абсолютными (сумма прибыли), так и относительными (уровень рентабельности) показателям. В современной экономической теории существует большое количество мнений касательно сущности прибыли. В классическом понимании прибыль - это разница между выручкой предприятия от реализации продукции (товаров, услуг, работ) и затратами на ее производство, то есть себестоимости [1, с. 85].

При анализе и оценке доходности нужно взять во внимание то, что на нее оказывают влияние различные факторы, как внешние, так и внутренние (подробнее в таб.1)

Таблица 1 – Факторы, влияющие на прибыль предприятия

Внешние факторы • системаналогообложения, • государственное регулирование цен, • нормативные документы отрасли, в которой работает предприятие, • условия и ставки кредитования.	Внутренние факторы • ценовая политика, • объем деятельности (количество и номенклатура, цены), • объем и характеристика издержек обращения, численность работников, • фонд оплаты труда, • а также показатели эффективности работы оборудования и работников и др.
--	---

Для того чтобы постоянно обеспечивать рост доходности, необходимо искать неиспользованные возможности увеличения, то есть резервы роста

прибыли. Определение резервов увеличения доходности базируется на научно обоснованной методике разработки мероприятий по их мобилизации [3, с. 174].

Список литературы:

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999. 352 с.
2. Маркс К. Капитал (I том). М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. 356 с.
3. Милль Дж.С. Основы политической экономии с некоторыми приложениями к социальной философии. М.: Эксмо, 2007. 1040 с.